

EXAMEN D'ADMISSION EN MP2-ESE

AOUT 2017

Nom
Prénom
Signature

EXAMEN D'ITALIEN

Durée : 90 minutes

Nombre de pages : 16 pages

Matériel autorisé : dictionnaire bilingue

Directives : Toutes les feuilles, y compris les feuilles de brouillon, doivent être rendues avec le nom du candidat. L'énoncé doit également être rendu en fin d'examen.

La présentation sera prise en considération.

RESULTAT

Points obtenus : ____ / **70 pts**

Seuil de suffisance : **46**

suffisant

insuffisant

Remarques

.....

Nom du correcteur

Partie 1 : Comprensione della lettura	
Esercizio A	
	/ 10
Esercizio B	
	/ 5
Esercizio C	
	/ 10

Partie 2 : Produzione scritta	
Esercizio A	
	/ 10
Esercizio B	
	/ 15

Partie 3 : Lessico e strutture grammaticali	
Esercizio A	
	/ 11
Esercizio B	
	/ 2
Esercizio C	
	/ 7

Total des points Partie 1	
Obtenus	Maximum
	/ 25

Total des points Partie 2	
Obtenus	Maximum
	/ 25

Total des points Partie 3	
Obtenus	Maximum
	/ 20

Total des points de l'examen	Obtenus	Maximum
		/ 70

PARTIE 1 : COMPRENSIONE DELLA LETTURA**.../ 25 pts****ESERCIZIO A****Leggete il testo seguente.****« IL TENNIS ALLUNGA LA VITA »**

Secondo un recente studio, lo sport di Rafael Nadal e Roger Federer allunga la vita dimezzando il rischio di morte.

Tutti gli sport fanno bene alla salute se vengono praticati con giudizio e buon senso. Alcuni, però, sembrano essere più efficaci di altri nell'allungare la vita, primo fra tutti il tennis. Come si è arrivati alla scoperta? Si è partiti analizzando i collegamenti tra questo sport e il mal di schiena per arrivare alla conclusione che lo sport che ha reso famosi Nadal e Federer allunga addirittura la vita: questo è il risultato dello studio condotto da alcuni ricercatori della Sydney Medical School e pubblicato dal British Journal of Sport Medicine.

I ricercatori hanno analizzato 11 ricerche fatte tra il 1994 e il 2008 in Inghilterra e in Scozia, coprendo un campione di oltre 80mila persone, 43.705 donne e 36.601 uomini, di età media di 52 anni, che avevano descritto le proprie abitudini sportive, concentrandosi sulle attività più popolari: il tennis, il nuoto, il ciclismo, l'aerobica, il calcio, la corsa, il rugby. Ogni soggetto coinvolto è stato poi seguito per nove anni, periodo durante il quale si sono verificati 8790 decessi, di cui 1909 per problemi cardiovascolari. Questi soggetti sono stati poi confrontati con altri che non praticavano attività sportiva, facendo emergere come il rischio di morte fosse minore nei soggetti che facevano attività sportiva.

Nello specifico i risultati hanno messo in evidenza una diminuzione del rischio del 47% per chi praticava sport di racchetta, del 28% per i nuotatori, del 27% per chi praticava attività aerobiche in palestra, danza compresa, e del 15% fra i ciclisti. Per quanto riguarda invece la morte per problemi cardiovascolari lo studio ha trovato un rischio minore del 56% per i tennisti, del 41% per i nuotatori e del 36% per chi pratica aerobica. Nessun beneficio significativo è stato trovato invece per gli amanti della corsa o del calcio. "Questi risultati dimostrano che fare uno sport può avere grandi benefici per la salute pubblica e possono aiutare i medici a spingere i pazienti verso una maggiore attività fisica", hanno sottolineato dei ricercatori australiani.

"I risultati indicano infatti che a contare non è solo quanto sport si pratica e con quale frequenza, ma anche il tipo di attività fisica. Queste osservazioni dovrebbero spingere il mondo dello sport e altri settori a sviluppare programmi di esercizi davvero efficaci nel promuovere la salute oltre che l'attività fisica in generale", spiegano ancora gli autori dello studio.

"Non si tratta di una sentenza, dato che alcuni fattori possono aver alterato il risultato. Gli studi futuri dovrebbero aiutare a rafforzare ulteriormente questa base di dati specifici e a capire come consentire una maggiore partecipazione sportiva a tutte le età e in tutti i ceti sociali", ha commentato Emmanuel Stamatakis, autore senior della ricerca.

Sottolineate l'affermazione corretta.

1. L'esito dello studio fatto dalla Sydney Medical School sui dati raccolti in Inghilterra e in Scozia :

- a) mostra il legame fra tennisti e tempo
- b) mostra la relazione fra tennisti e buon senso
- c) illustra il rapporto fra Rafael Nadal e Roger Federer
- d) illustra il rapporto fra il tennis e i dolori dorsali

2. Il rischio maggiore di morte è riscontrabile in persone che:

- a) praticano moltissimo sport
- b) praticano pochissimo sport
- c) praticano attività fisica
- d) non praticano attività fisica

3. Per chi pratica il nuoto:

- a) ci sono benefici legati al sistema cardiovascolare
- b) non ci sono benefici legati al sistema cardiovascolare
- c) ci sono benefici minori legati al sistema cardiovascolare
- d) ci sono benefici non identificabili legati al sistema cardiovascolare

4. In futuro, questo studio dovrebbe permettere di trovare un modo per:

- a) favorire lo sport per tutti
- b) favorire lo sport per la terza età
- c) favorire lo sport solo per tutte le classi sociali
- d) favorire lo sport per un ceto sociale particolare

.../10

ESERCIZIO B

Leggete il testo e ordinate la storia della Moka Express Bialetti.

La storia della Moka Express Bialetti

1 A Il nome Moka deriva dalla città di Mokha, in Yemen, una delle zone più note per la produzione del caffè, in particolare della pregiata miscela arabica. La Moka Express, che oggi è il simbolo del vero caffè italiano, è stata inventata nel 1933 da Alfonso Bialetti.

___ B Renato Bialetti si è dedicato molto anche alla pubblicità della Moka su riviste, giornali e manifesti. Ma il vero boom delle vendite c'è stato grazie alla pubblicità televisiva.

___ C Ma nel 1946, grazie alla mentalità imprenditoriale di suo figlio, Renato Bialetti, il destino della "caffettiera da casa" è cambiato radicalmente: grazie a Renato infatti si è passati da una produzione artigianale a una produzione industriale, con milioni di pezzi venduti.

2 D Bialetti aveva avuto l'idea della caffettiera osservando sua moglie che faceva il bucato.

___ E Oggi, a quasi 80 anni dalla sua invenzione, la Moka è una icona della nostra tradizione culturale, è presente nelle case di tutti gli italiani ed è conosciuta in tutto il mondo.

___ F Alfonso Bialetti era però un "artista", non lavorava per il guadagno, ma per il piacere e la soddisfazione di aver fatto qualcosa di utile. Infatti proprio per questo, la Moka è rimasta, fino al secondo dopoguerra, un prodotto artigianale.

___ G In quel periodo, per lavare i vestiti si usava la "lisciveuse", una grossa pentola con un tubo e la parte superiore forata; si metteva l'acqua nella "pentola" insieme ai vestiti e al sapone, e, quando la temperatura arrivava a 100 gradi, questa bolliva, saliva su per il tubo e poi tornava giù insieme al sapone.

Alfonso Bialetti aveva così studiato il funzionamento della "lisciveuse" e aveva prodotto artigianalmente la prima caffettiera Moka, cambiando per sempre il modo di preparare il caffè.

Oggi come allora la Moka Bialetti ha una forma ottagonale ed è la classica caffettiera da casa, composta da una base-bollitore che va riempita d'acqua, un filtro dove si versa il caffè macinato, e una parte superiore che contiene il caffè pronto.

7 H Infatti il 3 febbraio del 1957, alle 20.50, è andato in onda in televisione il primo "carosello" dell'Omino coi baffi, che in realtà era una caricatura di Alfonso Bialetti e che promuoveva la caffettiera Moka Bialetti.

Da quel momento la Moka è entrata nelle case di tutti gli italiani.

.../5

ESERCIZIO C

Leggete gli annunci e rispondete alle domande.

MAGAZZINIERI E ARCHITETTI**% MANPOWER FILIALE FILIALE DI MILANO
VELASCA**

Mgazzinieri possesso di patente B;
esperienze delle attività di magazzino;
disponibilità a trasferta settimanale
extraregionale

luogo di lavoro: Bresso

Architetti competenza uso software di
disegno; con esperienza come designer
d'interni; ottime capacità interrelazionali;
da inserire nell'organico di importante
azienda settore mobili.

luogo di lavoro: Segrate

MANPOWER DI MILANO VELASCA Piazza
Velasca, 6 20102 Milano

Tel. 02/85.46.54.50 Fax 02/85.46.54.49

mivelasca.callcenter@manpower.it

Società seleziona ambo sessi da inserire nel proprio organico come addetti commerciali.

I candidati avranno il compito di promuovere i seguenti Prodotti Finanziari:

-Leasing

-Noleggio A Lungo Termine di Flotte/Auto

Si preferisce diploma in discipline economiche con esperienza in attività commerciali.

È richiesta forte attitudine alla vendita, dinamismo, predisposizioni al lavoro in team, capacità organizzative e relazionali, capacità di gestione dello stress.

I candidati selezionati avranno significative opportunità di crescita professionale. Si prevede possibilità di un percorso formativo.

È prevista l'auto aziendale. Anticipi provvigionali

SEDE DI LAVORO: UMBRIA - LAZIO - BASILICATA

Inviare CV via e-mail a: post@it.finanz.com
N.fax 083/5723440

Indicate se le affermazioni seguenti sono vere (VERO) o false (FALSO).

(Domande 1-5: Magazzinieri e architetti; domande 6-10: Società seleziona....)

- | | |
|--|---------------------|
| 1. I posti riguardano solo un tipo di lavoro. | VERO - FALSO |
| 2. Si conoscono i nomi delle ditte che propongono il lavoro. | VERO - FALSO |
| 3. I magazzinieri dovranno spostarsi più volte al mese. | VERO - FALSO |
| 4. Gli architetti devono lavorare nel settore agricolo. | VERO - FALSO |

5. Ci sono 4 diverse possibilità per contattare l'impresa. **VERO - FALSO**
6. La società cerca degli uomini e delle donne. **VERO - FALSO**
7. L'attività proposta non viene descritta. **VERO - FALSO**
8. I candidati devono saper collaborare con altre persone. **VERO - FALSO**
9. La ditta dà l'opportunità di fare carriera. **VERO - FALSO**
10. I candidati devono possedere un veicolo personale. **VERO - FALSO**

... /10

PARTIE 2 : PRODUZIONE SCRITTA**... /25 pts****ESERCIZIO A**

Scrivete una mail alla signora Carla Montecchio della ditta ARTE DEL VERDE S.R.L. per confermare la vostra riunione di lavoro in seguito alla telefonata della settimana prima.

Nell'e-mail dovete:

- indicare la formula di apertura ;
- specificare quante persone ci saranno alla riunione ;
- indicare la data della telefonata (l'ora, il giorno e il mese da inventare) ;
- specificare la data della riunione (l'ora, il giorno e il mese da inventare) ;
- indicare il luogo e il motivo della riunione ;
- indicare la formula di chiusura.

Non è necessario indicare gli indirizzi e la data.

Scrivete 70-80 parole.

Contenu : .../5 points

Cohérence : .../1 point

Forme : .../1 point

Grammaire/orthographe : .../2 points

Vocabulaire : .../1 point

Totale esercizio A : _____/10 points

ESERCIZIO B

Scrivete una lettera alla Signora Maria Teresa Bianchi della ditta VOGMODA, articoli di pelletteria, via Emilia Est 24, 43121 Parma. Nella lettera dovete :

- indicare indirizzi del mittente e del destinatario (da inventare) ;
- specificare l'oggetto ;
- usare la formula di apertura adeguata ;
- chiedere :
 - o i prezzi delle valigie in pelle ;
 - o il nuovo catalogo completo ;
 - o i campioni dei nuovi modelli ;
 - o gli sconti praticati ;
 - o le condizioni di pagamento ;

- concludere la lettera in modo adeguato.

Non dimenticate la data.

Scrivete minimo 80-100 parole

Contenu : .../6 points

Cohérence : .../2 points

Forme : .../2 points

Grammaire/orthographe : .../3 points

Vocabulaire : .../2 point

Totale esercizio B : _____/15 points

PARTIE 3 : LESSICO E STRUTTURE GRAMMATICALI : .../ 20 points**ESERCIZIO A**

Completate il testo con le parole indicate nel riquadro. Attenzione c'è una parola in più.

*offerta - sviluppo- prodotti - azienda - esportati – uffici - fatturato
crescita - mercato - investimenti – consumatori - impiegati*

I PRODOTTI SOLUBILI DELLA PRONTOFOODS

I italiani si affidano volentieri ai prodotti istantanei, non solamente per la prima colazione, ma anche in tutti gli altri momenti in cui ci si vuole concedere una pausa rinfrescante o semplicemente rilassante, oppure perché il tempo a disposizione è sempre più limitato.

Le abitudini stanno cambiando, l' di prodotti solubili per la preparazione di bevande è ormai vasta e diversificata, e la Prontofoods ha contribuito in maniera determinante allo del settore.

Il marchio *Ristora* è leader assoluto nel tè istantaneo, ma la Prontofoods significa anche cioccolato, latte granulare, dairy creamers, cappuccino, camomilla, caffè istantanei, tè, tisane e camomilla in filtri, edulcoranti in bustine e in compresse, fruttosio, budini e altri, presenti nella grande e piccola distribuzione, nella distribuzione organizzata, nei migliori discount, nell'Ho.Re.Ca e nel Vending. L'attività, iniziata più di 40 anni fa da Luciano Pensante, tuttora titolare dell', in una piccola nicchia di mercato, ha avuto una notevole espansione e diversificazione; non c'è canale distributivo in cui la Prontofoods non sia presente.

I suoi prodotti sono in circa cinquanta paesi nel mondo.

Gli si trovano presso Montichiari (Brescia), i siti produttivi sono due, a Montichiari con una superficie coperta di 58.000 mq e a S. Olcese (Genova) dove la superficie è di 5.800 mq. Gli addetti sono duecentoquaranta.

Il della Prontofoods è in costante L'anno 2009 si è chiuso a € 108.000.000, il 2010 a € 115.000.000.

L'azienda investe costantemente in ricerca, tecnologie e macchinari per affrontare un nel quale la competizione è sempre più esasperata.

Convinta dell'importanza della comunicazione al fine di accrescere la notorietà dei propri marchi (*Ristora, Maraviglia, Idrolitina*), la Prontofoods ha gradualmente aumentato nel corso degli ultimi anni la quota degli pubblicitari, cui continuerà a essere destinata anche in futuro una parte delle risorse, utilizzando i mezzi di comunicazione tradizionali: televisione, radio e stampa.

Esperienza, tecnologia, qualità, servizio, competitività e comunicazione: un mix vincente per le grandi sfide del futuro.

<http://www.ristora.it/Azienda/Profilo/>

.../ 11

ESERCIZIO B

Trovate il termine corrispondente all'espressione data.

licenziamento – sconto - ditta – importo

1. Riduzione del prezzo, accordata da chi vende un prodotto o fornisce un servizio.

risposta :

2. Somma di denaro.

risposta :

3. Sinonimo di impresa :

risposta :

4. Contrario di assunzione :

risposta :

.../2

ESERCIZIO C

Completate il testo con i pronomi e i possessivi nella forma di cortesia.

Gentile Lettore,

sono lieta di presentar_____ il nuovo catalogo, aggiornato con tutte le ultime novità.

In questa occasione _____ propongo un'offerta che, ritengo, _____ possa interessare: acquistando almeno tre prodotti a scelta tra i libri presentati nel catalogo, riceverà un libro in omaggio.(...)

Mi auguro che questa proposta sia di _____ gradimento e che i nostri libri _____ possano accompagnare nel _____ lavoro e nel _____ tempo libero.

Dott.ssa Rossini

Ufficio Marketing

.../7

Fin de l'examen

