



Employée ou Employé de commerce à plein temps

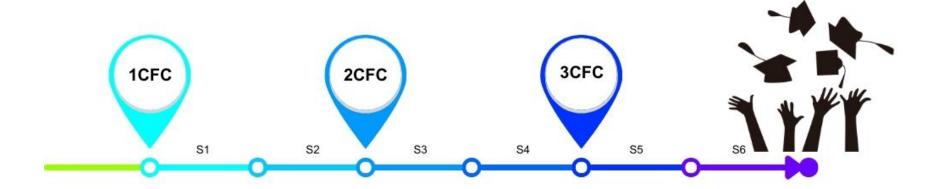


Sommaire



- Schéma de la formation
- Enseignement par compétences
- Organisation de l'enseignement
- Pondération de l'enseignement
- Bulletin scolaire
- 2e année, choix d'un domaine
- Suite de formation : 3^e année
- Partie professionnelle
- Après le CFC

Schéma de la formation



Cycle d'orientation

Partie scolaire: 5 jours

Partie scolaire :

- · 3 jours
- · Choix d'un domaine :
 - Deuxième langue étrangère ;
 - · Travail de projet individuel.

Partie professionnelle :

 2 jours au Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (Espace Entreprise)

Partie scolaire: 3 jours

- · Choix d'une option :
 - Finances;
 - Communication dans la langue nationale;
 - Communication dans la langue étrangère ;
 - Technologie.

Partie professionnelle :

 2 jours au Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (Espace Entreprise)



Enseignement par compétences













Organisation de l'enseignement

FORMATION PAR COMPÉTENCES

DCO Domaine de compétences DAC Domaine à choix UE Unité d'enseignement MPS Mandats pratiques scolaires DCO A TPI Travail de projet individuel DAC Le monde et moi Allemand ou Italien UE A1: UE A2: Le **Environnement** UE AC2: UE AC1: monde et moi économique Techniques et Langue seconde recherches & TPI d'emploi DCO B DCO E L'équipe et moi MPS Le numérique et moi UE B1: Travail UE B2: Travail UE D1: UE D2: en équipe en équipe Technologie Contenus (anglais) (français) numérique multimédias DCO C DCO D La clientèle et moi L'entreprise et moi UE C3: UE D1: UE D2: Gestion UE C1: Base de UE C2: Type de Communication Conduite des relations la comptabilité contrats en anglais d'entretiens professionnelles



Pondération de l'enseignement

A1	A2
70%	30%

B1	B2
50%	50%

ı	C1	C2	C3
ı	40%	40%	20%

D1	D2
70%	30%

E1	E2
60%	40%

AC1	AC2
70%	30%

MPS DCOA	MPS DCOB	MPS DCOC	MPS DCOD	MPS DCOE
20%	20%	20%	20%	20%

Éducation Physique	
100%	

DCOA 1/8

|--|

DCOC 1/8

DCOD	1/8
------	-----

DCOE

MPS	1/8
-----	-----





Bulletin scolaire

CFP Commerce – Voie plein temps CFC d'Employée ou Employé de commerce

Ordonnance 2023, règlement C 1 10.58 (mars 2023)

NORMES DE PROMOTION ANNUELLE

PROMOTION ANNUELLE SUR LA BASE DES MOYENNES DES SEMESTRES 1 ET 2

Partie école

- moyenne générale ≥ 4.0 ;
- au maximum 2 notes < 4.0;
- somme des écarts négatifs ≤ 1.5 ;

La promotion annuelle dans la filière CFC s'effectue sur la base des notes des domaines de compétences opérationnelles (DCO), domaine à choix, mandats pratiques scolaires et discipline, selon les pondérations indiquées cidessous.

et discipline	Note arrondie	Poids	
travail au sein de structures d'activité et d'organisation dynamiques à la note entière ou demi-note		1/8	
interaction dans un milieu de travail interconnecté	à la note entière ou demi-note	1/8	
coordination des processus de travail en entreprise	à la note entière ou demi-note	1/8	
gestion des relations avec les clients et les fournisseurs	à la note entière ou demi-note	1/8	
utilisation des technologies numériques du monde du travail	à la note entière ou demi-note	1/8	
domaine à choix	à la note entière ou demi-note	1/8	
mandats pratiques scolaires	à la note entière ou demi-note	1/8	
physique	à la note entière ou demi-note	1/8	
	interaction dans un milieu de travail interconnecté coordination des processus de travail en entreprise gestion des relations avec les clients et les fournisseurs utilisation des technologies numériques du monde du travail domaine à choix	travail au sein de structures d'activité et d'organisation dynamiques interaction dans un milieu de travail interconnecté coordination des processus de travail en entreprise gestion des relations avec les clients et les fournisseurs utilisation des technologies numériques du monde du travail domaine à choix mandats pratiques scolaires à la note entière ou demi-note à la note entière	



2^e année, choix d'un domaine

- Durée : 1 an, sur la 2^e année
- « Deuxième langue étrangère »
- « Travail de projet individuel » (TPI)
- Formulaire d'inscription au 2^e semestre et choix définitif
- Choix sans incidence sur l'entrée en maturité professionnelle après le CFC



Choix d'un domaine : 2^e langue étrangère

- Allemand ou Italien, selon le choix de 1^{re} année
 - pas de changement possible
- Niveau fin 2^e année : B1 (comprendre, parler et écrire)
- Les personnes en formation :
 - développent leurs compétences dans une deuxième langue nationale
 - renforcent leurs compétences linguistiques, tant à l'écrit qu'à l'oral
 - approfondissent les connaissances culturelles en fonction de la langue choisie



Choix d'un domaine: TPI

- Allemand ou Italien
- Niveau fin 2^e année : B1 (comprendre et parler) et A2 (écrire)
- Les personnes en formation :
 - travaillent sur un projet individuel interdisciplinaire ;
 - apprennent à agir de manière professionnelle dans des contextes plurilingues et interculturels;
 - l'accent n'est pas mis sur l'enseignement pur et simple de la langue.



Suite de formation : 3^e année

- Options à choix :
 - Finances
 - Communication dans la langue nationale (français)
 - Communication dans la langue étrangère (anglais)
 - Technologie
- Durée: 1 an

Formulaire d'inscription dans la 2^e année et choix définitif



Partie professionnelle

 Centre de formation professionnelle à la pratique commerciale (Espace Entreprise)

Objectif :

- acquérir et développer des compétences professionnelles dans les 5 DCO;
- par le biais d'activités commerciales et la réalisation de prestations en articulation avec la partie scolaire de la formation.



Après le CFC

- Entrée dans le monde professionnel
- Poursuite de la formation, deuxième certification MP2



Ressources

Prescriptions pour la formation :
 <u>https://www.skkab.ch/fr/informations-specialisees/documents-orfo-2023/</u>

La Réforme : https://la-reforme.ch/



Merci de votre attention



DCO A Le monde et moi

Travail au sein de structures d'activité et d'organisation dynamiques

Environnement économique

Sommaire

Le monde et moi





			m		
•	\sim 1		m	Ο.	т.
v	ш	ш		_	

artie I - Mo r	n environnement professionnel
hapitre 1:	Comprendre mon environnement professionnel
Chapitre 2:	Regarder vers l'avenir et avancer dans ma carrière
Partie II - Mo	on environnement social et économique
01 1: 0	

Chapitre 3:	Comprendre les éléments constitutifs de mon salaire	4
Chapitre 4:	Éviter le surendettement	50
Chapitre 5:	Établir un budget	6

Partie III • Mon environnement politique et culturel	rtie III • Mon environneme	nt politique et culturel		
--	----------------------------	--------------------------	--	--

Chapitre 6:	Découvrir quelques fonctions de l'art	78
hapitre 7:	Reconnaître et mesurer les effets de l'art	90

Partic IV	F * MIDE	reseaux pr	mressimme	
	4 1 10 3	I COCOLAR DI	OLC 33 IOTHE	

Chapitre 8:	Découvrir les différents réseaux professionnels
Chapitre 9:	Établir une stratégie personnelle d'utilisation des réseaux sociaux











DCO B L'équipe et moi Interaction dans un milieu de travail interconnecté

Travail en équipe (anglais)

Sommaire

Travail en équipe (français)





•					
w	0	Ш	m	Ω	1
·v	u	ш			

	L'équipe et moi	ne 1
Partie I • Ma	maîtrise du français	
	Communiquer poliment Réussir un appel téléphonique	. 8 18
Part II • My I	English skills	
Chapter 3:	Making business phone calls	30
Partie III • M	a communication et ma collaboration au sein d'une équipe	
Chapter 4:	Handling cultural, social and generational differences	46
Chapter 5:	Applying strategies for conflict resolution.	60
Chapitre 6:	Travailler ensemble et gérer des priorités	70
Partie IV • M	a coopération dans les processus de travail	
Chapitre 7:	Comprendre les processus	B2
Chapitre 8:	Identifier les interfaces et améliorer des processus.	102
Chapitre 9:	Effectuer des tâches liées aux processus	112













Base de la comptabilité

Sommaire

Type de contrats

Communication en anglais





Compétence L'entreprise et moi

1 1				
11	\sim	II II DO	0 7	
·v	u	un		

_	Voidi	iic i
Partie I • Mor	organisation au travail	
Chapitre 1: Chapitre 2: Chapitre 3:	Me situer dans l'organisation	8 22 36
Partie II • Mo	n soutien au processus administratif	
	Gérer l'identité de l'entreprise	54 62
Partie III • Ma	compréhension des contrats	
Chapitre 6: Chapitre 7: Chapitre 8: Chapitre 9:	Comprendre les bases juridiques et identifier les droits et les obligations des parties Comprendre le contrat d'apprentissage Connaître les autres contrats courants Expertiser des documents relatifs au personnel	72 82 92 106
Partie IV - Mo	on utilisation de la comptabilité	
Chapitre 11: Chapitre 12:	Comprendre le Bilan. Comprendre le Résultat. Comprendre le Journal. Comprendre les étapes de la comptabilité.	118 134 148 156













DCO D La clientèle et moi Gestion des relations avec les clients et les fournisseurs

Conduite d'entretiens

Gestion des relations professionnelles









Volume 1

i,	Ш	ie i	•	na r	ela	ш	on	a	en	ш	е

Chapitre 1	Organiser et concevoir la relation avec les clients et les fournisseurs	
Chapter 2	: Capturing a client's needs	2
Chapitre 3	: Mener des entretiens d'information et de conseil avec des clients et des fournisseurs	3
Chapter 4	: Conducting informational and counselling interviews	6

Partie II • Ma maîtrise du français

Chapitre 5:	Exprimer mes souhaits et mes besoins	72
Chapitre 6:	Parler de l'avenir	88
Chapitre 7:	Préparer une lettre commerciale	98
Chapitre 8:	Rédiger une lettre commerciale	112
Chapitre 9:	S'exprimer précisément à l'écrit	138

Part III • My English skills

Chapter 14: Making plans and taking decisions...

napter Iu:	introducing myseir and talking about my job	
hapter 11:	Talking to colleagues	
hapter 12:	Understanding and describing past developments	Dans le Volume 2
hapter 13:	Talking about a past event at work	Dans ic volunic 2









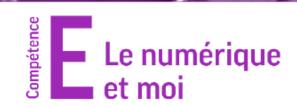


DCO E Le numérique et moi Utilisation des technologies numériques du monde du travail

Technologie numérique

Contenus multimédias





Partie I • Mon utilisation des applications
Chapitre 1: Utiliser le numérique pour collaborer.

Volume 1

34

	Chapitre 3: Chapitre 4:	Travailler avec un traitement de texte – Prérequis
Aj.	Chapitre 6:	s recherches à l'aide du numérique Rechercher toute information pertinente de manière efficiente Résoudre des problèmes liés au numérique
	Partie III • Me	es créations multimédias
	Chapitre 9:	Créer une conception visuelle du point de vue de l'image
n on I	Chapitre 11:	Créer un projet de conception multimédia

8

