

La coupe du monde célèbre le football et les femmes

Du 7 juin au 7 juillet 2019, la France organise la huitième Coupe du monde féminine de football, qui devrait battre des records de médiatisation et d'audience. Et contribuer à faire avancer le combat pour l'égalité.

Protégé de la pluie par un film plastique, le tapis rouge est prêt. Prêt à accueillir vendredi soir les invités VIP du match France-Corée du Sud, en ouverture de la huitième Coupe du monde féminine de football. [...]

Le match d'ouverture ne se dispute pas au Stade de France. L'enceinte dyonisienne, construite pour la Coupe du monde masculine de 1998, a été jugée démesurée (80 000 places). Mais le site prévu à l'origine, le stade Jean-Bouin (20 000 places), s'est révélé très rapidement sous-dimensionné. Va donc pour le Parc des Princes, le stade de l'Euro 1984, le premier titre du football français. C'était l'époque du début de la starification des joueurs, de l'apparition des droits télé, de l'entrée de l'industrie dans le sport. À bien y réfléchir, le football féminin en est exactement à ce moment-là de son histoire.

Il ne faut pas retenir qu'il a trente ans de retard sur son grand frère mais plutôt se dire qu'il est au début d'une accélération brutale de son développement. Les droits TV des matchs coûtent environ dix fois moins que ceux de la Coupe du monde masculine en Russie mais dix fois plus que ceux de la précédente Coupe du monde féminine en 2015 au Canada. [...]

La difficile conquête du Sud

La manière dont la France s'est prise au jeu d'une pratique qu'elle a longtemps méprisée est également spectaculaire. Une quinzaine de rencontres, sur les 52 prévues, se joueront à guichets fermés et la Fédération française de football (FFF) projette un taux de remplissage final de 70 à 80%. Les médias français, qui n'étaient que quatre à suivre la Coupe du monde 2011 en Allemagne, se passionnent pour la compétition. [...]

Les visages des Tricolores apparaissent en une des magazines, sur le dos des bus,
25 dans des pubs sur smartphone. L'immense *Nike Store* du Forum des Halles expose
les maillots des équipes, avec des coloris et des coupes spécialement conçus. [...]

Le football féminin a d'abord été une passion anglo-saxonne et scandinave. Mais
c'est en train de changer. L'Italie, pionnière dans les années 1970, revient à la
Coupe du monde après vingt ans d'absence. L'Espagne a battu en mars le record du
30 monde d'affluence pour un match de clubs (60 739 spectateurs, Atlético Madrid-FC
Barcelone). [...] Neuf pays se battent déjà pour organiser la prochaine édition en
2023.

« Entraîneure » ou « entraîneuse » ?

[...] Le plus réjouissant est que cette effervescence fait avancer l'égalité hommes-
35 femmes, sur les terrains de sport comme en dehors. Lorsque la France se
passionne, c'est à sa manière. Depuis quelques semaines, le football féminin a droit
de cité dans les librairies, à la radio, au théâtre, à la télévision (trois documentaires).
On débat pour savoir s'il faut dire « entraîneure » ou « entraîneuse », on se plaint
des questions rétrogrades d'une interview, on regrette que les joueuses ne
40 promeuvent souvent qu'une vision somme toute très classique de la femme, on
polémique sur l'égalité des primes ou sur la non-revendication de l'égalité des
primes. Une réalité émerge et devient visible.

Cette Coupe du monde qui s'annonce la plus médiatisée de toutes (la FIFA espère
passer le cap du milliard de téléspectateurs) donnera aussi aux petites filles du
45 monde entier des modèles à punaiser et dont s'inspirer. [...]

« Les temps changent, rapidement et positivement, note le président de la
Fédération française Noël Le Graët. En vingt ans, le football féminin est devenu un
spectacle de qualité et un sport de très haut niveau. Mais il a besoin d'encore plus
d'engagement et d'encouragement, ce qui est d'abord une question de volonté.
50 L'excuse des clubs ou des associations, c'est toujours le manque de terrains, de
vestiaires, d'argent. Aux fédérations de donner l'impulsion, en accordant des moyens
et en promouvant plus de femmes à tous les échelons. »

Des larmes à la FIFA

Au colloque de la Porte de Versailles, il y avait la secrétaire générale de la FIFA, la
55 vice-présidente et la secrétaire générale de la FFF. Mais les femmes ne représentent

que 0,17% de la gouvernance du foot européen [...]. « Depuis deux ans, je travaille à la FIFA comme directrice du football féminin et c'est le job le plus difficile de ma carrière. C'est parfois dur, très dur », avoua, au bord des larmes, la Samoane¹ Sarai Bareman dans un accès de franchise qui rompait avec le discours officiel.

60 Mais l'histoire est en marche. Dans vingt ans, la Coupe du monde féminine sera à n'en pas douter le deuxième évènement le plus profitable et le plus médiatisé après la Coupe du monde masculine. Les autres sports diront que l'on parle trop des footballeuses, qu'elles sont trop payées, qu'il y a bien d'autres sportives méritantes. Et certaines, un peu âgées et douées de mémoire, auront le droit d'en sourire.

Laurent Favre, *Le Temps*, 6 juin 2019.

¹ Samoane : qui vient des îles Samoa situées dans l'océan Pacifique