



Admission en 2CFCi – ALLEMAND Programme de préparation août 2019

Examen écrit – durée : 90 minutes

Notions grammaticales

- La conjugaison des verbes réguliers et irréguliers (présent, prétérit, passé composé, futur)
- Les verbes à particule séparable (par ex. **fern**sehen, **aus**gehen, etc...)
- Les verbes réfléchis (par ex. **sich** käm~~m~~en, **sich** rasieren, etc...)
- Les verbes à régime prépositionnel (cf. liste de vocabulaire ci-dessous)
- Les auxiliaires de mode (présent et prétérit)
- Les cas (Nominativ, Akkusativ, Dativ, Genitiv)
- La place des mots dans la phrase (phrase principale, phrase subordonnée, phrases coordonnées)
- Les pronoms personnels (nominatif, accusatif et datif)
- Les déterminants possessifs
- Les pronoms interrogatifs (W-Fragen)
- Les prépositions suivies de l'accusatif
- Les prépositions suivies du datif
- Les compléments de temps et les compléments de lieu
- Les mots composés (par ex. der Vereinsmitglied)

Vocabulaire

- Pages 1-17 du vocabulaire *Geschäftliche Begegnungen A2+* (disponible sur internet)
- Vocabulaire en lien avec le téléphone et l'accueil du client (cf. vocabulaire susmentionné)

Forme de l'examen

- Contrôle de la compréhension écrite (texte inconnu avec questions)
- Contrôle de la grammaire et du vocabulaire
- Rédaction d'un texte court (~60 mots)
- Rédaction de réponses à des questions personnelles sur divers sujets (notamment pour l'usage du *Perfekt*)

CFP Commerce

Programme de préparation – examen admission en 2CFCi – Allemand

Ouvrage de référence

- Manuel *Geschäftliche Begegnungen A2+*, chapitres 1 à 5, Schubert Verlag, et vocabulaire y relatif
- D'autres manuels figurant dans le PEc CFCiE 2016 (1^{re} année), voir onglet plans d'études à l'adresse <http://ge.ch/formation/etablissement/centre-formation-professionnelle-commerce-cfpcom>

Matériel ou documents autorisés

- Aucun