

EXAMEN D'ADMISSION EN MP2-ESE

Août 2017

CORRIGÉ

EXAMEN D'ITALIEN

PARTIE 1 : COMPRENSIONE DELLA LETTURA**.../ 25 pts****ESERCIZIO A “Il tennis allunga la vita”**

1. L'esito dello studio fatto dalla Sydney Mediacal School sui dati raccolti in Inghilterra e in Scozia :

- a) mostra il legame fra tennisti e tempo
- b) mostra la relazione fra tennisti e buon senso
- c) illustra il rapporto fra Rafael Nadal e Roger Federer

d) illustra il rapporto fra il tennis e i dolori dorsali

2. Il rischio maggiore di morte è riscontrabile in persone che:

- a) praticano moltissimo sport
- b) praticano pochissimo sport
- c) praticano attività fisica

d) non praticano attività fisica

3. Per chi pratica il nuoto:

a) ci sono benefici legati al sistema cardiovascolare

- b) non ci sono benefici legati al sistema cardiovascolare
- c) ci sono benefici minori legati al sistema cardiovascolare
- d) ci sono benefici non identificabili legati al sistema cardiovascolare

4. In futuro, questo studio dovrebbe permettere di trovare un modo per:

a) favorire lo sport per tutti

b) favorire lo sport per la terza età

c) favorire lo sport solo per tutte le classi sociali

d) favorire lo sport per un ceto sociale particolare

ESERCIZIO B

Leggete il testo e ordinate la storia della Moka Express Bialetti.

**La storia della Moka Express Bialetti**

1 A Il nome Moka deriva dalla città di Mokha, in Yemen, una delle zone più note per la produzione del caffè, in particolare della pregiata miscela arabica. La Moka Express, che oggi è il simbolo del vero caffè italiano, è stata inventata nel 1933 da Alfonso Bialetti.

6 B Renato Bialetti si è dedicato molto anche alla pubblicità della Moka su riviste, giornali e manifesti. Ma il vero boom delle vendite c'è stato grazie alla pubblicità televisiva.

5 C Ma nel 1946, grazie alla mentalità imprenditoriale di suo figlio, Renato Bialetti, il destino della "caffettiera da casa" è cambiato radicalmente: grazie a Renato infatti si è passati da una produzione artigianale a una produzione industriale, con milioni di pezzi venduti.

2 D Bialetti aveva avuto l'idea della caffettiera osservando sua moglie che faceva il bucato.

3 E Oggi, a quasi 80 anni dalla sua invenzione, la Moka è una icona della nostra tradizione culturale, è presente nelle case di tutti gli italiani ed è conosciuta in tutto il mondo.

4 F Alfonso Bialetti era però un "artista", non lavorava per il guadagno, ma per il piacere e la soddisfazione di aver fatto qualcosa di utile. Infatti proprio per questo, la Moka è rimasta, fino al secondo dopoguerra, un prodotto artigianale.

8 G In quel periodo, per lavare i vestiti si usava la "lisciveuse", una grossa pentola con un tubo e la parte superiore forata; si metteva l'acqua nella "pentola" insieme ai vestiti e al sapone, e, quando la temperatura arrivava a 100 gradi, questa bolliva, saliva su per il tubo e poi tornava giù insieme al sapone.

Alfonso Bialetti aveva così studiato il funzionamento della "lisciveuse" e aveva prodotto artigianalmente la prima caffettiera Moka, cambiando per sempre il modo di preparare il caffè.

Oggi come allora la Moka Bialetti ha una forma ottagonale ed è la classica caffettiera da casa, composta da una base-bollitore che va riempita d'acqua, un filtro dove si versa il caffè macinato, e una parte superiore che contiene il caffè pronto.

7 H Infatti il 3 febbraio del 1957, alle 20.50, è andato in onda in televisione il primo "carosello" dell'Omino coi baffi, che in realtà era una caricatura di Alfonso Bialetti e che promuoveva la caffettiera Moka Bialetti.

Da quel momento la Moka è entrata nelle case di tutti gli italiani.

.../5

ESERCIZIO C Due annunci

1. I posti riguardano solo un tipo di lavoro. VERO - FALSO
2. Si conoscono i nomi delle ditte che propongono il lavoro. VERO - FALSO
3. I magazzinieri dovranno spostarsi più volte al mese. VERO - FALSO
4. Gli architetti devono lavorare nel settore agricolo. VERO - FALSO
5. Ci sono 4 diverse possibilità per contattare l'impresa. VERO - FALSO
6. La società cerca degli uomini e delle donne. VERO - FALSO
7. L'attività proposta non viene descritta. VERO - FALSO
8. I candidati devono saper collaborare con altre persone. VERO - FALSO
9. La ditta dà l'opportunità di fare carriera. VERO - FALSO
10. I candidati devono possedere un veicolo personale. VERO - FALSO

PARTIE 2 : PRODUZIONE SCRITTA**... /25 pts****ESERCIZIO A**

Scrivete una mail alla signora Carla Montecchio della ditta ARTE DEL VERDE S.R.L. per confermare la vostra riunione di lavoro in seguito alla telefonata della settimana prima.

Nell'e-mail dovete:

- indicare la formula di apertura ;
- specificare quante persone ci saranno alla riunione ;
- indicare la data della telefonata (l'ora, il giorno e il mese da inventare) ;
- specificare la data della riunione (l'ora, il giorno e il mese da inventare) ;
- indicare il luogo e il motivo della riunione ;
- indicare la formula di chiusura.

Non è necessario indicare gli indirizzi e la data.

Scrivete 70-80 parole.

Contenu : .../5 points

Cohérence : .../1 point

Forme : .../1 point

Grammaire/orthographe : .../2 points

Vocabulaire : .../1 point

Totale esercizio A : _____/10 points

ESERCIZIO B

Scrivete una lettera alla Signora Maria Teresa Bianchi della ditta VOGMODA, articoli di pelletteria, via Emilia Est 24, 43121 Parma. Nella lettera dovete :

- indicare indirizzi del mittente e del destinatario (da inventare) ;
- specificare l'oggetto ;
- usare la formula di apertura adeguata ;
- chiedere :
 - o i prezzi delle valigie in pelle ;
 - o il nuovo catalogo completo ;
 - o i campioni dei nuovi modelli ;
 - o gli sconti praticati ;
 - o le condizioni di pagamento ;

- concludere la lettera in modo adeguato.

Non dimenticate la data.

Scrivete minimo 80-100 parole

Contenu : .../6 points

Cohérence : .../2 points

Forme : .../2 points

Grammaire/orthographe : .../3 points

Vocabulaire : .../2 point

Totale esercizio B : _____/15 points

PARTIE 3 : LESSICO E STRUTTURE GRAMMATICALI : .../ 20 points**ESERCIZIO A : I PRODOTTI SOLUBILI DELLA PRONTOFOODS**

I ...**consumatori**..... italiani si affidano volentieri ai prodotti istantanei, non solamente per la prima colazione, ma anche in tutti gli altri momenti in cui ci si vuole concedere una pausa rinfrescante o semplicemente rilassante, oppure perché il tempo a disposizione è sempre più limitato.

Le abitudini stanno cambiando, l' ...**offerta**..... di prodotti solubili per la preparazione di bevande è ormai vasta e diversificata, e la Prontofoods ha contribuito in maniera determinante allo**sviluppo**..... del settore.

Il marchio *Ristora* è leader assoluto nel tè istantaneo, ma la Prontofoods significa anche cioccolato, latte granulare, dairy creamers, cappuccino, camomilla, caffè istantanei, tè, tisane e camomilla in filtri, edulcoranti in bustine e in compresse, fruttosio, budini e altri**prodotti**., presenti nella grande e piccola distribuzione, nella distribuzione organizzata, nei migliori discount, nell'Ho.Re.Ca e nel Vending.

L'attività, iniziata più di 40 anni fa da Luciano Pensante, tuttora titolare dell'**azienda**....., in una piccola nicchia di mercato, ha avuto una notevole espansione e diversificazione; non c'è canale distributivo in cui la Prontofoods non sia presente.

I suoi prodotti sono**esportati**.. in circa cinquanta paesi nel mondo.

Gli**uffici**..... si trovano presso Montichiari (Brescia), i siti produttivi sono due, a Montichiari con una superficie coperta di 58.000 mq e a S. Olcese (Genova) dove la superficie è di 5.800 mq. Gli addetti sono duecentoquaranta.

Il**fatturato**..... della Prontofoods è in costante**crescita**..... . L'anno 2009 si è chiuso a € 108.000.000, il 2010 a € 115.000.000.

L'azienda investe costantemente in ricerca, tecnologie e macchinari per affrontare un**mercato**..... nel quale la competizione è sempre più esasperata.

Convinta dell'importanza della comunicazione al fine di accrescere la notorietà dei propri marchi (*Ristora*, *Maraviglia*, *Idrolitina*), la Prontofoods ha gradualmente aumentato nel corso degli ultimi anni la quota degli**investimenti**..... pubblicitari, cui continuerà a essere destinata anche in futuro una parte delle risorse, utilizzando i mezzi di comunicazione tradizionali: televisione, radio e stampa.

Esperienza, tecnologia, qualità, servizio, competitività e comunicazione: un mix vincente per le grandi sfide del futuro.

<http://www.ristora.it/Azienda/Profilo/>

ESERCIZIO B

Trovate il termine corrispondente all'espressione data.

licenziamento – sconto - ditta – importo

1. Riduzione del prezzo, accordata da chi vende un prodotto o fornisce un servizio.

risposta :.....sconto

2. Somma di denaro.

risposta :.....importo

3. Sinonimo di impresa:

risposta :.....ditta

4. Contrario di assunzione:

risposta :licenziamento

.../2

ESERCIZIO C**Completate il testo con i pronomi e i possessivi nella forma di cortesia.**

Gentile Lettore,

sono lieta di presentar **Le/le**_____ il nuovo catalogo, aggiornato con tutte le ultime novità.

In questa occasione _____**Le/le**_____ propongo un'offerta che, ritengo, _____**La/la**_____ possa interessare: acquistando almeno tre prodotti a scelta tra i libri presentati nel catalogo, riceverà un libro in omaggio.(...)

Mi auguro che questa proposta sia di _____**Suo/suo**_____ gradimento e che i nostri libri _____**La/la**_____ possano accompagnare nel _____**Suo/suo**_____ lavoro e nel _____**Suo/suo**_____ tempo libero.

Dott.ssa Rossini

Ufficio Marketing

.../7

