

# ARCHIVES / GRAVE

## ► Formation initiale du personnel enseignant

Education aux et par les médias

Plan d'études  
version du 5 février 1999

# Formation initiale du personnel enseignant

## Éducation aux et par les médias

### Introduction et objectifs généraux

---

Notre environnement quotidien expose constamment l'individu aux messages des médias. Les techniques modernes de diffusion accroissent considérablement leur impact et agissent sur la perception du réel, donc sur la construction de la pensée.

Les médias créent des formes de langage différentes de celles mises en place par la civilisation de l'écriture.

**L'éducation aux médias est un processus global qui commence chez l'enfant avant sa scolarité et se poursuit tout au long de sa vie d'adolescent et d'adulte. Elle constitue l'un des enjeux majeurs du développement psychoaffectif et cognitif. Elle est éducation à la communication médiatisée.**

**L'éducation par les médias se généralise, devient une marchandise de plus en plus répandue hors du monde scolaire. Face à ce développement, l'école doit se situer et se repositionner. Se situer en utilisant ces nouvelles ressources au profit des apprentissages et se repositionner en tant qu'experte du processus d'apprentissage et gardienne des valeurs de l'accès à l'éducation pour tous.**

Objets de consommation mal maîtrisés, les médias constituent une école parallèle de comportements stéréotypés, d'opinions et de jugements simplificateurs à l'excès. L'éducation aux médias est la réponse de l'école à une société en évolution.

Inséré dans un monde fortement imprégné par les médias, l'enseignant doit connaître leur langage, leur production, leur économie, leur diffusion et leurs effets. Il est *lui-même* capable de maîtriser leur mise en œuvre et de s'exprimer par les moyens du texte, de l'image, du son et des multimédias.

La formation des enseignants de tous les degrés comprend donc l'acquisition des compétences nécessaires pour maîtriser l'éducation aux médias.

Sur le plan didactique, l'enseignant détermine quels médias utiliser pour faciliter l'apprentissage d'un concept. Il les engage avec pertinence, efficacité et distance critique.

Ces objectifs généraux sont atteints à travers une démarche qui comprend les domaines suivants:

- 1. Construction des connaissances, une pratique pédagogique**
- 2. Communication**
- 3. Perception**
- 4. Production et création**
- 5. Évaluation, éthique et esthétique**
- 6. Économie des médias, audience**
- 7. Transferts et généralisation: interdisciplinarité**
- 8. Aspect didactique - utilisation des médias en pédagogie**
- 9. Ressources**

## **1. Construction des connaissances, une pratique pédagogique**

---

L'éducation aux médias participe de la **pédagogie de la construction des connaissances et des compétences**. L'apport théorique se fonde sur une expérimentation concrète. Cette pédagogie est essentiellement transdisciplinaire et interdisciplinaire.

Pour tous les enseignants, en formation initiale, puis continue, les objectifs d'éducation aux et par les médias visent donc à :

- **donner une maîtrise de la communication médiatique par l'utilisation des moyens propres à la transmettre**
- **adapter cette maîtrise et ces moyens aux impératifs du milieu éducatif (disciplines enseignées, âge, capacités, besoins des élèves)**
- **acquérir une connaissance théorique et pratique des divers médias**
- **amener à maîtriser les techniques multimédias utiles à la pédagogie**

(cf. rapport du séminaire international de Chaumont-Neuchâtel, avril 1993: «*Place de l'éducation aux médias dans les plans d'études*», GRAVE, IICV et Conseil de l'Europe)

## 2. Communication

---

- **Qu'est-ce que communiquer?**
- **Comment communiquer au moyen du texte, de l'image, du son et des multimédias?**
- **Comment mieux comprendre et apprendre grâce aux médias?**

Les médias sont des outils de communication. Ils offrent des occasions de contacts enrichissants et utiles par leurs contenus, leurs langages, leurs dimensions imaginaires.

Ils impliquent une réflexion sur la communication par une mise en évidence de l'interaction "émetteur / message - canal / récepteur". Cette communication passe par le verbe, le non-verbal, les médias.

<i>Différents jeux, en liaison avec l'éducation générale, permettent de préciser la différenciation entre communication et information.</i>
---

Il s'agit de faire découvrir à l'élève des processus psychologiques mis en œuvre, en particulier chez le récepteur, dans la communication par l'image, le son et le langage.

Parmi ceux-ci figurent notamment:

- **le caractère nécessairement sélectif de la perception, de la mémorisation;**
- **le rôle du vécu et de l'environnement socioculturel, des mythes et de l'inconscient dans les phénomènes de projection et d'identification qui influent sur la construction du sens.**

Ce sont des connaissances simples de nature technique, juridique, linguistique, sémiologique, psychologique, économique, sociologique, éthique, politique, pratique...

L'enseignant sera capable de les adapter à l'âge et au niveau de compréhension des enfants.

### 3. Perception

---

Le développement des aptitudes sensorielles, particulièrement auditives et visuelles, est destiné à accroître l'acuité de la perception et la capacité à repérer, identifier et inventorier les signes disponibles, puis à les interpréter. Cet entraînement incite en outre à faire usage de ces aptitudes en toute situation de contact avec les médias.

#### Objectifs majeurs:

- identifier un sens
- différencier le réel de sa représentation

#### Démarche:

- repérer, identifier, inventorier et interpréter les signes, en particulier ceux dont sont constitués les sons, les images et les textes;
- décoder sons et images pour produire un sens personnel;
- élargir le champ des perceptions conscientes.

A travers la démarche de **dénotation**, puis de **connotation**, les hypothèses émises sur le sens du message sont vérifiées ou rejetées. Le message est replacé dans un contexte culturel global.

La **dénotation** permet de repérer précisément tous les indicateurs de sens identifiables.

La **connotation** conduit à rechercher les associations mentales suscitées par le message. Par là, elle permet d'approcher les différentes lectures possibles d'un même message. Elle met en évidence l'importance des référents socioculturels.

La quantité d'informations reçues dépasse la quantité d'informations consciemment perçues. Il est possible d'améliorer les perceptions conscientes, passer de *voir* à *observer*, d'*entendre* à *écouter*, de *ressentir un amalgame confus* à *discriminer un ensemble d'indicateurs précis*.

## 4. Production et création

---

L'enseignant est capable de s'exprimer par les moyens du texte, de l'image, du son et des multimédias.

### Objectif majeur:

- **se familiariser avec ces moyens d'expression et les utiliser pour communiquer**

Par des activités qui le mettent en situation de producteur et de réalisateur, le futur enseignant affine sa prise de conscience des significations implicites, voire des communications clandestines ou camouflées. Il développe une attitude lucide, critique, ouverte face aux médias et à leur culture.

*Durant sa formation, en produisant des messages dans le cadre de projets, l'enseignant acquiert une bonne maîtrise technique et pédagogique de la communication par l'image, le son et la langue, en utilisant les moyens spécifiques à ce type de communication.*

*Il développe en particulier une bonne connaissance du matériel et de sa mise en œuvre pédagogique.*

*Une telle connaissance suppose une pratique personnelle approfondie et régulière, autonome ou réalisée lors de cours.*

*Cette dernière revêt un aspect interdisciplinaire prononcé.*

## 5. Evaluation, éthique et esthétique

---

L'éducation aux médias participe de la construction de la culture, de la citoyenneté, du sens esthétique.

### Objectifs majeurs:

- évaluer selon ses propres critères l'intérêt et la portée des réalisations médiatiques
- exercer un point de vue critique sur sa propre production
- découvrir et verbaliser les sentiments éprouvés pour mieux comprendre les objectifs, motivations et compétences, mais aussi les limites et la subjectivité des producteurs, les attentes et les motivations du récepteur
- préserver, cultiver son plaisir, sa subjectivité face aux productions des médias

*Éthique:*

*L'enseignant est-il conscient des valeurs qu'il propose, est-ce qu'il les remet en question, est-ce qu'il peut les expliciter? Il a besoin d'un lieu de discussion, de soutien, d'un forum de nature philosophique.*

*Entraînement:*

*Faire face à une nouvelle situation de civilisation suppose un entraînement personnel et une organisation de cet entraînement pour les élèves.*

## 6. Economie des médias, audience

---

Les médias dépendent étroitement d'un contexte économique. Les enjeux déterminent les contenus, influencent les récepteurs. Atteindre un large public, pour les médias, passe par une mesure systématique de l'audience. En retour, cette mesure définit les messages.

### Objectifs majeurs:

- **Connaissance de l'économie des médias**
- **Connaissance des producteurs: économie et langages, sensibilisation aux enjeux économiques des médias, notamment dans les messages publicitaires**
- **Compréhension de l'impact socio-politique des médias**

Par une réflexion sur sa propre production, le futur enseignant *s'approprié* des connaissances sur la production, la réalisation, la diffusion, la socio-économie, la technologie, la typologie des médias.

*Par des réalisations où ils sont eux-mêmes producteurs, les futurs enseignants comprendront certaines des motivations qui animent les professionnels des médias.*

*Ils découvriront aussi le plaisir de la communication créative tout en vivant les tensions et les frustrations que peuvent entraîner les contraintes auxquelles ils sont soumis.*

*La présentation d'une réalisation à un public permet d'en évaluer l'audience et d'en apprécier l'impact sur les récepteurs.*



## **7. Transferts et généralisation: interdisciplinarité**

---

L'affinement des perceptions, l'acuité critique entraînent une appréciation très différente des médias: publicité, émissions de télévision ou de radio, journaux, cinéma, multimédia, ...

### **Objectifs majeurs:**

- **appliquer l'expérience critique acquise**

Ces compétences, intériorisées par la pratique, permettent de nourrir des réflexions sur les messages médiatiques, sur leur honnêteté, sur les manipulations possibles. Elles suscitent un comportement responsable et autonome à l'égard des médias et de leurs contenus et incitent à opérer des choix individuels motivés.

Comprendre comment se forme une opinion personnelle ou publique fait partie de la formation de l'honnête homme ou simplement du citoyen responsable, à plus forte raison, de celle des éducateurs.

Améliorer ses propres possibilités de communication, pour mieux s'exprimer et mieux comprendre les autres fait partie des conditions nécessaires à la survie et au progrès de notre société.

Gérer le temps consacré aux médias.

- **mettre en pratique ses connaissances dans son enseignement**

Les moyens multimédias font partie des outils professionnels de l'enseignant. Il applique ses compétences d'analyse des médias à ses propres messages adressés à ses élèves: paroles, textes, illustrations sonores et visuelles, documents informatiques, expression gestuelle, etc.

- **mettre à profit les compétences acquises par l'éducation aux médias pour susciter et valoriser les projets interdisciplinaires**

## **8. Aspect didactique - utilisation des médias<sup>1</sup> en pédagogie**

---

Chaque média est susceptible d'intervenir dans la classe, en liaison avec la pratique des différentes disciplines. Les médias sont donc inclus dans la didactique de chaque branche, y compris celle de l'éducation aux médias. Le média n'est pas étudié pour lui-même, mais en tant qu'instrument de l'enseignement ou de la communication.

### **Objectifs majeurs:**

- **Le professeur doit pouvoir analyser une situation d'apprentissage, poser un diagnostic, proposer des solutions de progression, établir un contrat avec l'apprenant, définir des conditions d'évaluation.**

Une nouvelle relation pédagogique s'installe. La compétence du professeur se situe plus au niveau de sa capacité de facilitateur d'apprentissage qu'à celui de détenteur du savoir. Cela ne signifie pas que le professeur n'est qu'un facilitateur. Ses compétences d'accompagnateur s'ajoutent à ses connaissances scientifiques et techniques.

- **Le professeur doit savoir gérer la mise en œuvre de diverses situations: tableau de bord, fiches de progression, accompagnement, maîtrise des comportements des élèves.**

Le partage des appareils à disposition, la diversité des chemins d'apprentissage impliquent un travail en sous-groupes de tâches. Le professeur devient de plus en plus un ingénieur ou un *ingénieur* en pédagogie.

- **Le professeur doit réagir rapidement à des informations difficiles à vérifier. Il doit s'entraîner et habituer ses élèves à douter, à rechercher les sources sérieuses, pertinentes, honnêtes.**

Le processus de construction des connaissances impliquant le recours aux médias, en particulier aux réseaux télématiques, n'est pas totalement prévisible. Personne ne sait quel élément l'élève va trouver. Cette situation est inconfortable et gourmande en énergie.

- **Le professeur, puis l'étudiant doivent savoir utiliser les médias à bon escient.**

Ce savoir-faire implique la collection, la transformation, puis la transmutation des documents (voir schéma ci-après).

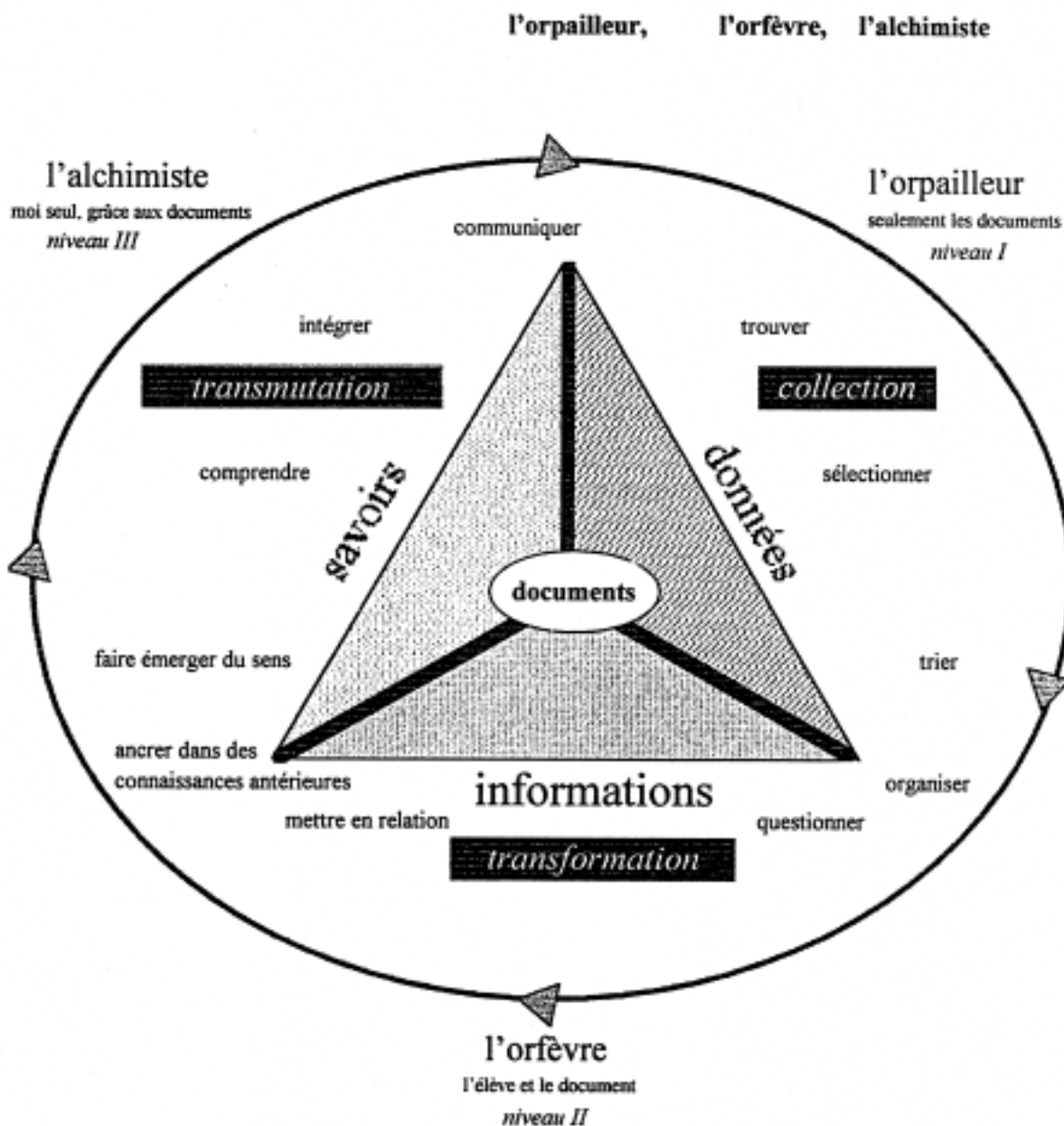
---

<sup>1</sup> Le terme de médias doit être compris au sens large; il s'agit ici de tous les médias, des moyens audiovisuels classiques à ceux des multimédias.

## Traiter des documents Attitudes

## Grille d'analyse

Les attitudes à adopter face à l'analyse de documents peuvent se résumer selon le schéma suivant:



Chaque attitude est à adopter, consécutivement.  
Elles permettent la transformation et l'assimilation des données nécessaires  
à la construction des connaissances et au développement de la personne.

Extrait de *Inter-CDI 132*, novembre/décembre 1994

## 9. Ressources

---

Ce chapitre ne contient pas, comme d'usage, de liste bibliographique. Dans un domaine comme celui des médias, l'évolution est très rapide et tout document risque d'être rapidement dépassé.

Les ressources citées appartiennent par conséquent au domaine même des médias et plus particulièrement à celui de la télématique.

On y trouve des références présentes sur le teleréseau, telles que:

- **des bases de données bibliographiques**
- **des bases de données concernant des activités**
- **des bases de données concernant des forums**
- **les références de sites intéressants**

Pour tout document ou appareil de prêt, on peut s'adresser aux centres de ressources cantonaux.