

# Ils s'engagent pour une fleuristerie écoresponsable



Ulys et Marion, dans le décor luxuriant de leur boutique des Eaux-Vives. LUCIEN FORTUNATI

Ulys Gillet, 31 ans, et Marion Dessainte, 27 ans, ont ouvert, au printemps dernier, Jungle Pop à la rue du 31 Décembre. Un fleuriste chic, moderne et écoresponsable.

## Samuel Golly/Large Network

Les fleurs vendues à Genève arrivent généralement des Pays-Bas, mais elles n'y ont pas pour autant été produites. Comme le rappelle l'Observatoire des multinationales, 31% des importations de fleurs coupées viennent du Kenya, 12% d'Éthiopie et 8% d'Équateur, des pays où l'ensoleillement et l'altitude sont propices à l'horticulture. Pour Ulys et Marion, «tous les secteurs d'activité doivent prendre en compte l'impact environnemental de leur pratique», et donc adapter leurs façons de faire. Les fleurs choisies par Jungle Pop sont produites en Suisse, principalement dans les cantons de Genève et de Vaud. «Excep-

tionnellement, sur demande, il nous arrive de commander en dehors de la Suisse, mais jamais en dehors de l'Europe», précise Ulys. Même objectif pour les objets de décoration vendus: tout est produit en Europe.

Dans la logique des «3R» du recyclage (Réduction, Réemploi et Recyclage), la boutique fonctionne en flux tendu, sans stockage frigorifique. «On ne jette quasi aucune fleur. Seules les feuilles et les épines sont mises aux déchets verts. Si des fleurs sont un peu abîmées, ou si elles ne se vendent pas, on les propose sur TooGoodToGo.» L'eau des fleurs est elle aussi réutilisée pour arroser les plantes. Marion est fleuriste de formation. Elle a étudié au

centre de formation professionnelle nature et environnement (CFPne) de Lullier, avant de travailler sept années pour une enseigne genevoise. «J'ai toujours eu envie et besoin de créer, de jouer avec les couleurs et les matières», raconte-t-elle. Ulys vient du monde de l'entreprise, il s'est formé à la Geneva School of Economics and Management. «J'ai ressenti une perte de sens dans mon travail de bureau, et j'ai toujours eu envie de créer mon entreprise.» C'est donc tout naturellement que le couple qui s'est rencontré il y a cinq ans en est venu à s'engager dans l'aventure Jungle Pop en 2021.

Pour leur financement, ils se sont tournés vers la Fondetec. Ainsi, à leurs environ 30'000 francs de fonds propres, ils ont pu ajouter un prêt de 110'000 francs. «La Fondetec nous a aussi apporté de très précieux conseils pour affiner notre projet.» Aujourd'hui, Jungle Pop semble avoir trouvé sa clientèle, entre commandes en ligne et travail en boutique. «La période du Covid a entraîné un essor de l'intérêt pour les fleurs et des plantes. Les entreprises comme les particuliers ont découvert les bienfaits d'un intérieur végétalisé, ce qui nous apporte du travail.»

## Où les rencontrer

**Oh my gin:** «Un bar de la rue des Templiers où on aime sortir pour manger quelques tapas et boire un bon cocktail.»

**Scaramù:** «Toujours dans notre quartier des Eaux-Vives, notre restaurant italien favori à Genève.»

**Oh Martine:** «À deux pas de Jungle Pop, on va souvent y manger de bonnes tartines comme l'Italia, ou d'excellentes salades.»

## Sur internet

<https://www.junglepop.ch/>