

Chapitre 3.2 Différents types de commerce de détail

1. Citez 8 points (critères) qui peuvent différencier 2 magasins :

L'emplacement géographique

La branche ou le type de produit vendu

Le type de mobilier (Luxe ou classique)

L'assortiment (Large, étroit ou plat, profond)

La gamme de prix (Haut de gamme ou entrée de gamme)

Le personnel de vente (Qualification, formation, compétence)

La taille (Surface de vente)

La forme de vente (Libre ou traditionnel)

2. Expliquez en quelques mots ce qu'est la vente par correspondance ?

C'est une forme de vente dans laquelle le client n'a aucun contact réel ou physique avec un vendeur, tout se fait à distance et il n'a pas non plus besoin de se déplacer.

3. Qu'est-ce qu'un **shop in the shop** ? Donnez un exemple ?

Un magasin qui loue une surface de vente dans un autre magasin comme par exemple Nespresso chez Manor au rez-de-chaussée.

4. Quelles sont les 2 particularités des **conveniences store** ?

Ouvert 24/24 et 7/7

Propose des produits de 1^{ère} nécessité

Chapitre 3.2 Différents types de commerce de détail

5. Qu'est-ce qu'un **flagshipstore** ? Donnez un exemple :

Un magasin porte drapeau comme par exemple Apple store sur la 5th avenue de NYC.

6. Citez 3 multinationales du commerce de détails implantées en Suisse ?

H&M

Ikea

Apple

7. Vous êtes propriétaire d'un petit magasin de quartier, que mettez vous en œuvre pour assurer votre survie face aux supermarchés ?

Un service client de qualité

Un système de fidélisation (Rabais ou avantages)

Des livraisons à domicile

8. Il existe un grand nombre de type d'entreprise. Expliquez en quelques mots et donner un exemple pour les exemples qui vont suivre.

- Magasins spécialisés :

Ces magasins sont spécialisés dans une branche en particulier. Leurs assortiments sont étroits et profond. Ce qui signifie qu'ils ont peu de branche mais beaucoup de variété et de choix. Exemple d'un magasin de Snowboard. Il ne vend que su snow mais propose tous l'équipement complet dans les moindres détails.

- Magasins hyperspécialisés :

Encore plus prononcé que pour le magasin spécialisé, leurs assortiments sont étroits et profond. Ce qui signifie pour eux qu'ils une seule branche mais qu'il propose absolument tout. Exemple d'un magasin de chapeau. Il ne vend que des chapeaux mais de toute sorte.

Chapitre 3.2 Différents types de commerce de détail

- Supermarchés :

Type Migros ou coop, généralement dans les secteurs alimentaires. Leurs assortiments sont large et profond. On y trouve de tout pour l'alimentation et les produits de maison. Cuisine salle de bains, chambres etc... Leurs surface sont assez grande mais jamais au delà de 2000m²

- Grandes surfaces spécialisées :

Ikea, Sportxx, Jumbo ou encore toy's us sont des exemples de grandes surfaces. Spécialisés dans un secteur tel que l'ameublement, le sport, le bricolage ou le jouet, ils proposent de tout se tour. Assortiment large et profond. Surface de vente plutôt grande.

- Grands magasins :

Manor, Globus, les galeries Lafayette, Harrod's ou encore Macy's sont les exemples de ce type de magasin. Surface énormes sur plusieurs étages, ont y trouve tout ce que l'on peut trouver dans plusieurs marchés spécialisés à chaque étage. Assortiment large et profond. Service haut de gamme. Tout sous le même toit.

- Convenience store :

Magasin ouvert 24/24 et 7/7. Dépanneur avec un assortiment étroit et plat. Peu de chose mais toujours le nécessaire lorsqu'il vous manque quelque chose. Il y a très peu de magasin comme cela en Suisse à cause des réglementations des horaires mais plus commun dans les pays étranger. Asir et USA.

- Factory Outlet Center :

Magasins d'usine proposant les produits invendus ou ayant de léger défaut. Généralement dans les secteurs de la mode et du Lifestyle. Libre service. Toutes les enseignes se regroupent dans un même centre commercial ou dans un village Outlet afin d'y vendre leurs produits à minimum 50%.

- Shop in the shop :

Magasin dans un magasin. Généralement pour une seule marque, Samsung, L'oréal, Diesel etc.. Cela lui permet de profiter de la fréquence client du magasin en question. Cela peut aussi attirer d'autre client pour le grand magasin qui reçoit.

Chapitre 3.2 Différents types de commerce de détail

- Vente par correspondance :

Internet, téléachat, Drive, La redoute sont quelques exemples. Pas de contact direct avec les clients.

- Centre commerciaux :

C'est un centre dans lequel plusieurs entreprises de tous genre peuvent payer un loyer pour s'y installer. Cinéma, médecin, poste, centre de loisirs sont de plus en plus présents dans ces centres.

- Les succursales multiples :

N'importe quelle entreprise qui à au moins 2 magasins du même nom. Migros, Coop et plein d'autres.

- Magasin discount, Hard-discounter :

Ces magasins vendent peu de produit mais en très grosses quantités. Exemple avec Aldi, ils ne proposent qu'une ou deux marques de beurre mais achètent en plus grosses quantités que leurs concurrents. Cela leur permet d'avoir des meilleurs PA et donc PV. Peu de service et présentation mds médiocre. D'où les PV plutôt bas. Denner, Lidl, ALDI sont les meilleurs exemples.

- Marchés spécialisés :

Idem que les grandes surfaces spécialisées.