

GUIDE DES ENSEIGNANT-E-S

**• step
• into
• action**

POWERED BY EUFORIA

GENÈVE, 2016

Soyez le changement
que vous voulez voir
dans le monde.

MAHATMA GANDHI

Avant-propos

“Qu’est-ce que je vais bien pouvoir faire moi seul-e contre le changement climatique ?” – “Les jeunes d’aujourd’hui sont passifs et indifférents”. – “J’aimerais bien faire quelque chose pour les gens qui souffrent de la famine, mais comment faire?”

Souvent les jeunes n’ont pas conscience de leur potentiel d’agir. Ils sont découragés par les images négatives des médias et par l’ampleur des problèmes.

Le projet step into action vise à sensibiliser les jeunes au rôle qu’ils peuvent jouer dans notre société et à leur montrer que l’importance de leur engagement dans le développement durable et qu’ils peuvent effectivement changer les choses et en tirer à la fois de la satisfaction et du plaisir.

En parallèle, nous encourageons l’intégration de l’éducation en vue d’un développement durable (EDD) dans le cursus scolaire. Nous mettons en valeur des projets scolaires et des initiatives existantes allant dans ce sens lors du parcours des élèves. Ainsi, step into action cherche à créer un environnement favorable pour l’engagement de la jeunesse et contribue à leur participation active dans la société.

Nous vous souhaitons une expérience enrichissante lors de step into action, notamment lors de l’atelier créatif dédié aux enseignants et beaucoup d’enthousiasme dans la mise en pratique de vos idées et projets !

Table des matières

Avant-propos	2
Table des matières	3
1. Qu'est-ce que l'EDD ?	4
2. step into action – Le parcours	6
Le parcours	6
Atelier des enseignant-e-s	7
3. Phase de suivi	8
Avant step : Défis	8
Après step : Projet à l'échelle de l'école	8
L'évaluation	9
Soutiens du DIP	9
4. Liste des organisations et entreprises	10
5. Supports pédagogiques	11
Qui est derrière step into action ?	14

1. Qu'est-ce que l'EDD ?

Le développement durable (DD) permet à chaque personne de vivre dignement avec des droits égaux. Il se traduit par un mode de vie qui aspire à un monde juste et respectueux des limites de régénération de la planète. En préservant les ressources naturelles et le fonctionnement des écosystèmes, les générations actuelles voient leurs besoins satisfaits tout en permettant aux générations futures de satisfaire les leurs.

L'éducation en vue d'un développement durable (EDD) s'appuie sur une compréhension systémique du monde et thématise les interdépendances entre l'environnement, la société et l'économie. Elle incite les apprenant-e-s à se situer de manière critique en tant que citoyen-ne-s dans un monde globalisé caractérisé par la complexité et l'incertitude. L'objectif de l'EDD est de donner aux élèves les compétences et les outils pouvant les aider à répondre aux défis actuels et à construire activement un avenir axé sur un développement durable.

L'EDD est un concept à caractère évolutif. Elle s'appuie sur des disciplines existantes tout en intégrant des éléments de plusieurs approches pédagogiques, notamment :

- Éducation à l'environnement
- Éducation à la citoyenneté mondiale
- Promotion de la santé
- Éducation à la citoyenneté incluant l'éducation aux droits humains
- Éducation à l'économie
- Éducation à l'égalité entre les sexes
- Éducation interculturelle, etc.

L'EDD vise à favoriser, sur le long terme, l'exercice des trois groupes de compétences suivantes :

- **Agir de manière autonome**

- Développer un sens d'appartenance au monde (Responsabilité)
- Réfléchir à ses propres valeurs et à celles d'autrui (Valeurs)
- Assumer ses responsabilités et utiliser ses marges de manœuvre (Action)

- **Se servir d'outils de manière interactive**
 - Construire des savoirs interdisciplinaires prenant en compte différentes perspectives (Savoirs)
 - Penser en systèmes (Systèmes)
 - Penser et agir avec prévoyance (Anticipation)
 - Penser de manière critique et constructive (Pensée créatrice)

- **Interagir dans des groupes hétérogènes**
 - Changer de perspective (Perspectives)
 - Aborder ensemble des questions en lien avec la durabilité (Coopération)
 - Participer à des processus collectifs (Participation)

À l'origine du concept :



2. step into action – Le parcours

L'événement step into action a pour but de sensibiliser plus de 1200 élèves du post-obligatoire genevois à l'importance de leur engagement en faveur du développement durable. Des méthodes d'éducation non-formelle inspirantes et motivantes amènent les apprenant-e-s à s'interroger sur l'avenir du monde et à réfléchir à la façon d'adresser les grands défis globaux qui leur correspondent. Ils sont encouragés à s'engager, notamment en créant leurs propres projets, ou en adhérant à la cause d'une des organisations locales présentes à l'événement (plus d'une vingtaine y auront leur propre stand) ou simplement en changeant leurs habitudes quotidiennes.

Le parcours

Le projet prend la forme d'un parcours interactif et dynamique d'une durée de trois heures. Chacun des participants aura choisi pendant les visites de classe un thème en fonction d'une cause pour laquelle ils souhaitent s'engager : la migration, les droits de l'homme, l'environnement, l'économie ou la solidarité internationale. Des groupes de 15 à 20 élèves sont formés en fonction des thèmes et ils effectuent tout au long du parcours des activités divisées en trois étapes :

1. Sensibilisation : “Pourquoi ça me regarde ?”

Dans des ateliers de mise en situation, des organisations partenaires font découvrir aux élèves le lien direct entre leur comportement quotidien et les défis globaux.

2. Réflexion : “Comme puis-je agir ?”

En écoutant des témoignages des jeunes engagés à des tables rondes et activités créatrices, les élèves prennent conscience de leur potentiel.

3. Action : “Par où commencer et avec qui ?”

Lors de l'échange avec les ONGs, associations locales et entreprises présentes avec leurs stands à la fin du parcours, les élèves découvrent les possibilités concrètes d'engagement.

Durant le parcours, les élèves collectionnent des points lors de différents défis qui leur seront attribués en fonction de leur degré de participation et de réussite des activités. À la fin du parcours, ils pourront distribuer leurs points à des projets créés ou gérés par des jeunes (cf. partie 3). Les projets seront soutenus financièrement par l'association step into action ; le montant attribué aux projets de fin de parcours correspond proportionnellement aux points reçus.

Le parcours terminé, les participants sont encouragés à s'engager de différentes façons :

- à travers un engagement dans leur vie quotidienne par une consommation responsable,
- par un engagement avec une ONG ou association,
- ou en lançant leurs propres projets, tant en classe qu'avec un groupe d'amis.



Atelier des enseignant-e-s

Pendant que les élèves font le parcours, les enseignant-e-s ont la possibilité de participer à un atelier leur permettant de s'approprier des outils et des méthodes pouvant intégrer l'EDD dans les cours et/ou de monter des projets concrets soit avec leurs élèves soit de manière indépendante au sein de l'établissement scolaire. Les enseignant-e-s pourront, à cette occasion, rencontrer les ONGs et associations présentes au parcours des élèves et découvrir les différents programmes et supports pédagogiques qu'elles proposent. Il existe par ailleurs la possibilité d'approfondir les idées de projets existants ou en cours de développement lors de l'atelier.

3. Phase de suivi

Le parcours step into action ne représente qu'une demie-journée, mais nous aimerions prolonger cette expérience en permettant aux élèves de voir grand, d'être ambitieux! C'est la raison pour laquelle nous proposons cette année une phase de suivi en deux parties :

a. Avant step : Défis

Juste après les visites de classe, durant le mois d'octobre, les élèves recevront des défis à réaliser (p.ex. organiser une récolte d'habits) via la page Facebook d'euforia. Le but est de garder l'attention des élèves jusqu'à ce que step into action ait lieu, et qu'ils puissent commencer à faire des petits pas dans notre démarche. Les défis seront récompensés par des prix (p.ex. Un bon dans un commerce équitable).

b. Après step : Boost Your School !

Motivés par les défis qu'ils auront réalisés et convaincus par le parcours novateur de step into action, nous lancerons aux élèves le défi suivant : créer un projet qui puisse être mis en oeuvre à l'échelle de l'école (p.ex. mise en place d'un potager, faire une exposition d'art à partir des thèmes vus dans le parcours step...). Ils pourront choisir d'impliquer un-e enseignant-e ou une organisation (ONG, association, entreprise...) de leur choix.

Les élèves sont encouragés à contacter l'équipe de step into action à n'importe quelle étape du projet. En effet, toute l'équipe de bénévoles est prête à accompagner tous/toutes les apprenant-e-s engagés afin de les aider à concrétiser leurs idées et de passer à l'action ! Des workshops et visites dans les classes pourront avoir lieu à la demande des initiateurs des projets (apprenant-e-s ou enseignant-e-s). Les enseignant-e-s sont bien entendu aussi invités à participer avec leurs élèves. L'équipe de step into action sont disposés à prêter assistance à tout stade de la réalisation ou la mise en place du projet : pour l'écriture, pour faire un brainstorming (trouver des idées), pour contacter les partenaires potentiels, pour résoudre des problèmes concrets, pour demander du soutien financier, etc.

Toutes les équipes participantes seront récompensées par un certificat signé par step into action et par le DIP, ainsi que par des prix pour les remercier de leur participation et de leur motivation. Les projets les plus importants seront aussi soutenus financièrement afin de permettre leur réalisation. La meilleure idée pourra être appliquée dans les autres écoles de Genève.

Les étapes dans le temps :

Délai de reddition du projet sous forme écrite: 28/02/2017

Délai de réalisation du projet : 28/04/2017

Les prix seront remis le : 12/05/2017

Contact de l'équipe bénévoles :

Contact mail : step@euforia.ch

Groupe Facebook : step into action Genève

L'évaluation

Afin d'évaluer l'impact de step into action, nous avons prévu deux évaluations. La première à la fin du parcours et la deuxième environ trois mois après l'événement. Afin de pouvoir atteindre un maximum d'élèves, nous avons besoin de votre soutien pour leur faire remplir le deuxième questionnaire, pour une évaluation à long terme. Vous recevrez des informations plus détaillées par e-mail.

c. Soutiens du DIP

Expertise, suivi de projets, aide pour la recherche de fonds, formation continue, mise en réseau et valorisation des projets.

Contact: Claudine Dayer Fournet, responsable du développement durable au DIP

Tél.: + 41 22 546 6902, Email: claudine.dayer-fournet@etat.ge.ch

Pour plus d'information sur le DD au DIP: <http://icp.ge.ch/dip/agenda21/>

4. Liste des organisations et entreprises

Dans cette partie du guide, vous trouverez un descriptif des organisations présentes au Marché d'action ainsi que les possibilités d'engagement concrètes qu'elles offrent aux jeunes.

AGRIVIVA

Agriviva établit des ponts entre la ville et la campagne, entre les consommateurs de demain et les producteurs d'aujourd'hui. Travailler dans une ferme permet de se faire une idée de la façon dont les denrées alimentaires sont produites, denrées dont chaque être humain a besoin pour vivre. Avec la garantie de vivre une expérience proche de la nature et riche en découvertes.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Stage dans une ferme en Suisse pour soutenir et aider une famille paysanne pendant les vacances.
- Stages possibles entre 2-8 semaines toute l'année, à partir de 14 ans.

AMNESTY INTERNATIONAL

Amnesty International est un mouvement mondial auquel adhèrent des personnes qui s'engagent pour les droits humains. Leur vision est celle d'un monde dans lequel ces droits vaudraient pour tous, à égalité. Aujourd'hui, Amnesty compte plus de 3,2 millions de membres et de donateurs et donatrices, qui sont le noyau de l'organisation dans plus de 150 pays. Amnesty International est financée exclusivement par des dons privés et n'accepte aucune subvention étatique. C'est la garantie de son indépendance.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Rejoindre le réseau Amnesty Youth
- Agir en ligne (participer à une action en ligne, s'engager par SMS, devenir fan d'Amnesty sur Facebook).
- Ecrire des lettres (actions urgentes, lettres contre l'oubli et marathon de lettres).
- Agir en groupe (avec des personnes de votre école, de votre région, sur un thème qui vous tient à cœur et en lien avec un pays).

BE YOU NETWORK

BE YOU NETWORK est une organisation nationale qui donne des outils aux Encadrant-e-s Jeunesse (organisations de jeunes, institutions publiques, moniteurs et monitrices de jeunes, etc.), afin de leur permettre de créer un environnement inclusif, en envoyant un message positif et puissant d'ouverture aux jeunes, notamment les jeunes LGBTI (lesbiennes, gays, bisexuel-le-s, transgenres et intersexes).



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Devenir BE YOU TRAINER et former les encadrant-e-s de jeunes au Genre et thématiques LGBTI.
- Devenir BE YOU SOCIALIZER et participer à l'organisation d'événements/stands promotionnels, sorties bénévoles.
- Diverses tâches auxiliaires.

CARITAS-JEUNESSE

Caritas-Jeunesse organise des séjours pour des enfants et des jeunes de 4 à 18 ans durant toutes les vacances scolaires genevoises. La mission de l'association est de rendre accessible à tout enfant ces activités sans distinction aucune. C'est à travers les camps et les centres aérés que Caritas-Jeunesse promeut ses objectifs: l'accueil, l'encadrement, l'apprentissage, l'enrichissement, l'ouverture, l'intégration et l'épanouissement.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Devenir moniteurs bénévoles pour encadrer les séjours de Caritas-Jeunesse en Suisse ou en France.

CASA ALIANZA SUISSE

Casa Alianza Suisse est une association à but non lucratif qui soutient les actions en faveur des enfants en situation d'abandon social, entreprises par l'organisation Casa Alianza/La Alianza au Guatemala, au Honduras, au Mexique et au Nicaragua. Notre objectif est de donner à ces enfants et à leurs familles des outils concrets pour qu'ils puissent sortir de la spirale de la violence, de la pauvreté et de l'exclusion.



Donnons-leur les moyens de construire leur avenir !

OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Participation en tant que bénévole lors d'événements de recherche de fonds (ex : fête de la musique) ou de sensibilisation (ex: fête de quartier).
- Mise en lien avec le terrain si le jeune a un projet (ex: collecte de stylos dans les classes).

- Aide administrative ponctuelle (ex: mise sous pli).
- Selon l'âge, l'expérience, la formation et l'intérêt des jeunes, des possibilités de bénévolat sur le terrain sont aussi envisageables.

CHAMBRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, APRÈS-GE

« Il existe une économie durable et responsable, pleinement compatible avec la redistribution équitable des richesses entre populations, territoires et générations ». C'est le message aussi simple qu'essentiel que concourt à diffuser la Chambre de l'économie sociale et solidaire, APRÈS-GE.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Acheter social et solidaire. Pour cela, nous avons créé le portail de consommation qui répertorie les biens et services de l'ESS genevoise: <http://www.apres-ge.ch/conso-mation-durable>.

CODAP

Le Centre de conseils et d'appui pour les jeunes en matière de droits humains est un centre de ressources pour soutenir et promouvoir l'engagement des jeunes en faveur des droits fondamentaux à travers des programmes de formation et de soutien au niveau national et international. Le Codap considère les jeunes comme de réels entrepreneurs sociaux, reconnus comme des acteurs centraux de la vie associative, de la communauté et du changement.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Participer à l'organisation d'une formation de deux jours (logistique) et/ou (co)-animer des ateliers pour des jeunes de la région (ils seront formés).
- Participer à l'organisation d'un café-débat.
- Participer à l'organisation d'une grande fête de soutien.
- Devenir bénévole pour aider dans la recherche de fonds, la gestion des réseaux sociaux, la gestion des bénévoles.
- Accès à des formations gratuites pour bénévoles.

CROIX-ROUGE JEUNESSE GENEVOISE

La Croix-Rouge Jeunesse genevoise (CRJ) travaille avec des jeunes bénévoles de 16 à 30 ans, leur permettant de se rendre utiles auprès de personnes vulnérables à Genève. Les bénévoles participent à toutes les étapes des projets humanitaires, socio-éducatifs et interculturels. Le but de la CRJ est double : venir en aide à une population en difficulté,



notamment les plus jeunes et les personnes âgées, et former les jeunes à la citoyenneté.

OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Organiser des activités de loisirs pour enfants défavorisés.
- Faire du soutien scolaire au sein de foyers de requérants d'asile et/ou pour des enfants dyslexiques.
- Visites à l'hôpital des enfants et/ou en EMS.
- Participer à des ateliers de sensibilisation au droit international humanitaire, à la diversité culturelle, à la citoyenneté.
- Participer à des programmes d'intégration pour migrants mineurs.
- Accès à des formations gratuites pour bénévoles.

DIVERSEARTH

DiversEarth travaille avec la nature et la culture en parallèle, et encourage les pratiques culturelles qui ont un impact positif sur la nature. Plutôt que d'accentuer ce que l'humain fait de néfaste pour l'environnement et sa conservation, nous essayons de mettre en avant certaines pratiques qui permettent de conserver cette nature que nous aimons tous autant.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Excursion d'un jour dans le Parc Naturel du Gantrisch (Berne) pour suivre un couple de berger pratiquant la transhumance hivernale.

EUFORIA

euforia est une entreprise sociale à but non-lucratif et mère de step into action. A l'aide de nos projets et événements nous souhaitons motiver et outiller notre génération à s'engager pour un monde plus juste et plus durable. Nous mettons en contact des jeunes avec des organisations et initiatives existantes, nous les soutenons dans leur engagement et leurs projets et nous les aidons à construire un réseau entre eux.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Faire partie de l'équipe organisatrice du prochain *step into action*.
- Participer à imp!act et créer ton propre projet.
- Participer au programme *(r)evolution lab*.
- Plus d'opportunités et d'informations sur www.euforia.org/join-us.

FÉDÉRATION GENEVOISE DE COOPÉRATION

La Fédération genevoise de coopération (FGC) regroupe une soixantaine d'associations actives à Genève dans la solidarité internationale, la coopération au développement et la sensibilisation et l'information du public sur les relations Nord-Sud. Elle est le partenaire privilégié de nombreuses collectivités publiques genevoises désireuses de s'engager dans la coopération au développement. La FGC travaille depuis 1966 avec ses associations membres et leurs partenaires pour combattre les inégalités dans le monde.

**FEDERATION
GENEVOISE
DE COOPERATION**

OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Appui logistique et administratif.
- Permanences lors de stands de la FGC ou de nos associations membres.

FONDATION EARTH FOCUS

La Fondation Earth Focus est une fondation à but non lucratif qui a pour but d'éveiller les jeunes et moins jeunes à tous les sujets du développement durable, sous forme d'information et de pistes d'action.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Faire partie des équipes pour créer le Green Map (carte pour le développement durable) de Genève.
- Contribuer à développer une plateforme de développement durable ("apprendre, partager et agir") sur le web en postant des informations ou des photos d'actions concrètes.

FONDATION EDUKI

La Fondation Eduki est un centre pour l'éducation et la sensibilisation à la Coopération Internationale qui a pour but de promouvoir l'éducation et la sensibilisation des jeunes au travail des organisations internationales et à la coopération internationale.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Devenir l'un des "Jeunes reporters à l'ONU" et participer à des conférences de presse liées à la coopération internationale organisées pour les élèves du niveau secondaire II. Diverses organisations internationales sont invitées et les jeunes reporters sont chargés de relayer les informations dans leurs établissements (article presse, radio, TV, présentation en classe).

FRIENDS-INTERNATIONAL SUISSE

Friends-International Suisse promeut le Mouvement ChildSafe en Suisse et en Europe. ChildSafe est un Mouvement global de protection de l'enfance permettant à chacun de s'impliquer. Une de nos activités vise à sensibiliser les voyageurs pour qu'ils adoptent les meilleurs comportements lorsqu'ils rencontrent des enfants lors de leurs voyages, et former les étudiants et les jeunes aux meilleures pratiques en matière de volontariat.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Devenir des Ambassadeurs ChildSafe au sein ou à l'extérieur de son école.
- Participation à des événements en tant que bénévoles (ex: Paléo Festival).
- Aide pour le développement du matériel de communication (ex: graphisme).

ITOPIE INFORMATIQUE

Itopie informatique est une société coopérative qui a pour mission : (1) de contribuer à construire et renforcer une informatique ouverte, à l'écoute des besoins des utilisateurs, qui enrichit l'intelligence collective, non excluante et respectueuse des personnes et de l'environnement ; (2) de pratiquer un fonctionnement collectif, créateur de liens, formateur et à but non lucratif.



OPPORTUNITÉ D'ENGAGEMENT

- Formation dans les logiciels libres.

MONNAIE LÉMAN

Le Léman est le nom de la monnaie locale, écologique et solidaire du bassin lémanique transfrontalier, qui circule depuis le 18 septembre 2015. Le Léman est une monnaie citoyenne, c'est la « communauté de paiement » formée de tous les utilisateurs, qui en décide la forme et prévoit son évolution. Le Léman ne remplace ni le franc suisse, ni l'euro mais il s'agit d'une monnaie complémentaire. A quoi ça sert? Soutenir l'économie locale pour ne pas qu'elle soit terrassée par l'économie globale comme c'est actuellement le cas avec l'imposition des multinationales sur les plus petites entreprises.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Devenir un "Agents de changement" pour la gestion d'événements, la participation au démarchage et à la diffusion du Léman

- Tout autre idée ou projet en lien avec le Léman sont bienvenus !

MY DROP IN THE OCEANS

My Drop in the Oceans est une plate-forme monétaire mondiale fondée sur la conviction que le progrès économique et social dépend d'un changement fondamental de la façon dont nous valorisons la nature. Nous avons créé le DIO, une monnaie complémentaire, digitale, qui rend de la valeur à la nature en récompensant les consommateurs et les entreprises pour leurs actions durables. Pour les consommateurs, nous transformons les coûts environnementaux en pouvoir d'achat, pour les aider à faire des choix intelligents et responsables. Pour les entreprises, nous offrons la possibilité d'aller vers les consommateurs et le développement durable de manière à apporter de la valeur à leurs activités et à l'environnement.

My Drop in the Oceans

OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Devenir testeur de la plateforme en mode Beta (appelé "debugging" en anglais).

PAÏDOS

Fondé en 1996, Païdos offre des espaces et des projets d'intégration, de réinsertion et de soins aux enfants et adolescents. L'association mène des actions préventives auprès de l'ensemble des adolescents à Genève et sensibilise la population aux problématiques liées à l'adolescence. Païdos organise aussi un programme pour les adolescents en rupture de formation avec des difficultés psychologiques.

a s s o c i a t i o n
p a i d o s

OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Participation à l'intégration d'un adolescent requérant d'asile non-accompagné en formant un binôme.
- Participer à l'animation des ateliers créatifs de l'Atelier des Bricolos destinés aux enfants d'ici et d'ailleurs.

PARLEMENT EUROPÉEN DES JEUNES (SUISSE)

Le Parlement Européen des Jeunes est une plateforme de débat pour les jeunes avec des discussions autour des problématiques régionales, nationales et internationales. Etant une organisation neutre et indépendante, entièrement basée sur l'engagement volontaire des jeunes (environ 15-25



EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT
PARLEMENT EUROPÉEN DES JEUNES

ans), nous nous engageons pour l'éducation (non- formelle) politique, pour une conscience des problématiques internationales et pour le développement de compétences clés (par ex: rhétorique, leadership, networking). Avec un réseau dans plus de 40 pays européens, nous offrons aux jeunes une opportunité unique pour un échange interculturel et un élargissement de leur horizon.

OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Participer à une session régionale, nationale.
- Participer comme délégué à nos sessions nationales avec possibilité d'être sélectionné pour une session internationale à l'étranger.
- Faire partie de l'équipe d'organisation pour une session régionale ou nationale.
- Rejoindre un des comités régionaux.

PRO VÉLO GENÈVE

Fondée en 1980 en réaction à de nombreux accidents, PRO VELO Genève est une organisation indépendante à but non-lucratif et est devenue un acteur incontournable de la scène locale en matière de mobilité, tant d'un point de vue technique (vérification et propositions d'aménagements), que politique (lobbying) et associatif (conseils et événements).



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Dès 18 ans, possibilité de devenir moniteur et gagner de l'argent le week-end.
- Etre bénévole lors de nos actions (bourse aux vélos, distribution de documents, etc.).

SLOW FOOD GENÈVE

Organisation internationale à but non lucratif qui, depuis 30 ans, se bat pour défendre une "nourriture bonne, propre et juste"; c'est-à-dire se bat pour la diversité de la production agricole et pour des aliments de qualité.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Aider lors des événements Slow Food (mise en place, tenue d'un stand, faire découvrir aux autres jeunes la philosophie de Slow Food).
- Aider les agriculteurs dans une ferme genevoise lors de la récolte (ex. vigne, pommes, etc.).

STOP SUICIDE

STOP SUICIDE est un mouvement de jeunes qui s'engagent pour la prévention du suicide des jeunes. Ses missions : parler et faire parler du suicide, informer, sensibiliser et donner des outils aux jeunes, à leur entourage et au grand public pour faire face au suicide. Il s'agit de briser le tabou et ré échir aux différents moyens de mettre en oeuvre une aide concrète destinée aux jeunes en souffrance.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Création d'un groupe focus jeunes que STOP SUICIDE consulterait pour la mise en place de nos futurs campagnes de prévention.
- Participation ponctuelle à quelques activités de l'association.

TERRE DES HOMMES SUISSE

Terre des Hommes Suisse s'engage pour les droits de l'enfant et le développement solidaire. Tout enfant a le droit de grandir en sécurité, de manger à sa faim et d'accéder à l'éducation. Terre des Hommes Suisse travaille pour la protection et le respect des droits des enfants en Afrique, en Amérique Latine et en Asie. En Suisse, principalement auprès des jeunes, nous effectuons un travail d'éducation aux droits de l'enfant, à la citoyenneté et à la solidarité.



OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- Participation bénévole à des actions organisées par Terre des Hommes (individuellement ou en groupe), ex: tenir un stand à la Marche de l'Espoir, vente de mouchoirs.
- Aide logistique ou organisation d'événements pour promouvoir les actions de Terre des Hommes, récolter des fonds, etc.
- Initiatives (individuellement ou en groupe) comme par exemple organiser une collecte de téléphones portables, organiser un événement pour promouvoir les actions de Terre des Hommes et récolter des fonds.

WWF SUISSE

Le WWF entend mettre un terme à la destruction mondiale de l'environnement et bâtir un avenir où l'homme et la nature vivront en harmonie.

OPPORTUNITÉS D'ENGAGEMENT

- S'engager lors d'actions bénévoles ponctuelles sur le terrain: plantation de haies ou de vergers, arrachages de plantes envahissantes, entretien de prairies, création d'étangs et suivi



biologique, aide au rucher, stands sur des thématiques
notamment l'avenir énergétique

- S'engager sur le long terme dans des groupes de travail thématique.
- Aider pour des tâches administratives (gestion du site internet, mise sous pli, rédaction d'articles, etc.).
- Devenir moniteur/monitrice de camp ou de sortie nature dans les Panda Clubs.

5. Supports pédagogiques

“Acheter, jeter, recycler - Le défi mondial des déchets.” (2012). [Fr. 60.- 9 documentaires, 200' + pdf également téléchargeable sur notre site], Editions FSM.

Ahmadi, M. (2008). “Le caddie malin - Dossier pédagogique sur l'environnement, la consommation responsable et les écobilans.” [Fr. 12.- Document pédagogique, 40 p., également téléchargeable sur notre site]. Editions Office fédéral de l'environnement - OFEV.

Ahmadi, M. (2011). “Acheteons pour la planète - Dossier pédagogique sur l'environnement, la consommation responsable et les écobilans.” [Fr. 30.- Dossier pédagogique + fiches élèves également téléchargeable depuis notre site, 68 p.]. Editions LEP.

Bandi, V. & Nauser, M. (2011) “La mobilité et notre budget CO2” (Dossier de l'élève et de l'enseignant) [Gratuit, Guide PDF de planification pour des voyages touristiques et scolaires durables] Editions Hep Verlag.

Boniface, P. & Védrine H. (2010). “Atlas du monde global” [Fr. 40.60 Livre]. Editions Armand Colin, Fayard.

Brüggiman, O., Dana, G. & Carnal, Y. (2016). “Un T-shirt en filature-1 jeu” [contient: 1 poster A2, 42 cartes Cycles de vie-Etapes, 18 cartes Cycles de vie-Etats, 105 cartes Impacts, 12 cartes Distinctions, 8 cartes Montants, 3x30 cartes caractéristiques]. Un jeu EcoLive.

Caperan, P. & Urena, L. (2012) “50 activités pour une éducation au développement durable Cycles 1 et 2” [Fr. 30.-, ouvrage pédagogique] Editions scérén.

“Chez soi ailleurs. Chances et défis d'une société de la diversité” (2013). [Fr. 60.- 9 documentaires, + pdf également téléchargeable sur notre site], Editions FSM.

Clec'h, Y., Palma Tores, A., Marono Zerbini, F., & ... [et al.]. (2005). "Comprendre pour agir - Une consommation responsable et un commerce équitable." [Fr. 62.- Document pédagogique, 211 p.]. Editions Fédération Artisans du Monde; Institut Kiarós.

"Coopérer pour le développement: La Suisse s'engage dans le monde." (2012). [Fr. 45.- Documents pédagogiques, 2 tomes, également téléchargeable sur notre site]. Editions FED, DDC.

éducation21. (2013). "L'eau virtuelle à partir de l'exemple du coton ouzbèke." Mystery sur l'eau virtuelle. [Gratuit]

éducation21. (2014). "Une bonne nouvelle pour les Sanchez." Mystery sur l'agriculture familiale. [Gratuit]

éducation21. (2014). "Poster 1024 regards" [Gratuit, poster format A0 et pistes pédagogiques téléchargeables].

Ethica. (2011). Editions FRC.

éducation21. (2016) "Les ficelles de mon assiette cycle 3"[Document PDF, 42 p.]

"Elément Terre, mon cher Watson !" (2011) [Gratuit, Document PDF de 10 pages] Editions Frères des Hommes.

Gigon, P., Hermenier, S. & Berger, C. (2016) "Sans toit ni loi, Des images pour aborder en classe le thème des migrations environnementales" [Fr. 21.-, 15 images A4, 1 dossier pédagogique] Editions Alliance Sud InfoDoc, éducation21.

Gujer, M. (2005). "L'humanité en mouvement." [Fr. 30.- 50 photos, document pédagogique, 19 p.]. Editions Alliance Sud. Ethica. (2011). Editions FRC.

Hamman, A., Zea-Schmidt, C., Leinfelder, R. & ... [et al.] (2015) "La grande transformation. Climat - inverserons-nous la courbe?" [Fr. 27.-, 90, livre, 142 p.] Editions Cambourakis.

“Itinéraire BIS, Le jeu pour faire baisser son empreinte écologique!” (2012), [Fr. 11.-, 1 jeu; 5 cartes d'information, 12 cartes "familles", 37 cartes "questions", destiné aux cycles 2 et 3] Editions Elka.

Kivapiano, “Guide pratique de voyage éducatif à vélo” [Gratuit, PDF de 76 pages destiné aux cycles 2 et 3] Editions Mondovélo.

Kyburz-Graber, R., Nagel, U. & Gingins, F. (2013). “Demain en main, enseigner le développement durable” [Fr. 54.- livre, 144p.] Editions LEP.

“La mobilité durable” (2015). [Gratuit, 1 guide pédagogique PDF de 40 pages, fiches d'activités] Editions Alterre Bourgogne.

“Les vraies victimes de la mode.” (2012). [DVD-Rom, pdf 220 p.]. Editions Déclaration de Berne, Campagne Clean Clothes.

Menzel, P., Imhof, C. (2007). “A table !” [Fr. 39.- 16 Photos A3 couleur, document pédagogique, 73 p.]. Editions Alliance Sud.

Soares, A. (2013) “Comment parler d'écologie aux enfants” [Fr. 23.- 80, document pédagogique, 111p.] Editions Le Baron Perché.

Thommen, A. (2014) “Neuland” [Fr. 24.-, 1 DVD pédagogique de 93", VO allemand ST français/anglais].

6. L'équipe de step into action



Les 14 et 15 novembre 2016 se déroule à Genève la sixième édition de step into action qui accueille environ 1200 élèves du postobligatoire. step into action a pour but de sensibiliser les jeunes de 15 à 19 ans à l'importance de leur engagement en faveur du développement durable.

step into action est l'un des événements d'euforia. euforia est une organisation de jeunes pour les jeunes qui a pour but de démontrer à la nouvelle génération que l'engagement n'est pas seulement possible, mais nécessaire et souhaitable pour faire face aux défis globaux comme le réchauffement climatique, la pauvreté ou le racisme. Au lieu de rêver à la manière de sauver le monde, nous soutenons les jeunes pour qu'ils puissent agir, ici et maintenant !

• **step**
• **into**
• **action**
POWERED BY EUFORIA

euforia FROM
INSPIRATION
TO IMPACT

step into action est organisé par step into action en collaboration avec le
Département de l'instruction publique, de la culture et du sport



Avec le soutien de

Comité philanthropique Firmenich

Coopérative Im3

Département de l'instruction publique, de la culture et du sport

Education 21

Fondation Mercator Suisse

Mécénat Service Industriel de Genève

Nature en vrac

Palexpo

Ville de Genève

Ville de Vernier

Ville de Versoix

Rue des Savoises 15
CH-1205
Genève

www.euforia.org/stepintoaction
+41 (0) 22 320 90 59

Innovationsdorf
Wylerringstr. 36 CH-3014
Bern

MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !

