

**EXAMEN D'ADMISSION EN 2CFCI**

**AOÛT 2017**

Nom .....
Prénom .....
Signature .....

**EXAMEN D'E&S**

- Durée :** 90 minutes
- Nombre de pages :** 12 (y compris celle-ci)
- Matériel autorisé :** calculatrice non programmable uniquement
- Directives :** Toutes les feuilles, y compris les feuilles de brouillon, doivent être rendues avec le nom du candidat.  
L'énoncé doit également être rendu en fin d'examen.

<b>RESULTAT</b>	
Points obtenus _____ / <b>50 points</b>	<input type="checkbox"/> suffisant
Seuil de suffisance : <b>28 points</b>	<input type="checkbox"/> insuffisant
Remarques .....	
.....	
.....	
Nom du correcteur .....	

Récapitulatif des points

Partie 1		Partie 2		Partie 3		Partie 4	
Exercice 1		Exercice 1		Exercice 1		Exercice 1	
	/ 14		/ 2		/ 2		/ 4
Exercice 2		Exercice 2		Exercice 2		Exercice 2	
	/ 16		/ 2		/ 3		/ 2
						Exercice 3	
							/ 5
Total des points Partie 1		Total des points Partie 2		Total des points Partie 2		Total des points Partie 3	
Obtenus	Maximum	Obtenus	Maximum	Obtenus	Maximum	Obtenus	Maximum
	/ 30		/ 4		/ 5		/ 11
Total des points de l'examen						Obtenus	Maximum
							/ 50

## PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE



La famille SAFTMILCH a créé « la Fermière » dans les années 70. Elle est implantée dans les alpages fribourgeois. Sa particularité c'est qu'elle n'élève pas de vaches laitières. Elle récolte la matière première, à savoir, le lait cru chez les fermiers des communes avoisinantes, elle l'écume puis elle procède à la fabrication des divers produits. Elle propose un large éventail de produits laitiers tels que le beurre, les fromages et les yaourts.

Sa vente se fait exclusivement par internet. [www.lafermierefrib.ch](http://www.lafermierefrib.ch)

Peter SAFTMILCH a repris l'entreprise familiale en 2015 avec son épouse. Il emploie 3 personnes à temps partiel.

### SON PRINCIPAL FOURNISSEUR

**Les Belles Génisses**  
**Ferme vaches laitières**

Rue des Charolaises  
1700 Fribourg  
+41 26 356 34 35  
CHE-986.034.156 TVA



### SON PRINCIPAL CLIENT

**Restaurant le Choucas**

Rue du Bourg 45  
1663 Gruyères  
+41 26 921 33 32  
CHE- 986.065.123 TVA



**Partie 1 : COMPTABILITE GENERALE****30 points****Exercice 1****Le compte de résultat**

a) Clôturer les quatre comptes « non bouclés » avec les libellés adéquats.  
 Etablir le compte de résultat à 2 degrés. Ouvrir à nouveau les comptes du bilan.  
 L'inventaire final du stock de marchandises s'élève à CHF 7'850.-.

<b>1200 Stock de marchandises</b>	
Sàn 4'850.-	

<b>4200 Achats de marchandises</b>	
47'800.-	
	V/R 47'800.-
47'800.-	47'800.-

<b>3200 Ventes de marchandises</b>	
	136'900.-
V/R 136'900.-	
136'900.-	136'900.-

<b>3209 Déductions accordées</b>	
420.-	
	V/R 420.-
420.-	420.-

<b>3210 Frais de ventes</b>	
370.-	
	V/R 370.-
370.-	370.-

<b>4209 Déductions obtenues</b>	
	1'690.-
V/R 1'690.-	
1'690.-	1'690.-

<b>4270 Frais d'achats</b>	
1'800.-	
	V/R 1'800.-
1'800.-	1'800.-

<b>4280 Variation de stock</b>	

<b>5200 Salaires</b>	
93'670.-	
	V/R 93'670.-
93'670.-	93'670.-

<b>6100 Entretien et Réparations</b>	
15'800.-	
	V/R 15'800.-
15'800.-	15'800.-

<b>6900 Charges financières</b>	
1'650	
	V/R 1'650
1'650	1'650

<b>6950 Produits financiers</b>	
	4'750.-
V/R 4'750.-	
4'750.-	94'750.-

<b>2850 Privé</b>	
1'800.-	

<b>2800 Capital</b>	
	Sàn 55'900.-



**Exercice 2****La journalisation****Travail demandé :**

Mr Peter SAFTMILCH fait appel à vos services pour tenir la comptabilité de son entreprise. Il vous demande de journaliser les opérations suivantes à l'aide du plan comptable.

<b>Actif</b>		<b>Bilan au 1<sup>er</sup> janvier 2016</b>		<b>Passif</b>	
<b>Circulant</b>				<b>Capitaux étrangers à court terme</b>	
<u>Liquidités</u>				2000 Dettes fournisseurs	15'000
1000 Caisse	1'500	2010 Autres dettes	4'700		
1010 Poste	6'400	2170 Dettes AVS, LPP, ALFA	5'300		
1020 Banque /c	7'900				
<u>Créances</u>				<b>Capitaux étrangers à long terme</b>	
1100 Créances Clients	5'500	2400 Emprunt bancaire	92'260		
1109 Ducreire (Prov p.p. s/cré)	-790	2440 Dette hypothécaire	103'500		
<u>Stock</u>				<b>Capitaux Propres</b>	
1200 Stock Laits	4'850	2800 Capital	35'900		
<b>Immobilisés</b>					
1500 Appareils de fabrication	55'000				
1509 FAC s/app de fabrication	-16'900				
1521 Infrastructure informatique	3'200				
1600 Immeuble	190'000				
	256'660				256'660

**Comptes de gestion pour l'exercice 2016**

3200 Ventes de marchandises	6100 Entretien appareils
3209 Déductions accordées	6300 Assurances
3210 Frais de ventes	6400 Electricité
3720 Prestations propres	6510 Téléphone, Internet
3805 Pertes sur créances	6600 Publicité
4200 Achats de marchandises	6700 ACE
4209 Déductions obtenues	6740 Différence de caisse
4270 Frais d'achats	6800 Amortissements
4280 Variation de stocks	6900 Charges financières (Int.-charges)
5200 Salaires	6950 Produits financiers (Int.-produits)
5270 Charges sociales	8500 Charges exceptionnelles
6000 Loyers	8510 Produits exceptionnels

**Remarques**

- La saisie du journal se fait à l'aide du nom du compte et non du numéro.
- La colonne « libellé » sert uniquement à indiquer les calculs.
- Si nécessaire, les montants sont arrondis aux 5 centimes.
- Ne pas comptabiliser la TVA.

**Opérations courantes durant 2016**

1. La Banque envoie à Peter un avis de crédit de CHF 2'000.– relatif aux versements de ses clients pour la vente de produits laitiers déjà comptabilisée de CHF 2'150.–. La différence représente une remise. (2 pts)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

2. Comptabilisation de l'ordre de paiement adressé à la poste concernant :

- CHF 200.– pour la facture déjà comptabilisée du téléphone, internet
- CHF 17'500.– pour le versement des salaires (2pts)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

3. Le restaurant Le Choucas, principal client de la Fermière, achète 5 unités de motte (5kg) de beurre. Le montant s'élève à CHF 600.–. La vente s'effectue à crédit. (1 pt)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

4. L'entreprise achète 500 litres de lait auprès de son fournisseur « les belles Génisses » pour un montant de CHF 750.–. La facture est comptabilisée. (1 pt)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

5. Peter prélève pour son usage personnel CHF 1'000.– avec la carte Maestro (carte bancaire) du compte de l'entreprise. (1 pt)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

6. Après 20 jours, Peter règle la facture (opération numéro 4) provenant « des belles Génisses » au comptant et bénéficie d'un escompte de 5%. (2 pts)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

7. Peter avait vendu de la marchandise pour un montant de CHF 825.-. La facture était comptabilisée. Le client retourne un tiers des marchandises achetées pour cause de moisissure. (2 pts)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

8. Peter amortit son emprunt bancaire d'un montant de CHF 3'000.- par virement postal. (1 pt)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

### Opérations d'ajustement au 31 décembre 2016

9. L'inventaire physique de la caisse s'élève à CHF 1'553.- alors que l'extrait de la comptabilité mentionne CHF 1'555.-. Peter enregistre l'écriture corrective. (1 pt)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

10. Peter enregistre l'amortissement dégressif (décroissant) de 30 % sur les appareils de fabrication. (2 pts)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

11. Peter reçoit un avis de débit de CHF 1'650.- représentant des intérêts en faveur de la banque. (1 pt)

A débiter	A créditer	calcul	Somme	Somme

/ 16 points



**Partie 2 : CALCULS COMMERCIAUX****4 points****Exercice 1****Les changes**

Peter souhaite s'informer des prix pratiqués en dehors de la Suisse. Il contacte une entreprise de vaches laitières dans le Jura français.  
Le litre de lait est proposé à EUR 0.40 .

En consultant les cours de change auprès de la Banque Cantonale de Fribourg (BCF), Peter calcule que les 100 litres de lait lui coûteraient CHF 43.20

- a) Quel cours est affiché sur le site de la BCF ?
- b) Est-ce que Peter doit consulter le cours Achat ou le cours Vente ?




**/ 2 points****Exercice 2****Le calcul du capital**

Le taux d'intérêt proposé par la Banque Cantonale de Fribourg est de 0.75%.  
Quel était le capital placé par Peter auprès de la BCF durant la période du 4 février au 30 juin 2017, sachant que la banque a crédité son compte d'un intérêt brut de CHF 204.45 ?

**/ 2 points**

**Partie 3 : SOCIÉTÉ****5 points****Exercice 1****Les secteurs d'activité**

Pour chacune des enseignes suivantes, veuillez indiquer, par une croix, le secteur auquel elles appartiennent ?

	Secteur primaire	Secteur secondaire	Secteur tertiaire
			
			
			

**/ 2 points****Exercice 2****Les fonctions**

Peter et sa femme gèrent tous les aspects logistiques, organisationnels et administratifs de l'entreprise. S'ils décidaient de développer leur entreprise et de s'agrandir, ils devraient adapter la structure interne et modifier leur organigramme.

En effet, les tâches seraient affectées à différents départements. Pour chaque tâche, identifiez quelle sera la fonction mobilisée dans l'entreprise.

Choisissez parmi la liste suivante, la fonction adéquate.

*Administration – Ressources Humaines – Finance – Marketing – Direction – Achat – Logistique – Production – Communication – Direction*

Tâches à accomplir	Fonctions de l'entreprise
Négociations avec les associations syndicales	
Maintenance du réseau informatique	
Suivi les relations avec les fournisseurs	
Tenue des agendas	
Surveillance et connaissance du marché	

**/ 3 points**

**Partie 4 : MARKETING**

**11 points**

**Exercice 1**

**Le marketing mix**

Indiquer à quel élément des 4P, les affirmations suivantes peuvent être attribuées.

- Ses crèmes épaisses sont vendues plus chères qu'à la Migros.

.....

- La vente de ces produits se fait exclusivement par internet :

.....

- L'assortiment de produits laitiers n'est pas assez large :

.....

- La semaine passée, l'entreprise a refait son site internet :

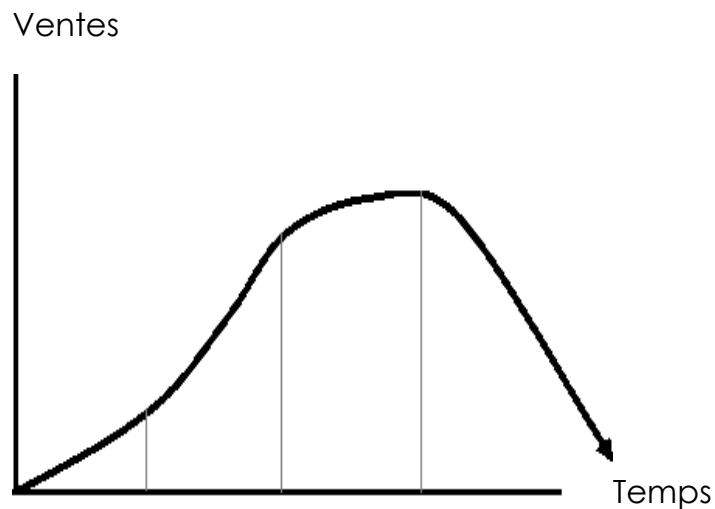
.....

**/ 4 points**

**Exercice 2**

**Le cycle de vie**

Indiquer sur le graphique ci-dessous les 4 phases du cycle de vie d'un produit.



**/ 2 points**

**Exercice 3****Le quizz**

Cocher, par une croix, l'unique affirmation correcte dans chacun des quatre cas suivants

1. Comment se nomme le circuit de distribution pratiqué par l'entreprise « la Ferrière » ?
  - La vente indirecte.
  - La vente directe.
  - La vente semi-directe.
  
2. A quoi correspond la profondeur d'une gamme de produits ?
  - Au nombre de modèles de chacune des lignes de produits.
  - Au nombre de lignes de produits qui composent la gamme.
  - Au nombre de labels dont dispose la gamme.
  
3. Qu'est-ce que la segmentation ?
  - Une technique de découpage du marché en sous-groupe d'individus ayant des comportements et des habitudes d'achat homogènes.
  - La dépense moyenne des clients à chaque visite.
  - La rivalité entre plusieurs organisations voulant acquérir des parts de marché.
  
4. Parmi ces éléments, lequel n'est pas un média ?
  - La télévision.
  - Le téléphone.
  - L'affichage.
  
5. Cibler, c'est ?
  - Sélectionner un segment de marché.
  - Sélectionner un positionnement.
  - Sélectionner un critère de segmentation.

**/ 5 points***FIN DE L'EXAMEN*