

### Critères à respecter pour le recopiage des textes de retenues :

- vous devez indiquer votre nom complet ainsi que la date de la retenue en haut de votre travail,
- vous devez faire une marge à gauche de maximum 4cm de largeur,
- vous devez numéroter les pages de votre travail,
- vous devez écrire très lisiblement, sans quoi votre travail ne sera pas accepté,
- vous devez respecter le découpage du texte ci-dessous et reproduire les mêmes paragraphes, en sautant une ligne entre eux,
- vous devez indiquer, dans votre texte, de manière très visible et dans la marge de gauche, à quel moment vous passez d'une page à l'autre du présent document.

## Produire un texte argumenté

### Qu'est-ce que convaincre ?

Défendre par la parole une idée ou quelqu'un, promouvoir un produit, chercher à influencer une personne ou un groupe de personnes à prendre ou à ne pas prendre telle décision sont autant d'opérations d'argumentation. L'apprentissage en classe de ce type de texte, alternative à la violence, prépare aussi les élèves à satisfaire aux exigences de concours d'admission.

En milieu scolaire le texte argumenté prend souvent la forme de la dissertation. D'autres sont aussi proposées: plaidoyer oral ou écrit, rédaction d'attendus de jugement, résolution d'énigmes, message publicitaire, tract, affiche, certaines formes de débat, etc.

L'objectif central de la production d'un texte argumenté est toujours de **convaincre** quelqu'un de quelque chose.

Lorsque l'on cherche à persuader quelqu'un de quelque chose, plusieurs difficultés communes se présentent :

- faire d'une proposition un argument solide,
- hiérarchiser les arguments,
- se représenter les thèses de la partie adverse,
- les réfuter.

### Les pièges :

Le **sophisme**, erreur de raisonnement intentionnelle (définition incorrecte, analogie trompeuse, ignorance ou connaissance incomplète des faits, par exemple), appelé **paralogisme** lorsque les erreurs sont réputées involontaires.

La **pétition de principe** est une autre faute logique par laquelle on tient pour admise, sous une forme un peu différente, la proposition même qu'il s'agit de démontrer; c'est un raisonnement qui prétend prouver une thèse en s'appuyant sur les principes mêmes de cette thèse (*Il faut vous battre parce que la vie est une lutte*).

Notons par ailleurs que le texte argumenté atteint son maximum d'efficacité lorsque les arguments de la partie adverse (**contre-arguments**) y sont intégrés et réfutés, ce que ne font pas spontanément les élèves.

Il revient au professeur d'indiquer à l'élève le type de texte demandé ainsi que son destinataire réel ou fictif; éléments indispensables pour développer une persuasion ajustée, efficace.

### Construire une stratégie argumentative (conseils généraux)

1. Avant de rédiger un texte argumentatif, précisez exactement la *conclusion* que vous voulez faire admettre. Qu'elle soit mentionnée explicitement ou non dans votre texte, il est indispensable de la formuler pour vous-même de manière extrêmement précise. La formulation écrite de votre **thèse** vous évitera de vous égarer dans des digressions maladroites.

2. Dessinez le profil de votre **destinataire**. Représentez-vous ses attentes, ses résistances. Les publicitaires, dans leur langage métaphorique, appellent cela le ciblage. Cette opération prend un certain temps et demande soit une observation rigoureuse du destinataire réel, soit un effort d'imagination, s'il s'agit d'un destinataire fictif. Prévoir les contre-arguments que la partie adverse, réelle ou fictive, est susceptible d'avancer permet de s'y préparer. Un argument bien réfuté est, en effet, difficile à réintroduire dans le débat.

3. Assurez la solidité de votre argumentation. Vos différentes propositions doivent satisfaire à plusieurs critères (fond, pertinence, recevabilité).

La proposition est **fondée** lorsqu'elle est vérifiable, exacte, lorsque les faits qu'elle énonce sont établis.

La proposition est **pertinente** lorsqu'elle se rapporte à la conclusion qu'elle vise à faire admettre, c'est ainsi que l'énoncé "le tabac est une plante" peut servir d'argument pour défendre l'idée que la nature recèle des dangers, mais non pour nier les dangers du tabagisme.

La proposition est **recevable** par l'auditoire quand elle est ajustée aux personnes et aux circonstances.

Lorsque l'interlocuteur se montre peu réceptif, distrait, sur la défensive, certains **procédés de renforcement** peuvent être utilisés :

- amplification : au moyen de la paraphrase.
- dramatisation : énonciation dans des termes à fort pouvoir émotif.
- valorisation : énonciation dans des termes péjoratifs ou mélioratifs.
- explicitation : adjonction d'informations censées en assurer une meilleure compréhension.
- figuration : énonciation selon les formes des figures de style.

La **réfutation** d'un argument revient à accomplir la démarche inverse, à le ravalier au niveau d'une simple proposition non fondée, non pertinente ou irrecevable donc inapte à valider la thèse.

Lorsque vous aurez dressé le catalogue des arguments (la typologie des arguments présente les plus fréquents avec les stratégies qui les développent ou les réfutent), sélectionnez les plus forts, c'est-à-dire ceux qui seront difficilement réfutés par la partie adverse.

4. Il n'est pas toujours indiqué de formuler explicitement la thèse que l'on souhaite faire admettre. La publicité, par exemple, la passe souvent sous silence. C'est que, lorsque le destinataire d'un texte est averti de la démarche de persuasion dont il est l'objet, il a tendance à se mettre en garde, à se défendre. Aussi est-il quelquefois préférable de conduire adroitement le destinataire à formuler lui-même la conclusion.

### **La dissertation**

À partir d'une citation d'auteur, rédiger un texte qui en examine la valeur.

#### **De quoi s'agit-il ?**

Exercice scolaire classique, la dissertation a pour objectif d'évaluer le bien-fondé d'une proposition donnée comme sujet. Démonstration synthétique et cohérente étayée par des faits, elle révèle des qualités de réflexion, d'argumentation, de connaissances culturelles et de rédaction. Aussi est-elle privilégiée par beaucoup de professeurs de français et maints organismes la proposent aux candidats à l'embauche. La dissertation est un texte écrit proposant la "discussion méthodique d'une idée, présentée selon un schéma donné et rédigée avec soin" (Robert).

On peut aussi envisager de discuter oralement une proposition et donc de présenter une "dissertation orale".

Elle s'élabore à partir d'une phrase ou d'un court extrait d'oeuvre. Parfois on propose aux élèves des sujets de portée plus vaste comme "Que pensez-vous de la télévision ?" ; ce type d'énoncé semble pourtant plus approprié à la réalisation d'un plaidoyer qu'à une dissertation proprement dite qui, elle, vérifie le bien-fondé d'une assertion.

La longueur de la dissertation est fixée par le professeur en fonction du temps laissé pour la réalisation et de la richesse du sujet. Il semble difficile de faire le tour d'un sujet en moins de trois pages dactylographiées en double interligne (environ 500 mots).

Le lecteur de ce type de texte attend un discours impartial, une discussion adressée essentiellement à l'intelligence. Alors que le plaidoyer laisse transparaître la passion, l'implication personnelle de son auteur; la dissertation ne doit pas apparaître, jusqu'au dernier paragraphe, comme une prise de position partisane ou comme une tentative de convaincre. L'auteur doit y (feindre de) discuter le sujet sans a priori. Le dernier paragraphe seul révèle la position de l'auteur, non comme une option préalable mais comme suite logique et nécessaire de l'argumentation qu'il a développée.

"L'argumentation spéculative, mise en œuvre par exemple, dans les essais ou les dissertations scolaires, a pour enjeu de prouver qu'on sait raisonner sur un sujet donné." C. Garcia-Debanc

Des exercices partiels préalables sont nécessaires pour résoudre les difficultés courantes : comprendre le sujet, chercher avec méthode les faits et les idées, établir une argumentation forte, structurer et rédiger.

## **Le sujet**

L'auteur de la dissertation ne suppose jamais un sujet connu, mais il le présente en d'autres mots que le titre. Le sujet est donc reformulé en une ou plusieurs propositions à considérer comme autant d'affirmations à vérifier. Veillez à extraire du sujet toutes les informations qui s'y trouvent y compris les présupposés et les sous-entendus éventuels. Discuter le sujet signifie que vous devez non pas nécessairement trouver des idées neuves mais essentiellement expliquer (par la paraphrase) et confirmer / infirmer (par l'argumentation) celles qui sont données. A cet effet, la démonstration indique le pour et le contre de chaque affirmation contenue dans le sujet. Votre tâche consiste donc à apporter des arguments qui confirment le sujet (thèse), à réfuter les contre-arguments réels ou supposés de la partie adverse (antithèse) et à produire les exemples qui l'illustreront.

Trois erreurs surtout sont à éviter : passer "à côté" du sujet (digression), mal interpréter le sujet (contresens) ou n'en traiter qu'une partie (omission).

## **L'argumentation**

Assurez la solidité de votre argumentation. Dépassez les clichés, observations très générales et donc banales. Appuyez-vous sur des **faits** : *"données du réel, extérieurs à la pensée, ils appartiennent au monde du perceptible et du sensible. Leur existence ne porte pas à discussion. [...] Le jugement est une lecture-interprétation des faits, à la différence des opinions, sentiments, impressions, il s'appuie sur des faits. En énonçant une idée, on doit normalement la mettre en rapport avec les faits qui ont permis de la concevoir. S'il s'agit d'un jugement, on est en outre tenu de préciser par quel biais on y est arrivé. Cette démarche permet*

*d'assumer pratiquement la responsabilité de ses idées et de les énoncer en son nom personnel.*"(F.Mikolajczak).

## Les exemples

Les **exemples**, indispensables, seront empruntés aux observations personnelles. En outre, les connaissances acquises dans les cours d'histoire, de sciences, dans les lectures, les films ou les pièces de théâtre, dans les articles scientifiques, les voyages, peuvent en fournir d'excellents. Ce qui importe, c'est de bien choisir ce qui renforce votre argumentation. Si joli, soit-il, mieux vaut abandonner l'exemple qui ne confirme pas la thèse défendue. L'exemple, d'ailleurs, n'est pas une preuve et une dissertation qui ne contiendrait que des exemples n'aurait pas grande valeur. C'est le raisonnement qui doit rester la pièce maîtresse de l'argumentation, mais pour lui donner toute sa force, il faut montrer que les faits confirment la pensée abstraite.

## Les citations

*"On peut faire sienne la pensée d'autrui - en reconnaissant explicitement la dette contractée -, mais non pas la mettre à la place de la sienne"* (F.Mikolajczak). Les **citations** dont certains font provision en vue de les placer à tout prix, doivent plutôt servir à confirmer une preuve. Elles ont les avantages et les inconvénients de l'argument d'autorité. Encore faut-il que l'emprunt s'insère parfaitement dans la ligne de votre raisonnement. Les correcteurs sont attentifs davantage à l'expression de la pensée de l'étudiant qu'aux citations des personnages célèbres. N'oubliez pas de les placer entre guillemets sauf dans le cas où vous n'êtes pas sûr de la fidélité au texte original; il faut à ce moment, annoncer par une formule que la citation est approximative. Ne confondez pas citation et plagiat !

## La structure du texte (macrostructure)

Un plan de développement, indispensable à toute communication, l'est encore davantage dans la dissertation. La clarté, qualité première de cet exercice, dépend beaucoup, en effet, d'un plan cohérent et équilibré. La dissertation se présente habituellement sous une forme fixe: dans l'introduction, juste après un paragraphe d'accrochage, l'explication du sujet (ou délimitation) reformule le sujet et annonce les différentes divisions de la proposition qui seront traitées dans les paragraphes du corps (ou développement), le texte se termine par une conclusion.

A l'intérieur des différents paragraphes du corps disposez les thèmes (idées + arguments + contre-arguments + exemples) par ordre croissant de force persuasive.

P. Désalmand et P. Tort proposent six modèles de développements :

- Le **plan dialectique** est le plus connu. La thèse défend un point de vue, l'antithèse présente des arguments opposés, la synthèse établit une vérité moyenne, nuancée ou dépasse la contradiction apparente.
- Le **plan explication-illustration d'une formule et commentaire** : il est parfois déplacé d'envisager l'antithèse de certains sujets ("*Être homme c'est être responsable*" [Saint-Exupéry]). Dans ce cas, le devoir pourra être

simplement une explication de plus en plus nuancée de la formule, accompagnée d'exemples et de commentaires.

- Le **plan problèmes-causes-solutions** est plus proche de l'écriture journalistique. Les problèmes ayant été évoqués avec vigueur, on s'efforce ensuite de leur trouver une explication. Puis viennent quelques propositions pour remédier aux maux évoqués.
- Le **plan inventaire** semble préférable pour certains sujets proposés sous forme de questions comme "Quels sont les avantages de ... ?" C'est l'un des rares cas où la dissertation ne se présente pas comme la résolution d'un problème. Il faut dans ce cas assurer une montée de l'intérêt en commençant par les arguments les plus faibles pour terminer par les plus puissants. Parfois appelé, pour des raisons évidentes, "stratégie de l'entonnoir" !
- Le **plan comparatif** est le fruit d'une réflexion qui met en parallèle des faits ou des concepts différents. La progression suit deux chemins possibles : soit chaque élément de la comparaison constitue une partie; soit l'opposition annoncée dès le début se poursuit jusqu'à la fin du devoir.
- Le **plan suggéré par le sujet** convient aux propositions qui posent explicitement plusieurs questions qu'il faut envisager l'une après l'autre.

En général on suit l'ordre selon lequel les thèmes apparaissent dans le sujet.

Chaque paragraphe, chaque argument est avancé comme une pièce de jeu d'échec pour progressivement ôter toute résistance, toute réticence au destinataire, conduit finalement à donner son assentiment.

Évitez les différences de volume trop importantes entre les différents paragraphes.

### La structure du paragraphe

Structurez chaque paragraphe à l'intérieur duquel l'idée centrale, les exemples et les arguments sont disposés de manière réfléchie et souvent semblable dans un même texte.

Voici le contenu-type d'un paragraphe dans un texte argumenté :

1. **articulation** au paragraphe précédent;
2. énoncé clair de la **thèse** à défendre (affirmation partielle provisoire);
3. **développement**  
explication du sens de cette proposition;  
preuve;  
illustration par un exemple;  
renforcement par une autorité (citation)  
...
4. **conclusion** du paragraphe (affirmation partielle ou définitive) et (éventuellement) annonce du suivant.

### L'énonciation

Assurez à votre dissertation une (apparence d') impartialité en adoptant le mode de l'énonciation discursive.

"[...] la subjectivité du scripteur ne sera pas mise au premier plan de l'ensemble du texte, et de la même manière, il ne sera pas fait appel explicitement à la complicité du lecteur. C'est le propos, l'exposé des idées qui occupera le devant de la scène." (F.Mikolajczak).

L'écriture en "JE", en théorie tout à fait acceptable, risque d'apporter une touche de subjectivité déconseillée dans ce type d'exercice. Préférez-lui l'écriture en "IL" ou, à la rigueur, en "NOUS".

### **Le niveau de langue (style)**

Adressée à un destinataire exigeant, la dissertation permet une haute condensation des informations; les constructions variées et concises (appositions, nominalisations...) y trouvent leur place pourvu que la clarté de la phrase n'en soit pas affectée. La précision du vocabulaire, notamment, y est attendue, de même qu'un registre de langue soigné. Aussi, proscrivez les mots et les tournures familières, populaires, argotiques (*ça, bouquin, boulot*). Il en va de même pour l'usage trop fréquent du "ON".

### **Le titre**

La dissertation est un des rares genres de texte à ne pas demander un titre original et accrocheur. La tradition est de recopier la phrase proposée à la discussion, éventuellement suivie du nom de son auteur et de la mention *Dissertation* en sous-titre. On peut insérer quelques intertitres mais pas trop, ce n'est pas un article de journal.