

## Gestionnaire du commerce de détail CFC – Brèves explications

Domaine de compétences opérationnelles	Explications
a Créer des relations avec les clients	Entretien de vente, communication, compétences sociales et personnelles, culture générale intégrée, langue nationale et étrangère
b Gérer et présenter des produits et des services	Processus de gestion des marchandises, mesures de protection, placement, promotion des ventes, écologie et durabilité, calcul des coûts, données clients et chiffres clés, culture générale intégrée, langue nationale et étrangère
c Acquisition, mise en œuvre et développement de connaissances sur les produits et les services	Recherche, écologie et durabilité, technique d'argumentation, analyse de marché, structure et parties prenantes, changement, culture générale intégrée
d Interagir dans l'entreprise et dans la branche	Communication, organisation et coordination, évolutions de l'entreprise, réflexion, changement, culture générale intégrée, langue nationale et étrangère
Culture générale	<p><u>Domaine Langue et communication:</u>            Compétence linguistique réceptive            Compétence linguistique productive            Compétence linguistique normative</p> <p><u>Domaine Société :</u>            Aspect éthique            Aspect identité et socialisation            Aspect culture            Aspect écologie            Aspect politique            Aspect droit            Aspect technologie            Aspect économie</p>
Éducation physique	Condition physique générale - sports individuels et collectifs

### Condition de promotion de 1<sup>ère</sup> en 2<sup>ème</sup> GCD

- Moyenne d'école égale ou supérieure à 4,0
- Au maximum deux moyennes inférieures à 4,0
- La somme des écarts à la moyenne ne doit pas dépasser 2.0 points

## Assistant(e) du commerce de détail AFP – Brèves explications

Domaine de compétences opérationnelles	Explications
a Créer des relations avec les clients	Entretien de vente, communication, compétences sociales et personnelles, culture générale intégrée, langue nationale et étrangère
b Gérer et présenter des produits et des services	Processus de gestion des marchandises, étapes de travail et instructions, placement, calcul des prix, mesures de protection, promotion des ventes, données sur les clients, culture générale intégrée, langues nationales et étrangères
c Acquisition, mise en œuvre et développement de connaissances sur les produits et les services	Recherche, durabilité, technique d'argumentation, changement structurel, culture générale intégrée
d Interagir dans l'entreprise et dans la branche	Communication, organisation, planification des délais, collaboration, réflexion, gestion du changement, culture générale intégrée, langue nationale et étrangère
Culture générale	<p><u>Domaine Langue et communication:</u>            Compétence linguistique réceptive            Compétence linguistique productive            Compétence linguistique normative</p> <p><u>Domaine Société :</u>            Aspect éthique            Aspect identité et socialisation            Aspect culture            Aspect écologie            Aspect politique            Aspect droit            Aspect technologie            Aspect économie</p>
Éducation physique	Condition physique générale - sports individuels et collectifs

### Condition de promotion de 1<sup>ère</sup> en 2<sup>ème</sup> ACD

- Moyenne générale de l'école égale ou supérieure à 4,0