



# Réseaux sociaux, identité numérique et e-réputation

*Disponible en ligne sur le site Internet de l'école :*

*Notre école > CEDOC > Actualités*

Bibliographie .....	4
Réseaux sociaux.....	4
Réseaux sociaux en entreprise .....	7
Identité numérique et e-réputation .....	8
Dossier d'articles.....	9



Tous nos documents sont répertoriés dans BiblioDIP, le réseau des bibliothèques scolaires genevoises

<https://ge.ch/edufloraopac>



*«Facebook, c'est un peu le bal masqué. Tout le monde semble s'éclater et rayonner de bonheur, mais c'est d'abord une mise en scène visant à se présenter de manière positive.» (Yann Leroux)*

Les réseaux sociaux font désormais partie du quotidien. Chaque instant est rythmé par la publication quasi-nécessaire d'un nouveau statut sur *Facebook*, d'une courte intervention sur *Twitter* ou d'une photographie sur *Instagram*. On publie sa biographie en instantané, en faisant miroiter une vie parfaite, pleine de sourires, de réussite, de vacances fabuleuses et de groupes d'amis beaux, jeunes et en bonne santé. On amplifie les bons moments et on occulte les zones d'ombre. On prend de plus en plus de liberté sur la réalité. On ne montre qu'un idéal de perfection qui peut parfois être source de souffrance. D'une part, les rédacteurs se voient obligés de maintenir un certain niveau d'excellence, afin de garantir la qualité et la crédibilité de l'image qu'ils veulent donner d'eux-mêmes. Et d'autre part, les abonnés ou amis qui suivent le bon déroulement des événements, comparent avec envie cette existence trépidante avec leur ennuyeuse et répétitive routine hebdomadaire. Alors que les réseaux sociaux avaient été créés à l'origine comme des espaces de rencontre, de détente, d'expression et d'échange, quels sont donc désormais les missions, les usages et les enjeux de ces outils de communication ?

## Légende



Article de revue



DVD



Livre



Site Internet

# Bibliographie

## Réseaux sociaux

BALAGUE – Christine

**Facebook, Twitter et les autres... : Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise**



Pearson Education France, 2010

*Il a fallu 38 ans à la radio pour toucher 50 millions d'utilisateurs, 13 ans à la télévision, 4 ans à Internet... tandis que Facebook a conquis 100 millions de membres en moins de 9 mois ! D'abord destinés aux individus désireux de prolonger ou de nouer des relations, les réseaux sociaux ne peuvent plus aujourd'hui être ignorés des entreprises, en tant que puissants vecteurs de collaboration et de création de valeur.*

**004.78 BAL**

BALLEYS – Claire

**Grandir entre adolescents : à l'école et sur Internet**



Presses polytechniques et universitaires romandes, 2015

*Les adolescents, ultra-connectés mais inaptes aux relations ? Les médias sociaux jouent un rôle primordial dans leur quotidien, et cette omniprésence interroge nombre d'adultes. Ce livre invite à une plongée dans l'univers relationnel adolescent, dévoilant l'usage que les jeunes font des réseaux sociaux et la nature des rapports qu'ils établissent entre eux à l'école, entre 12 et 15 ans.*

**392.37 BAL**

BRÉTEAU, Damien

**Les réseaux sociaux le visage caché de la réalité**



L'Atelier : accelerating innovation [en ligne], 2012

Disponible à l'adresse : [http://www.atelier.net/trends/articles/reseaux-sociaux-visage-cache-de-realite\\_410288](http://www.atelier.net/trends/articles/reseaux-sociaux-visage-cache-de-realite_410288) [consulté le 23.08.2016]

*Qui aime mentir sur les réseaux sociaux ? La réponse est presque tout le monde. [...] 46% des Anglaises disent mettre une photo de profil flatteuse alors que les garçons préfèrent mentir sur leur côté intelligent ou fun.*

**Dossier de l'expo**

---

CABIBBO, Hervé, CARIYOU, Gautier

**La science des réseaux sociaux**

La recherche, n°498, pp 26-42, avril 2015



*Près de 2 milliards de personnes, selon divers organismes spécialisés, utilisent un réseau social en ligne. Soit un quart de la population mondiale, ce qui génère chaque jour des milliards de données. Une masse d'information considérable qui a permis l'émergence d'une science des réseaux sociaux, au centre de laquelle trônent les géants du Net, Facebook et Goggle en tête.*

[Revues du Cedoc](#)

---

DES ISNARDS – Alexandre

**Facebook m'a tuer**

Nil, 2011



*Certains documents valent tous les essais du monde. Si l'année 2010, dans le sillage du biopic de David Fincher sur Marc Zuckerberg, a été l'année Facebook, ce livre concocté par les auteurs de L'Open Space m'a tuer, en constitue le verbatim ultime ou le mausolée, selon la lecture qu'on en fait. Recueil de situations d'une précision remarquable, Facebook m'a tuer en dit long sur notre infini besoin de consolation et la misère de l'époque communautaire.*

[343.45 DES](#)

---

ENTHOVEN, Raphaël

**Va-comme-j'te-pouce**

Philosophie magazine, n°91, p 22, été 2015



*Like. Sur le plus populaire des réseaux sociaux, c'est ainsi (et d'un simple clic) que l'on marque son approbation, symbolisée par un pouce levé. Un geste qui ne nous engage vraiment à rien ?*

[Revues Cedoc](#)

---

EUDES – Yves

**Ma vie à poil sur le net**

[s.n.], 2011



*Il faut le savoir : désormais, il n'est pas rare que les recruteurs et les entreprises fassent une recherche approfondie sur Internet avant d'attribuer un job, ou même pour licencier quelqu'un. Et là : une soirée bien arrosée sur Facebook, un échange un peu vert sur Twitter, et toute la planète est au courant. Enquête sur un monde où l'intimité n'existe plus et dans lequel il est quasiment impossible d'effacer ses traces.*

[004.78 EUD](#)

---

FINCHER – David



**The social network**

Sony pictures home entertainment, cop. 2011

*The social network est l'histoire ahurissante d'un nouveau genre d'insurgé culturel : un génie punk qui a révolutionné et changé l'interaction humaine en moins d'une génération et peut-être à jamais. Pétri d'émotions brutes et d'humour inattendu, ce film raconte les débuts de Facebook, son succès phénoménal et les guerres sur sa paternité qui s'ensuivent...*

**791.43 FIN**

---

GROISON, David

**Les réseaux sociaux et vous**



Phosphore, n°408, pp 32-33, juin 2015

*Des élèves du lycée Jeanne d'Arc, à Colombes, ont mené l'enquête. Leurs chiffres et leurs commentaires.*

**Revue Cedoc**

---

KANG, Cecilia

**Les corbeaux numériques**



Courrier international, n°1218, p 49, 6 mars 2014

*Grâce aux réseaux sociaux anonymes, les jeunes communiquent loin des regards des adultes. Le harcèlement fait rage en toute impunité.*

**Revue Cedoc**

---

POINSOT, Nicolas

**Facebook : décryptage de la triche 2.0**



Femina [en ligne], 2015

Disponible à l'adresse : <http://www.femina.ch/societe/news-societe/facebook-triche-2-0-decryptage> (consulté le 23.08.2016)

*Profils mis en scène, enjolivés, voire totalement inventés : au royaume de la triche, les réseaux sociaux sont rois. Capture d'écran d'un cyber monde où mentir est une seconde nature.*

**Dossier de l'expo**

---

PORTAL, Jean-Marie

**Reprenez le contrôle des réseaux sociaux**



01Net, n°832, pp 28-37, 02 décembre 2015

*De Facebook à Pinterest, en passant par Google+, ils savent tout de nos vies et n'hésitent pas à l'étaler sur la Toile. Refrénez donc leurs ardeurs afin de n'en garder que le meilleur !*

**Revue Cedoc**

---

RAMBAL, Julie

***Papa, maman, Facebook et moi***

Le Temps [en ligne], 2016

Disponible à l'adresse : <https://www.letemps.ch/societe/2016/05/31/papa-maman-facebook-moi> (consulté le 23.08.2016)

*Le «sharenting» consiste à afficher sa famille sur les réseaux sociaux. Un jeu narcissique qui peut porter à conséquence.*

**Dossier de l'expo**



---

PRO JUVENTUTE

***La campagne «La vraie vie»***

Fondation Pro Juventute [en ligne], cop. 2016

Disponible à l'adresse : <https://www.projuventute.ch/La-campagne-La-vraie-vie.3245.0.html?&L=1> (consulté le 23.08.2016)

*La représentation omniprésente sur les réseaux sociaux de personnes de leur âge et de stars menant une vie prétendument parfaite est l'une des principales sources de pression psychologique pour les jeunes.*

**Dossier de l'expo**



---

PRO JUVENTUTE

***Être soi-même : mode d'emploi***

Pro Juventute [PDF], [2016?]

Disponible à l'adresse :

[https://www.projuventute.ch/fileadmin/fileablage/aktuelles/Kampagnen/Echtes\\_Leben/Comic\\_Echtes\\_Leben/PDF\\_Comic/Comic\\_La\\_vraie\\_vie\\_Campagne\\_ProJuventute.pdf](https://www.projuventute.ch/fileadmin/fileablage/aktuelles/Kampagnen/Echtes_Leben/Comic_Echtes_Leben/PDF_Comic/Comic_La_vraie_vie_Campagne_ProJuventute.pdf) (consulté le 23.08.2016)

*Les mini-stars, ils attirent tous les regards. Les faux-riches, ils s'incrument à toutes les fêtes. Les authentiques, ils passent plutôt inaperçus au milieu de toute cette agitation.*

**Dossier de l'expo**



## Réseaux sociaux en entreprise

---

FANELLI – Marc

***Guide pratique des réseaux sociaux : Twitter, Facebook... des outils pour communiquer***

Dunod, 2012

*Les réseaux sociaux, dont Facebook et Twitter sont les sites web les plus visités au monde ! Leur utilisation va bien au delà de la seule sphère privée : tout professionnel doit les connaître, savoir les utiliser dans le cadre de son activité et tirer profit de toutes les opportunités qu'ils offrent. Que vous soyez chef d'entreprise, salarié, responsable com, chercheur d'emploi, membre d'une association, artisan, artiste vous devez savoir quel site utiliser en priorité, animer votre réseau 24h/24, lancer une campagne ou un événement et anticiper l'avenir !*

**004.78 FAN**



---

PANCZUK – Serge

***La net generation dans l'entreprise : ou la nouvelle donne d'Internet dans le monde du travail***



De Boeck, 2011

*Cet ouvrage expose les impacts d'internet, des réseaux sociaux et de l'e-business sur la relation entre les salariés et l'entreprise, mais aussi sur la fonction des Ressources Humaines. Il détermine aussi bien en quoi les nouvelles technologies de l'information changent le profil des candidats mais aussi le profil des salariés face au travail, à leur management et à l'organisation en général. Il montre également pourquoi et comment, la digital generation remet en cause la façon dont les sociétés pensent la culture d'entreprise.*

**331 PAN**

## *Identité numérique et e-réputation*

---

BABKINE – Anthony

***Bien gérer sa réputation sur Internet : e-reputation personnelle : mode d'emploi***



Dunod, 2011

*Comment exploiter à votre avantage réseaux sociaux, blogs, wikis, CV en lignes et autres outils 2.0 ? Les plateformes comme Facebook, Twitter, LinkedIn ou Viadeo collectent chaque jour des données personnelles qui peuvent se révéler compromettantes... Or, se créer une identité numérique positive via les informations véhiculées sur Internet est devenu un atout capital.*

**004.78 BAB**

---

UNTERSINGER – Martin

***Anonymat sur internet : comprendre pour protéger sa vie privée***



Eyrolles, 2013

*L'équilibre entre vie privée et vie publique tend à s'inverser : publier ne coûte rien, préserver sa vie privée requiert des efforts. La notion d'anonymat sur Internet est souvent mal comprise. Quel est son intérêt, pourquoi faut-il en préserver la possibilité malgré les dérives ?*

**004.78 UNT**



## Dossier d'articles

---

BRETEAU, Damien

***Les réseaux sociaux le visage caché de la réalité***

---

POINSOT, Nicolas

***Facebook : décryptage de la triche 2.0***

---

RAMBAL, Julie

***Papa, maman, Facebook et moi***

2 versions : papier et Internet

---

PRO JUVENTUTE

***La campagne «La vraie vie»***

---

PRO JUVENTUTE

***Être soi-même : mode d'emploi***