

TENDANCES 2020

LA TECHNO SURFE SUR LA VAGUE RÉTRO

Quatre-vingt-quinze ans que l'Internationale Funkausstellung, plus connu sous son sigle IFA, dévoile le futur technologique. Cette année, priorité est donnée aux valeurs sûres.

Ca se bouscule dans les allées. Ça hurle dans les haut-parleurs. Ça racole au pied des stands. Ça éblouit avec des écrans démesurés. Il y flotte une odeur douceâtre de plastique chaud et de bretzels. Bienvenue à l'IFA, le grand salon européen consacré à la tech qui se tient chaque année à Berlin. S'il occupe un espace plus modeste que son équivalent américain, le Consumer Electronics Show (CES), il se veut aussi moins tape-à-l'œil et moins superficiel. L'événement, qui peut se targuer d'avoir confié son inauguration à Albert Einstein en 1930, se drape en 2019 d'un voile de nostalgie, tout en retournant vers les valeurs sûres. À défaut d'essayer de vendre des évolutions technologiques qui peinent à séduire par manque de réelles innovations, nombre de constructeurs présents se sont rabattus sur ce qui saute immédiatement aux yeux : le design. Ainsi, même s'il demeure massivement utilisé, le plastique noir cède peu à peu sa place à des matières plus nobles telles que le bois, l'aluminium, l'acier. Surtout, les formes tirent majoritairement leur inspiration de l'école

du Bauhaus, mettant en avant simplicité, élégance épurée et fonctionnalisme. Appareils rectangulaires, lignes sobres, boutons proéminents ou en bas-relief, mais à l'usage immédiatement identifiable... Quels que soient les stands que nous avons pu visiter, l'esprit de ce courant artistique – lequel, coïncidence, fête ses 100 ans à quelques kilomètres de là, avec l'exposition *Original Bauhaus* – semblait bel et bien habiter les concepteurs. La preuve la plus flagrante ? Le retour de Braun Audio. Après pratiquement trois décennies de sommeil, c'est avec un modèle d'enceinte directement inspiré de celle conçue par Dieter Rams en 1959 que la marque allemande se remet en selle.

LA QUALITÉ, PAS LA QUANTITÉ. Dans une interview accordée en 2017 à *Kinfolk*, magazine danois dédié aux professionnels de la création, le même Dieter Rams, à la tête du design de Braun de 1961 à 1995 et influencé par l'école de Walter Gropius, indiquait : « *J'ai toujours eu tendance à comprendre cette discussion sur la beauté et à plaider pour un design aussi réduit, clair et orienté utilisateur que possible, et simplement plus supportable plus longtemps.* » Un credo repris par nombre de fabricants, dans tous les domaines (audio, vidéo...), y compris dans celui de la téléphonie mobile. Ne reste plus qu'à appliquer l'autre précepte de Dieter Rams soutenant la durabilité de nos appareils. « *Nous devons vraiment nous demander très attentivement si nous avons constamment besoin de nouvelles choses,* précisait-il encore à *Kinfolk*. *Cela fait longtemps que je plaide pour le "moins, mais mieux".* » Pas sûr que les exposants du salon de Berlin se plient aisément à l'exercice. ●

SOMMAIRE

- 42 Radio, hi-fi, casque : le tout-plastique cède sa place au bois et à l'aluminium
- 44 Téléviseurs : gigantisme et débauche de pixels au programme
- 46 Smartphones : quand les designers s'accordent quelques libertés
- 47 PC portables : des pupitres qui se plient en quatre



RADIO, HI-FI, CASQUE LE TOUT-PLASTIQUE CÈDE SA PLACE AU BOIS ET À L'ALUMINIUM

Historiquement, le salon allemand consacré aux nouvelles technologies demeure le temple des nouveautés audio et radio. Cette année ne déroge pas à la règle avec, en prime, le retour de grands noms, dans une ambiance fortement teintée de nostalgie.



THOMSON MIC256 180 € LE RETOUR DES VUMÈTRES

Avec cette microchaîne d'une puissance de 75 W, les Français de Thomson ont réuni tous les codes de la tendance vintage. Caisson en bois vernis, vumètres illuminés, gros boutons ronds... Ce qui n'empêche pas l'engin d'embarquer l'électronique moderne en vigueur avec un récepteur radio DAB+, deux ports USB, une connectique Bluetooth et même, sur le dessus, un chargeur à induction pour smartphone. L'appareil sera disponible courant novembre.

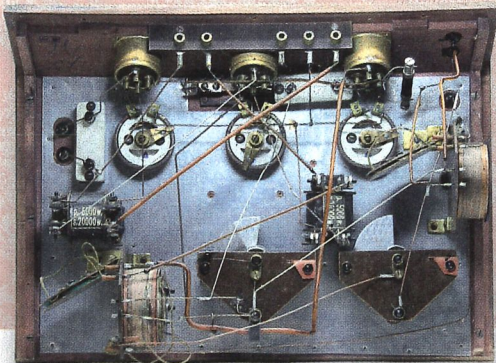


CROSLEY PORTFOLIO CR6252A 120 € BOÎTE À MUSIQUE

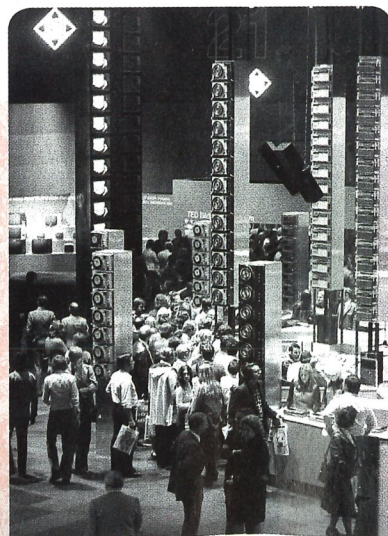
Selon un rapport de la Recording Industry Association of America (RIAA) publié début septembre, les ventes de disques vinyles sont en passe de supplanter celles des CD. Pas étonnant, donc, de voir fleurir des platines rappelant les heures de gloire de ce support, mais ancrées dans l'ère moderne. À l'image de ce pick-up de l'américain Crosley, au look très seventies et doté d'une rotation sur trois vitesses, d'une connexion Bluetooth, d'une entrée auxiliaire et de haut-parleurs stéréo... le tout dans une valise.

Dans le rétro

1924 Première radio à lampe
Star du premier IFA, ce récepteur EA 991 de Radiofrequenz - payé alors en marks-or - possède trois tubes pour amplifier le signal et des stations déjà calibrées. Il ne capte que les ondes moyennes.



1973 Le vinyle fait son show
Gros succès pour les platines vinyles en cette année 1973. Empilées sur plusieurs mètres de hauteur, elles servent même de décoration pour attirer la foule sur un stand du salon.



JOACHIM DIEDERICH/MESSE BERLIN/IFA

BRAUN LE 01 1200 €

UN SON QUI NE RASE PAS LES MURS

Braun Audio a profité de l'IFA pour revenir après vingt-huit ans d'absence. Derrière la célèbre marque allemande, filiale de Procter & Gamble, se cachent les spécialistes anglais de l'audio, Pure. Néanmoins, l'esprit du designer Dieter Rams reste de mise dans cette réédition de l'enceinte LE de 1959, à grand renfort d'acier et d'aluminium. Déclinée en trois versions de tailles différentes, elle profite du Wifi multiroom, du Bluetooth 4.2, d'une compatibilité AirPlay 2 et Chromecast, et diffuse le son à 180°. Dans les rayons dès novembre.



SHARP DR P350 60 €

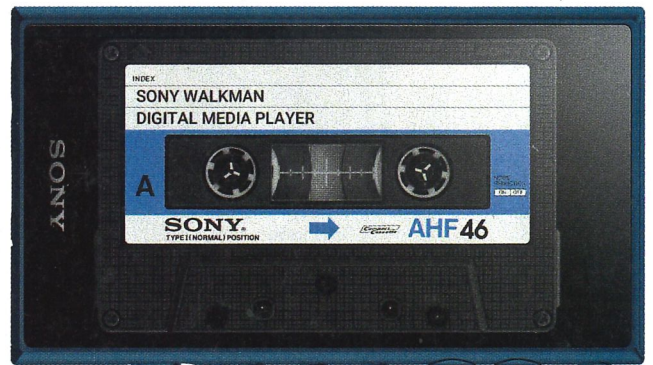
COMME UN PARFUM D'ENFANCE

Ce poste de radio ressemble à s'y méprendre à celui de nos jeunes années, qui crachait le bulletin d'information dans la cuisine à l'heure du petit déjeuner. Pari nostalgique réussi pour Sharp qui remet au goût du jour un design des années 80 habillé de bois et d'aluminium et mâtiné de technologies d'aujourd'hui. L'appareil embarque un tuner radio numérique DAB, DAB+, sans oublier une connexion Bluetooth 4.2.

SENNHEISER MOMENTUM WIRELESS M3 400 €

DE CLASSE ALLEMANDE

Sennheiser n'avait pas revisité sa gamme Momentum M depuis quatre ans. Le casque sans fil Wireless M3 présenté à Berlin s'inscrit dans la continuité. Avec son arceau traversant en acier inoxydable, ses coussinets de cuir et ses coques de résine nacrée, ce casque reprend les caractéristiques rigoureuses propres à la marque. Il embarque la réduction de bruit active sur trois niveaux, ainsi qu'une connexion Bluetooth 5 aptX Low Latency. Il s'accompagne d'une appli pour iOS ou Android.



SONY NW-A100TPS 440 €

À VOS CASSETTES... VIRTUELLES

Il y a quarante ans déjà, Sony inaugurerait son tout premier Walkman. À cet IFA 2019, le fabricant japonais, un brin nostalgique, propose une édition limitée de son baladeur historique. Ressemblant comme une goutte d'eau au modèle original, celui-ci dispose, époque oblige, d'un écran LCD simulant la présence d'une cassette audio. Recouvert d'une coque portefeuille (comme un smartphone), il arbore un look délicieusement eighties. L'engin fonctionne sous Android 9, embarque 16 Go d'espace de stockage (extensible par carte microSD) et sait lire les fichiers audio en ultra haute résolution. Il sera en vente au mois de novembre.



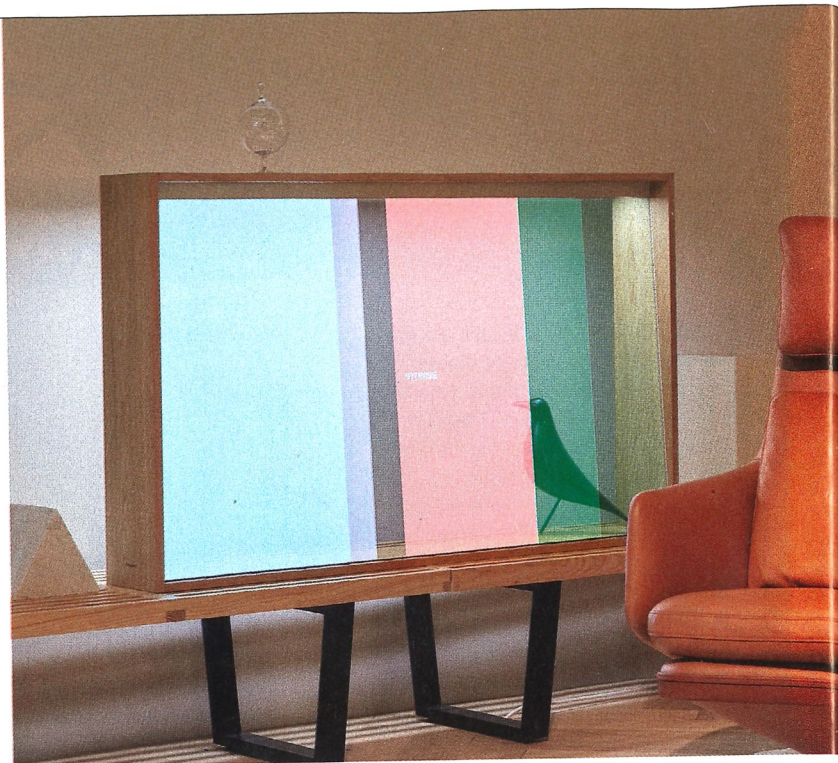
1975 La stéréo entre les oreilles

Ces drôles de casques de Delta Acoustic diffusent de la musique en stéréophonie. Une expérience collective hallucinante, dans l'air du temps.

JOACHIM DIEDERICH/MESSE BERLIN/IFA

TÉLÉVISEURS GIGANTISME ET DÉBAUCHE DE PIXELS AU PROGRAMME

Avec une hausse des ventes mondiales de 11 % au premier semestre 2019, selon GfK, la 4K commence à faire son trou. Et les constructeurs ne manquent pas d'imagination pour séduire : tailles d'écran délirantes, designs néo-rétro... Ils exposent aussi leur savoir-faire en matière de 8K, la norme de demain.



TV PANASONIC OLED 55" Prix NC MAIS OÙ EST PASSÉE LA TÉLÉ ?

Chez Panasonic, on préfère jouer la discrétion. À l'image de ce téléviseur Oled Full HD de 55 pouces (139 cm) de diagonale avec une belle particularité : sa dalle devient complètement transparente une fois l'appareil éteint. Habillé d'un large cadre de bois élégant, qui n'est pas sans rappeler les encadrements des téléviseurs à tube cathodique des années 50, l'engin s'intègre facilement dans tous les intérieurs. Encore à l'état de prototype, on devrait pouvoir se l'offrir dans le courant de l'année prochaine.

LG FURNITURE CONCEPT TV Prix NC DERRIÈRE L'ÉCRAN, LES LIVRES

Le modèle Signature Oled enroulable de la marque coréenne avait fait sensation au CES au début de l'année. Il devrait être enfin disponible au printemps 2020 (pour environ 30 000 €). En attendant, LG continue d'explorer les moyens de rendre ses écrans presque inaperçus. À l'étude cette fois-ci, un meuble TV. En façade, une dalle LCD 4K de 65 pouces (165 cm), capable de coulisser de gauche à droite et de droite à gauche pour laisser apparaître une petite bibliothèque, le tout dans un design résolument rétro. Ce modèle est actuellement testé en Corée.



PHILIPS OLED+ 984 5 000 € QUESTION DE BON SON

À force d'amincir les écrans, et de réduire d'autant la place dévolue aux enceintes, il fallait bien retrouver la voix de la raison. Philips (dont la branche télévision est confiée au chinois TP Vision depuis sept ans) semble avoir résolu ce problème en s'associant aux anglais Bowers & Wilkins. À une quinzaine de centimètres au-dessous de sa dalle Oled 4K de 65 pouces (165 cm) résolument moderne, il a placé une barre de son d'inspiration néo-rétro. Compatible Dolby Atmos, elle est surmontée d'un tweeter pour un meilleur rendu des voix. L'Oled+ 984 est déjà commercialisé.



PHOTO: 12/ALAMY



TV HISENSE ULED XD 8K 10 000 €

DEUX DALLES VALENT MIEUX QU'UNE

Qu'obtient-on en superposant un écran ultra HD (8K) par-dessus une dalle Full HD ? Un téléviseur Uled XD. C'est la technologie sur laquelle s'appuient les Chinois de Hisense avec ce modèle de 75 pouces (190 cm). Objectif : réduire les fuites de lumière provenant du rétroéclairage afin d'améliorer le contraste et d'obtenir des noirs plus profonds sans avoir à exploiter un écran Oled onéreux. Vous pourrez vous le procurer dès le deuxième trimestre 2020.



TV SHARP 8K/5G Prix NC

LA FOLIE DES GRANDEURS

Les contenus en ultra haute définition (UHD) peinent à arriver ? Qu'importe ! Pour Sharp, c'est la taille qui compte. Et de présenter le premier téléviseur 8K (7 680 x 4 320 pixels) offrant une diagonale de 120 pouces, soit un peu plus de 3 m. L'engin profite aussi d'une connexion 5G capable de fournir un débit de données suffisant pour alimenter cette dalle LCD démesurée. Ce modèle, qui ne porte pas encore de nom, vise pour le moment un public professionnel. Sa disponibilité, comme son prix, n'a pas été révélée.

Dans le rétro

1931 Et la télé fut...

Il y a quatre-vingt-huit ans, le baron et scientifique Manfred von Ardenne présentait l'ancêtre du téléviseur électronique sur le stand de Loewe. Un événement qui faisait alors la une du *New York Times*.



1975 Le télétexte, ancêtre du Minitel

Pour la première fois, on peut accéder sur son téléviseur à un service d'information sous forme de textes (résultats sportifs, infos, météo, horoscope, loto, petites annonces, etc.).

1983 La révolution ratée de la 3D

Pour cette démonstration inédite de télévision en 3D, il faut porter des lunettes spéciales et rester assis en face de l'écran afin d'éviter tout risque de vertiges. Annoncée comme une révolution, cette 3D a finalement fait un flop.



1989 L'écran prend le large
Philips présente le premier téléviseur au format panoramique 16:9. D'abord utilisé dans la diffusion satellite, le remplaçant du format 4:3 est aujourd'hui devenu un standard.

SMARTPHONES QUAND LES DESIGNERS S'ACCORDENT QUELQUES LIBERTÉS

L'IFA n'est pas le lieu privilégié des constructeurs de mobiles pour annoncer des nouveautés. Certains se prêtent tout de même au jeu et laissent aller leur imagination tant sur le fond que sur la forme.

LG G8X THINQ Prix NC

DE FAUX AIRS DE DS

Face au Samsung Galaxy Fold à dalle flexible, LG tente sa chance. Son mobile se présente sous la forme d'un étui portefeuille rigide. L'un des rabats embarque un écran. Dans l'autre, on glisse le smartphone. L'ensemble, relié par une charnière épaisse, prend des allures de console portable des années 2000. C'est là son seul intérêt tant les manipulations semblent lourdes. Commercialisé fin 2019, vous aurez peu de chances de le dénicher en France.



ASUS ROG PHONE 2 ELITE 899 €

LE MOBILE QUI SE PREND POUR UNE CONSOLE

La Nintendo Switch n'a qu'à bien se tenir ! Design agressif mais sobre, aspect robuste et massif, composants au top, le modèle pour gamers d'ASUS joue la carte du haut de gamme. Surtout, il s'accompagne d'une flopée d'accessoires pour s'amuser dans les meilleures conditions : manettes à placer de part et d'autre, ventilateur externe pour refroidir la bête et coque avec écran additionnel. On en oublierait presque qu'il s'agit d'un téléphone. Il est d'ores et déjà en vente.

NOKIA 2720 FLIP 89 €

ET IL OUVRIT SON CLAPET

Après les rééditions des 3310 et 8110, HMD Global, qui exploite la marque Nokia, continue de surfer sur la vague nostalgique. C'est ainsi que le téléphone à clapet fait son retour. Le Nokia 2720 reprend les codes du début des années 2000. Derrière sa finition impeccable et sa solide structure, se cache l'essentiel d'un appareil moderne : connexions 4G et Wifi, double SIM et Google Assistant. Mais il faut se contenter d'un écran LCD interne de 2,8 pouces, d'un capteur photo de 2 Mpixels, et se réhabituer à taper au clavier avec le système T9. Disponible dès la fin du mois.



Dans le rétro

1993 Le premier Nokia On se presse pour admirer ce qu'on n'avait encore jamais vu : un téléphone GSM, le Nokia 1011. Et on découvre la possibilité d'envoyer et de recevoir des SMS. Le bébé, qui pèse 430 g, n'offre que 1 h 30 d'autonomie en appel.



THOMAS MACHOWINA/MESSE BERLIN/IFA



WOLFGANG KUMMER/MAXPPP

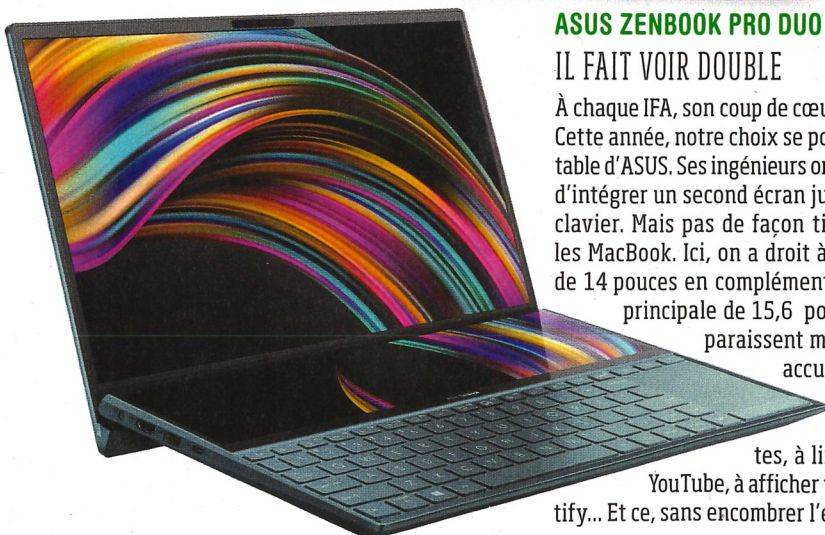
2011 Samsung dégage son Note À mi-chemin entre une tablette et un téléphone, le Galaxy Note arbore un « gigantesque » écran de 5,3 pouces. C'est le premier mobile qualifié de « phablette » équipé d'un stylet pour prendre des notes, d'où son nom.

PC PORTABLES DES PUPITRES QUI SE PLIENT EN QUATRE

L'univers des ordinateurs a depuis longtemps abandonné le bois au profit de matériaux plus légers et robustes. Et si leur look ne peut plus être radicalement transformé, on entrevoit déjà les machines de demain dues aux avancées technologiques.

THOMSON Z360 660 € CONNECTÉ ET ABORDABLE

Les PC Always Connected (grâce à leur puce 4G) ont souffert d'une mauvaise image lors de leur arrivée sur le marché, il y a plus d'un an. Ces ordi exploitant un processeur Qualcomm (que l'on retrouve dans la plupart des mobiles Android) peinaient à faire fonctionner Windows et ses applis. Avec ce Z360, Thomson semble tirer son épingle du jeu. Doté d'un Snapdragon 835, de 4 Go de RAM, de 128 Go de SSD et d'un écran tactile inclinable à 360°, l'engin fait ronronner l'OS de Microsoft sans à-coups. La marque annonce aussi une autonomie de vingt heures. Vous pourrez vérifier tout ça fin septembre.



ASUS ZENBOOK PRO DUO 2 990 €

IL FAIT VOIR DOUBLE

À chaque IFA, son coup de cœur de l'innovation. Cette année, notre choix se porte sur ce PC portable d'ASUS. Ses ingénieurs ont eu la bonne idée d'intégrer un second écran juste au-dessus du clavier. Mais pas de façon timide comme sur les MacBook. Ici, on a droit à un écran tactile de 14 pouces en complément de la dalle Oled principale de 15,6 pouces. Ses usages paraissent multiples : il sert à accueillir les fenêtres de Windows fréquemment ouvertes, à lire des vidéos sur YouTube, à afficher votre playlist Spotify... Et ce, sans encombrer l'écran de travail.



MAISON

Un nouveau fil conducteur

Leur style a séduit de nombreux bars branchés, restaurants, boutiques et foyers. Pas étonnant que Signify, le fabricant sur lequel reposent les produits Philips Hue, s'intéresse de plus près aux ampoules à filament. L'IFA était l'occasion de faire la lumière sur sa nouvelle gamme. Composée de trois formes pour le moment (classique, oblongue et globe), elle n'exploite pas un système à incandescence, mais bien la technologie Led. Signify a réussi à reproduire le côté chaleureux et le charme désuet des luminaires d'autrefois. Les petites nouvelles rejoignent l'écosystème Hue, laissant à l'utilisateur le choix de doser l'intensité de lumière émise par l'intermédiaire de l'appli sur smartphone. La marque propose aussi, et c'est une première pour elle, une prise connectée (30 €) ainsi qu'un minuscule interrupteur (20 €). Ce dernier évite d'avoir à passer par le smartphone pour piloter l'éclairage et peut répondre à des scénarios prédéfinis. L'ensemble est commercialisé dès ce mois-ci.

PHILIPS HUE FILAMENT COLLECTION
À PARTIR DE 25 €