



### Gestion des relations avec les clients



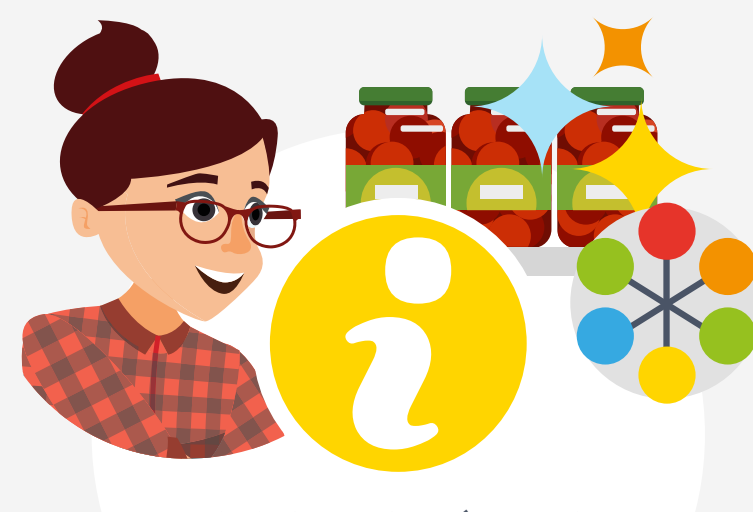
- Créer le premier contact avec le client du commerce de détail
- Analyser le besoin du client du commerce de détail et présenter des solutions
- Conclure l'entretien de vente et assurer le suivi
- Traiter les demandes des clients du commerce de détail sur différents canaux
- Construire et entretenir les relations avec les clients pour le commerce de détail sur divers canaux
- Communiquer avec les clients dans des situations exigeantes du commerce de détail



### Gestion et présentation des produits et prestations



- Mettre en œuvre les tâches du processus de gestion de marchandises
- Présenter les produits et prestations pour le commerce de détail en étant sensible aux besoins des clients
- Traiter les chiffres-clés de l'entreprise, les données relatives aux clients et les informations



### Acquisition, intégration et développement des connaissances sur les produits et prestations



- S'informer sur les produits et prestations proposés dans la branche
- Elaborer des produits et fournir des prestations de la branche en étant sensible aux besoins des clients
- Identifier les dernières évolutions dans la branche et les intégrer dans le quotidien professionnel



### Interactions au sein de l'entreprise et dans la branche



- Assurer le flux des informations sur tous les canaux
- Organiser la collaboration avec différentes équipes
- Identifier les évolutions opérationnelles et assumer de nouvelles tâches
- Organiser et coordonner ses propres tâches du commerce de détail
- Déléguer une partie des tâches dans son domaine de responsabilité



### Conception et réalisation d'expériences d'achat



- Mener des entretiens de vente exigeants avec des clients du commerce de détail
- Organiser des expériences d'achat relatives à des produits et des prestations
- Contribuer à l'organisation d'événements pour les clients et de ventes promotionnelles



### Gestion de magasins en ligne



- Gérer les données des articles pour le magasin en ligne
- Analyser les données relatives aux ventes en ligne et au comportement des clients
- Gérer la présentation des produits et les processus du magasin en ligne

