



PLAN D'ÉTUDE ÉCOLE POUR FLEURISTE

Enseignement théorique | Ateliers pratiques

ENSEIGNEMENT THÉORIQUE

Vente	Psychologie de vente et personnalité du vendeur
	Opération de vente
	Administration des ventes
	Promotion des ventes

Art Floral	Bases culturelles
	Création Florale
	Matériel auxiliaire décoratif
	Matériel auxiliaire technique
	Organisation du travail
	Techniques et procédures de travail

Botanique	Morphologie et reproduction
	Anatomie et physiologie végétales
	Nomenclature et systématique
	Hérédité et sélection des plantes, plantes et espace vital
	Plantes en pot, plantes à balcon et plantes de terrasse
	Fleurs coupées, légumes coupés, branchage et matériaux secs
	Entretien et protection des plantes

Conception et création	Connaissances de base
	Théorie des couleurs

Culture Générale	Culture
	Droit
	Ecologie
	Economie
	Ethique
	Identité et socialisation
	Politique
	Technologie

Compétences transversales		
Compétences méthodologiques	Compétences sociales et personnelles	Taxonomie des objectifs évaluateurs

VENTE

Objectif Général : Le goût de la vente et la capacité d'appréhender le client sont des conditions essentielles pour le succès professionnel et commercial des fleuristes. Ils maîtrisent l'administration des ventes, le recours aux instruments promotionnels, les techniques de l'entretien de vente et l'approche du client. Ils sont à l'écoute du client, anticipent activement ses souhaits, savent identifier ses besoins, sont à même de le conseiller de manière situationnelle, sont à même de calculer les prix et savent comment atteindre des objectifs de vente.

	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e
Psychologie de vente et personnalité du vendeur	Le vendeur, image du magasin La personnalité du vendeur La communication (verbale et non verbale)	Les différentes catégories de clients	∅
Opération de vente	∅	Les différents types de vente La vente par téléphone	∅
Administration des ventes	Les différents types de ventes La prise de commande	Les ventes à crédit Les autres moyens de paiement Les facteurs de coût Les calculs de prix	Les devis
Promotion des ventes	∅	∅	L'aménagement et la présentation des marchandises Les décorations de vitrine L'emballage et la mise en valeur des produits Le marketing La promotion des ventes La publicité directe et indirecte

PSYCHOLOGIE DE VENTE ET PERSONNALITÉ DU VENDEUR

Objectif particulier : Les fleuristes sont conscients de l'importance de l'approche du client, ils communiquent efficacement avec le client et s'efforcent de développer leur personnalité.

1. Identifier les différents aspects de sa personnalité ([K2](#))
2. Savoir se mettre en valeur de manière judicieuse ([K3](#))
3. Maîtriser un langage adapté à la clientèle ([K3](#))
4. Maîtriser les termes spécifiques de l'art floral ([K3](#))
5. Comprendre la différence entre la communication verbale et non verbale
6. Savoir réagir en fonction de la situation et des personnes à qui on s'adresse ([K5](#))

VENTE

OPÉRATION DE VENTE

Objectif particulier : Les fleuristes ont l'autonomie et la responsabilité nécessaires pour conseiller et servir les clients, quel que soit leurs besoins.

1. Connaître les différentes activités proposées dans les magasins ([K3](#))
2. Connaître les différentes phrases du processus de vente ([K3](#))
3. Connaître les spécificités de la vente par téléphone
4. Analyser les demandes du client ([K4](#))
5. Guider la décision d'achat en prenant en compte la demande du client ([K5](#))

ADMINISTRATION DES VENTES

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent les principes fondamentaux de l'administration des ventes, ils travaillent de manière à la fois consciencieuse et soignée. Ils maîtrisent le processus de commande, le calcul des prix, l'établissement des offres et les modalités de paiement.

1. Savoir établir un bulletin de commande et la liste d'achat correspondante ([K3](#))
2. Savoir calculer un prix de revient et établir une facture ([K3](#))
3. Établir un devis simple en fonction de la saisonnalité, connaissance de la législation ([K5](#))
4. Connaître les différents modes de paiement (+/-) ([K3](#))

PROMOTION DES VENTES

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent l'importance du marketing pour leur succès commercial; ils appliquent en toute autonomie les principes et les instruments promotionnels favorisant le succès des ventes.

1. Savoir aménager l'espace de vente ([K3](#))
2. Connaître l'impact des différents outils publicitaires et savoir les utiliser ([K3](#))
3. Maîtriser le conditionnement du produit ([K3](#))

 [Fiche de cours Vente](#)

ART FLORAL

Objectif Général : L'une des compétences majeures des fleuristes consiste à concevoir et à réaliser des compositions florales. A cet effet, ils possèdent les compétences élémentaires dans le domaine des bases de création et dans le domaine technique, ce qui leur permet de recourir aux différents matériaux pour illustrer des thèmes généraux ou particuliers. Ils sont capables de mettre sur pied des processus de production simples et maîtrisent les différentes techniques de travail de manière autonome.

	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e
Bases culturelles	Historique et évolution métier Journées florales annuelles	Historique art funéraire Historique décors de table	Historique art floral du mariage
Création Florale	Facteurs de création Critères de création Proportions Créations de l'Avent et Noël	Création de deuil Création de table	Création de mariage
Matériel auxiliaire décoratif	Bougies	Le verre Les céramiques Les vanneries	Rubans Tissus
Matériel auxiliaire technique	Fils de fer Ficelles	Colles Matériaux de piquage	∅
Organisation du travail	Contrôle de qualité Source d'approvisionnement La production Les labels La prévention des accidents	∅	∅
Techniques et procédures de travail	∅	Lier Piquer Planter Monter sur fil de fer Coller	Coincer Entremêler Empiler
Bases culturelles			

 [Fiche de cours Art Floral](#)

BASES CULTURELLES

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent l'histoire culturelle et ses répercussions sur l'évolution de l'art floral.

1. Connaître l'Histoire et l'évolution du métier
2. Identifier le contexte culturel et les techniques liées

ART FLORAL

CREATION FLORALE

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent les règles de l'art floral et appliquent ses principes avec un professionnalisme assuré.

1. Connaître les bases de création ([K2](#))
2. Utiliser les lois de l'art floral ([K3](#))
3. Appliquer les facteurs de création ([K3](#))
4. Mettre en œuvre les rapports de proportionnalité ([K3](#))
5. Imaginer des compositions florales pour des événements séculiers ou religieux ([K5](#))

MATERIEL AUXILIAIRE DECORATIF

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent la signification et les possibilités d'utilisation des matériaux auxiliaires décoratifs; ils les utilisent selon les règles de l'art afin d'obtenir le meilleur effet possible.

1. Connaître les différents récipients et leurs fonctionnalités ([K3](#))
2. Connaître les caractéristiques des bougies et leur symbolique ([K3](#))
3. Connaître les caractéristiques des matériaux textiles ([K3](#))
4. Etre capable d'intégrer tout autre matériel auxiliaire

MATERIEL AUXILIAIRE TECHNIQUE

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent l'importance et les possibilités d'utilisation des matériaux auxiliaires techniques; ils les utilisent à bon escient et en fonction de leurs particularités.

1. Connaître et utiliser les avantages et inconvénients des différents matériaux techniques ([K3](#))
2. Connaître et utiliser les différents matériaux de piquage et supports ([K3](#))
3. Connaître et utiliser les différents matériaux d'emballage ([K3](#))
4. Se tenir au courant des différents autres matériaux utiles

ORGANISATION DU TRAVAIL

Objectif particulier : Les fleuristes savent que l'organisation du travail et la gestion des marchandises sont deux impératifs d'efficacité essentiels et sont capables de les concrétiser dans leur travail.

1. Analyser les différentes qualités des produits existants ([K3](#))
2. Connaître les différentes sources d'approvisionnement ([K2](#))
3. Connaître les lieux de production de fleurs ([K2](#))
4. Connaître les différents labels ([K2](#))

TECHNIQUES ET PROCEDURES DE TRAVAIL

Objectif particulier : Les fleuristes apprennent à distinguer et à apprécier les matériaux. Ils adoptent une démarche différenciée selon la composition florale à effectuer et savent justifier les procédures et les techniques choisies dans leur travail.

1. Techniques de ligature ([K5](#))
2. Techniques de travail piqué ([K5](#))
3. Techniques de composition florale plantée ([K3](#))
4. Connaissances et utilisation d'autres techniques / procédures

BOTANIQUE

Objectif Général : De bonnes connaissances élémentaires de botanique sont requises des fleuristes. Ils reconnaissent et savent nommer les plantes disponibles dans le commerce. Ils connaissent le mode de vie et les besoins de ces plantes et peuvent ainsi leur prodiguer les soins adéquats.

	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e
Morphologie et reproduction	La morphologie La cellule, les tissus et les structures La physiologie	La reproduction	∅
Anatomie et physiologie végétales	La cellule, les tissus et les structures La physiologie	La physiologie	Plantes et espace vital
Nomenclature et systématique	Nomenclature généralité	∅	Les fruits décoratifs La systématique
Hérédité et sélection des plantes, plantes et espace vital	∅	La génétique et la sélection des plantes	∅
Plantes en pot, plantes à balcon et plantes de terrasse	Nomenclature des plantes en pot vertes et fleuries Plantes d'automne	Nomenclature des plantes de balcon Nomenclature des arbustes fleuris Nomenclature des plantes en pot vertes et fleuries	Nomenclature des plantes en pot vertes et fleuries
Fleurs coupées, légumes coupés, branchage et matériaux secs	Nomenclature	∅	Nomenclature des matériaux secs Nomenclature des légumes coupés
Entretien et protection des plantes	∅	∅	Soins et protection des plantes Soins généraux Plantes en hydro culture Bonsaïs Maladies et ravageurs des plantes en pot et de balcon Lutte

Fiches de cours Botanique

 [I.pdf](#)

 [II.pdf](#)

 [III.pdf](#)

BOTANIQUE

MORPHOLOGIE ET REPRODUCTION

Objectif particulier : Les fleuristes reconnaissent l'importance des caractéristiques extérieures des plantes et sont capables de mettre en évidence les différents modes de reproduction.

1. Connaître les organes et les tissus des plantes ([K2](#))
2. Connaître les structures des fleurs et la reproduction ([K3](#))
3. Connaître les différents types de fruits et leur structure
4. Décrire le cycle de vie des plantes et les différentes formes de croissance ([K3](#))
5. Expliquer les mécanismes de reproduction ([K5](#))

ANATOMIE ET PHYSIOLOGIE VÉGÉTALE

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent les cycles vitaux des plantes et les incidences qui en découlent pour leur travail. Ils sont capables de spécifier l'anatomie des plantes, leurs cycles vitaux et d'en tirer des conclusions pratiques.

1. Décrire l'anatomie des plantes et expliquer le processus de la division cellulaire ([K2](#))
2. Décrire la structure de la cellule végétale et les fonctions des principaux organes cellulaires ([K3](#))
3. Décrire la fonction des différents tissus ([K3](#))
4. Décrire la photosynthèse et la respiration ([K3](#))
5. Décrire la circulation de l'eau et la croissance végétale
6. Décrire la nutrition et le facteur de croissance
7. Décrire le développement des plantes à graine et germination

NOMENCLATURE ET SYSTÉMATIQUE

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent la signification et l'origine des noms botaniques. Ils connaissent les principaux groupes du règne végétal et savent les classer d'après leurs critères phylogénétiques.

1. Connaître les règles internationales de nomenclature botanique ([K2](#))
2. Expliquer l'origine des noms botaniques et rechercher des noms botaniques actuels dans la littérature spécialisée ([K3](#))
3. Connaître les différences entre les grands groupes végétaux ([K3](#))
4. Connaître les notions du classement systématique du règne végétal et la phylogénèse ([K3](#))

HÉRÉDITÉ ET SÉLECTION DES PLANTES, PLANTES ET ESPACE VITAL

Objectif particulier : Les fleuristes sont capables de décrire les phénomènes fondamentaux de l'hérédité. Ils connaissent l'importance des zones climatiques et des zones de végétation correspondantes.

1. Expliquer les principes de transmission des gènes dans le monde végétal ([K2](#))
2. Expliquer les méthodes de sélection et de croisement
3. Connaître les zones climatiques et les principales zones de végétation ([K3](#))
4. Connaître le rapport entre biotope et l'aspect de la plante

BOTANIQUE

PLANTES EN POT, PLANTES À BALCON ET PLANTES DE TERRASSE

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent un nombre représentatif de plantes en pot, de plantes à balcon et de plantes de terrasse disponibles sur le marché et savent comment utiliser ces plantes à bon escient.

1. Connaître les noms et les caractéristiques des différentes plantes ([K2](#))
2. Connaître leurs disponibilités saisonnières ([K3](#))
3. Savoir combiner les différentes plantes ([K3](#))
4. Savoir établir un projet de plantation en tenant compte des conditions environnementales ([K3](#))

FLEURS COUPÉES, VERDURE COUPÉE, BRANCHAGES ET MATÉRIAUX SECS

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent les principales espèces de fleurs coupées et savent comment les présenter dans les règles de l'art pour plaire au client.

1. Connaître les caractéristiques et noms des fleurs coupées ([K2](#))
2. Savoir appliquer les soins appropriés pour leur conservation ([K3](#))
3. Connaître les caractéristiques et noms des herbes coupées ([K3](#))
4. Connaître les caractéristiques et noms des branchages
5. Connaître les caractéristiques et noms des matériaux secs disponibles ([K5](#))

ENTRETIEN ET PROTECTION DES PLANTES

Objectif particulier : Les fleuristes sont conscients de l'importance que revêt l'entretien des plantes dans les règles de l'art. Ils soignent les plantes et leur donnent les traitements phytosanitaires prescrits, de manière autonome et fiable.

1. Maîtriser les soins à donner aux différentes plantes ([K2](#))
2. Reconnaître les dégradations physiologiques, les maladies courantes et les différents types de parasites
3. Savoir identifier les problèmes phytosanitaires et recommander les mesures appropriées

CONCEPTION ET CRÉATION

Objectif Général : Les bases générales de création et la théorie des couleurs sont les éléments essentiels de la création florale. Les fleuristes créent leurs compositions pour répondre à une demande ou à une situation. Ils tiennent compte des directives de l'entreprise et des souhaits du client.

	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e
Connaissances de base	Bases de dessin, croquis Travaux sur les formes fondamentales	Idem Développement de la créativité en art floral en rapport avec les formes fondamentales	Bases de l'analyse de l'espace Développement de l'argumentaire et de la créativité
Théorie des couleurs	Base de la théorie des couleurs Base de la perception des couleurs Règle de la théorie des couleurs	Idem	Création de mariage Création

CONNAISSANCES DE BASE

Objectif particulier : Les fleuristes ont consciemment l'esprit observateur et pour leur métier, ils notent leurs perceptions et leurs impressions afin d'enrichir leur travail créatif.

1. Connaître les techniques de l'esquisse, du dessin et de la peinture
2. Connaître les formes fondamentales et possibilités d'application pratique ([K3](#))
3. Savoir analyser l'espace à décorer et combiner les formes

THEORIE DES COULEURS

Objectif particulier : Les fleuristes connaissent les effets et le langage des couleurs. Ils y recourent consciemment dans leurs compositions florales.

1. Connaître les notions élémentaires de couleur additive et soustractive ([K2](#))
2. Maîtriser le cercle chromatique ([K3](#))
3. Savoir utiliser les harmonies et contrastes de couleurs dans son travail ([K3](#))
4. Savoir utiliser la perception des couleurs pour créer des ambiances

CULTURE GÉNÉRALE

1 ^{er} année	
Culture	<ul style="list-style-type: none"> • Etudier l'influence des formes d'expression culturelle. • Exploiter des thèmes autour de la vie. • Mener un dialogue sur l'art et la réalité. • Elargir ses propres capacités d'expression et de création. <ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier les différents médias : journaux, films, ... 2. Lecture critique des images. 3. Élargir ses propres capacités d'expression et de diction. 4. Ø
Droit	<ul style="list-style-type: none"> • Appréhender la logique juridique. • Analyser les normes juridiques. • Développer sa réflexion à partir d'informations juridiques. • Appliquer des normes juridiques. <ol style="list-style-type: none"> 1. Principes fondamentaux - Application des normes juridiques 2. Formes juridiques des entreprises - Formes juridiques des contrats 3. Conventions collectives – Licenciement / Assurances sociales / Retraite 4. Crédit leasing - Facturation
Ecologie	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la problématique écologique. • Formuler des solutions écologiques. • Élaborer des scénarios de développement durable. <ol style="list-style-type: none"> 1. Évaluer la problématique écologique 2. Responsabilité de l'entreprise dans la gestion écologique / Notion d'empreinte écologique 3. Avenir énergétique

1^{er} semestre

- Le savoir-faire à développer durant ce semestre sont à définir d'une part en fonction du domaine professionnel, d'autre part en fonction des besoins du public de chacun des groupes.

[Niveau taxonomique K2](#) : *Comprendre*

Se saisir de la nature et du sens des connaissances ou des mécanismes.

2ème semestre

- Lire, comprendre et résumer un texte informatif court (environ 500 mots) sur un sujet connu.
- Mettre en évidence des mots-clés dans un corpus de textes type articles de quotidiens locaux concernant des sujets sur lesquels la personne en formation a déjà des connaissances.
- Dédire une prise de position sur une situation donnée en fonction des références connues (courant politique/idéologique, textes de loi, mouvement culturel/religieux, etc.).
- Rédiger un texte explicatif simple (environ 200 mots).
- Produire un texte narratif en respectant à partir d'un schéma défini.
- Raconter oralement une histoire.

[Niveau de taxonomie K3](#) : *Appliquer*

Utiliser les connaissances antérieures acquises (dont la maîtrise des procédures) dans de nouvelles situations pour tenter de résoudre, de meilleure façon ou de façon univoque, des problèmes.

<p>Economie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Être une consommatrice et un consommateur avisé. • Analyser les rôles respectifs face aux différents partenaires. • Comprendre l'entreprise dans l'économie globale. • Évaluer les développements économiques. <ol style="list-style-type: none"> 1. Bases de la comptabilité / Impact de la mondialisation 2. Mécanisme de l'offre et de la demande <ul style="list-style-type: none"> – Caractéristique du monopole – Facteurs de production – Circuits économiques – Organigramme d'une entreprise – Évolution des secteurs économiques – Indicateurs économiques 3. Le marché du travail en Suisse <ul style="list-style-type: none"> – La politique économique de la Suisse – Le livre de caisse – Tenir un budget – Les différents types d'épargne
<p>Ethique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vérifier la moralité de l'action. • Décider dans des conflits de valeurs. • Négocier et défendre des décisions morales. Appréhender la logique juridique. <ol style="list-style-type: none"> 1. Développer l'esprit critique : <ul style="list-style-type: none"> – Acquérir les techniques de synthèse et de résumé 2. Expliciter oralement les raisons de ses choix, opinions et prises de position <ul style="list-style-type: none"> – Analyser les conditions de travail et le travail des enfants 3. Mobilité professionnelle <ul style="list-style-type: none"> – Engagement syndical – Les nouvelles formes de travail – Rôle du commerce équitable – Consommation durable – La crise alimentaire
<p>Identité et socialisation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'équilibre entre autonomie personnelle et appartenance au groupe social. • Définir des choix personnels de vie et les mettre en discussion. • Identifier d'autres styles de vie et les accepter. Évaluer la problématique écologique. <ol style="list-style-type: none"> 1. Les acteurs et les objectifs de la formation 2. Notion de démographie, indices démographiques 3. Découvrir la maturité professionnelle, le brevet et la maîtrise.
<p>Politique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'équilibre entre autonomie personnelle et appartenance au groupe social. • Définir des choix personnels de vie et les mettre en discussion. • Identifier d'autres styles de vie et les accepter. <ol style="list-style-type: none"> 1. Séparation des pouvoirs <ul style="list-style-type: none"> – Capacité civile et capacité civique – Analyser un événement à travers la presse 2. Les différentes formes d'État : Les 3 pouvoirs cantonaux 3. Évolution du travail en Suisse : <ul style="list-style-type: none"> – Associations internationales – Élections fédérales



1^{er} semestre

- Construire et utiliser des tableaux à double entrée à partir d'informations sur un sujet que la personne en formation connaît.
- Établir un commentaire à partir d'informations graphiques.
- Résumer sous la forme de notes graphiques dites "logiques" un article de journal du type reportage sur un sujet connu.
- Résumer un discours explicatif/informatif oral et/ou visuel portant sur un sujet connu de la personne en formation.
- Produire des textes explicatifs/informatifs structurés selon une méthode logique/hiérarchisée (1, 1.1, 1.1.1, 2, ...).
- Intégrer un paragraphe argumentatif comme conclusion à un texte explicatif que la personne en formation a rédigé.
- Participer à des débats d'idées en respectant les règles du genre.

Niveau taxonomique K4 : *Analyser*

Morceler ou découper un objet ou de l'information selon ses parties, les examiner (tout en tentant de les comprendre ou d'en comprendre le fonctionnement ou la structure) en isolant les causes, en faisant des inférences, afin de pouvoir généraliser.

2^{ème} semestre

- Élaborer, sur la base d'une situation donnée, une question permettant de lancer une recherche sur les causes de celle-ci.
- Rechercher sur Internet, dans un centre de documentation ou auprès d'experts des sources pertinentes sur un sujet et les classer.
- Reformuler des informations se rapportant à une situation donnée selon une grille d'analyse donnée (par exemple : acteurs, intérêts, stratégie).
- Produire un texte argumentatif structuré dans lequel la personne en formation prend position sur une problématique connue.
- Rédiger, dans la perspective d'une présentation publique (exposition ou exposé), une série de courts textes explicatifs permettant de comprendre un sujet dans sa globalité.
- S'exercer à la présentation orale informative/explicative sur un sujet préalablement travaillé (communication verbale et non-verbale).

Niveau taxonomique K5 : *Synthétiser*

Mettre en application un ensemble de connaissances et d'habiletés afin de créer un objet nouveau, cohérent et original.

3^{ème} année

Technologie

- Analyser l'influence des technologies
 - Évaluer les chances et les risques.
 - Recourir aux technologies de l'information et de la communication.
1. Établir une chronologie
 - Identifier l'énergie grise
 - Apprendre comment est produite notre énergie
 2. Identifier les différentes formes de production d'énergie
 - Comparer les différentes visions d'un même cas de société analysé en classe
 - Exprimer son opinion et la défendre lors d'un exposé ou d'une conversation
 3. Comprendre la notion d'OGM
 - Prendre conscience des dangers d'internet, blog et Facebook
 - Comprendre les enjeux de l'information proposée sur internet et les risques de confusion engendrés par la prédominance du virtuel sur le réel

Semestre TPA

Élaborer un Travail Personnel d'Approfondissement.

Niveau taxonomique K6 : *Évaluer*

Porter un jugement sur la valeur de quelque chose en se basant sur ses connaissances, ses méthodes et ses valeurs afin de proposer un produit nouveau entier, selon un but précis et des protocoles établis.

Fiches de cours

 [Comptabilite.pdf](#)

 [Informatique.pdf](#)

 [Marketing.pdf](#)

COMPETENCES TRANSVERSALES

Taxonomie des objectifs évaluateurs :

La classification des degrés de taxonomie pour les objectifs évaluateurs sert pour déterminer le niveau des exigences. Une différence est faite entre six degrés de compétences (K1 à K6) :

K1. Savoir

Restituer des informations mémorisées et s'y référer dans des situations similaires (mentionner dans l'ordre, connaître).

Exemple : Les fleuristes connaissent les différents secteurs d'activités dans le commerce floral spécialisé.

K2. Comprendre

Non seulement décrire une situation donnée, mais également en comprendre la teneur (expliquer, décrire, exposer, montrer).

Exemple : Les fleuristes décrivent les différentes phases de la procédure de vente et leur importance relative pour l'entretien de vente.

K3. Appliquer

Être capable de transférer des connaissances dans les différentes situations.

Exemple : Dans leur travail, les fleuristes utilisent les termes techniques et veillent à la correction de leur présentation.

K4. Analyser

Décomposer les contenus en éléments de base, relever les rapports entre ces éléments et identifier les caractéristiques selon lesquelles ces éléments sont organisés entre eux.

Exemple : Les fleuristes sont capables d'analyser le milieu devant être décoré.

K5. Synthétiser

Combiner différents éléments isolés et les réunir en une entité ou projet pour la solution d'un problème.

Exemple : Les fleuristes se présentent, eux et leurs compositions florales, et sont capables de donner une explication à un groupe de personnes et d'en justifier les avantages.

K6. Evaluer

Formuler une évaluation en fonction de critères donnés.

Exemple : Les fleuristes sont capables d'apprécier les matériaux de piquage selon des critères techniques.

Compétences sociales et personnelles :

Les compétences sociales et personnelles donnent aux fleuristes les moyens de maîtriser les défis en situation de communication et de travail en équipe. Ils affermissent ainsi leur personnalité et sont prêts à œuvrer pour leur développement professionnel.

1. Autonomie et responsabilité

Les fleuristes qui travaillent en entreprise assument leur part de responsabilité dans la mise au point des processus d'entreprise. Ils sont prêts à organiser et à améliorer leur domaine de responsabilité et de travail, à prendre dans leur domaine les décisions sous leur responsabilité et à agir consciencieusement.

COMPETENCES TRANSVERSALES

2. *Apprentissage la vie durant*

Il est nécessaire de s'adapter aux changements rapides des besoins ou de la situation. Les fleuristes en sont conscients et sont disposés à acquérir en permanence de nouvelles connaissances et à apprendre tout au long de la vie. Ils sont ouverts aux nouveautés, ils abordent l'innovation et les changements dans un état d'esprit créatif, ils augmentent leur compétitivité sur le marché du travail et affirment leur personnalité.

3. *Aptitude à la communication*

La communication correcte dans les relations avec les supérieurs, les collègues de travail et les clients est très importante. Les fleuristes sont capables de se placer dans la position d'autrui, sont ouverts et prêts au dialogue. Ils connaissent les règles de réussite de la communication verbale et non verbale et les appliquent correctement dans l'esprit de l'entreprise et du client.

4. *Capacité de gérer les conflits*

Étant donné que des personnes parfois très différentes sont amenées à collaborer sur un même lieu de travail, il n'est pas rare de voir surgir des situations conflictuelles. Les fleuristes en sont conscients et réagissent de manière calme et réfléchie dans pareils cas. Ils sont ouverts au dialogue, sont prêts à accepter d'autres points de vue, s'expriment avec pertinence et recherchent des solutions constructives.

5. *Aptitude au travail en équipe*

Les tâches professionnelles et personnelles peuvent être résolues de manière individuelle ou en groupe. Les fleuristes sont capables de travailler en équipe, en fonction d'un but et de manière efficiente. Ils font preuve de coopération dans leurs relations avec les supérieurs et les autres employés et appliquent les règles générales pour une action commune ordonnée.

6. *Civilité et présentation*

Les supérieurs, les collègues de travail et les clients ont des attentes variées en termes de comportement et de courtoisie. Les fleuristes sont conscients de leur impact, adaptent leur langage et leur comportement aux différentes situations et aux besoins de leurs partenaires ; ils sont ponctuels et consciencieux, ils ont une bonne présentation.

7. *Résistance physique et psychique*

Les différents travaux et procédures de travail dans un magasin de fleurs spécialisé sont exigeants. La charge de travail varie fortement, tout comme les contraintes physiques et psychiques qui en découlent. Les fleuristes savent maîtriser les situations d'urgence en réalisant leurs tâches avec calme et réflexion, mais aussi détermination. Si nécessaire, ils sont prêts à fournir un travail exceptionnel dans l'intérêt de l'entreprise et dans le respect général des autres collègues formant équipe.

Compétences méthodologiques :

Les compétences méthodologiques donnent aux fleuristes les moyens de réaliser un travail ordonné et prévisible, d'utiliser rationnellement les matériaux auxiliaires et de réaliser les tâches qui leur sont confiées dans l'optique du produit fini, grâce à une bonne organisation de leur travail.

1. *Techniques de travail et résolution de problèmes*

Afin de s'acquitter des tâches professionnelles et personnelles, les fleuristes mettent en œuvre des méthodes et des moyens auxiliaires qui leur permettent de travailler de manière organisée, de fixer des priorités, de mettre en place des processus de manière systématique et rationnelle et de garantir la sécurité au travail. Ils planifient leurs tâches selon différentes étapes, travaillent en suivant des objectifs et de manière efficace.



RETOUR

COMPETENCES TRANSVERSALES

2. *Approche et action interdisciplinaires axées sur les processus*

Les processus économiques doivent être intégrés dans l'approche de la profession. Les fleuristes connaissent et appliquent les méthodes qui leur permettent de situer leurs activités au sein de l'entreprise et par rapport aux différents processus en amont et en aval. Ils sont conscients des incidences de leurs activités sur leurs collègues et sur le succès de l'entreprise.

3. *Stratégies d'information et de communication*

Les fleuristes seront de plus en plus amenés à utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Les fleuristes en sont conscients et participent à l'optimisation de la transmission des informations au sein de l'entreprise et à la mise en place de nouveaux systèmes. Ils se procurent des informations de manière autonome et en font un usage profitable aux clients et à l'entreprise.

4. *Stratégies d'apprentissage*

Il est important d'apprendre tout au long de la vie afin d'être à la hauteur des exigences professionnelles changeantes et de se perfectionner. Les fleuristes en sont conscients et adoptent des stratégies d'apprentissage leur procurant joie au travail, succès et satisfaction et encourageant l'apprentissage autonome.

5. *Comportement de vente à l'écoute du client*

Le client est satisfait quand ses souhaits et ses exigences sont satisfaits. Au moment de choisir un produit plutôt qu'un autre, il se laisse très largement influencé par le comportement du vendeur, qui doit être à l'écoute de sa clientèle. Les fleuristes appliquent des méthodes qui ont fait leurs preuves dans le secteur du conseil et de la vente, dans l'optique d'améliorer la satisfaction des clients et de contribuer aux objectifs de l'entreprise.

6. *Approche et action créatives*

La réceptivité à la nouveauté et aux idées inédites est une compétence importante des fleuristes. Dès lors, ils sont capables de proposer des solutions nouvelles grâce à une approche créative de leur travail. Ils sont attentifs et réceptifs aux nouveautés et aux nouvelles tendances.

7. *Techniques de présentation*

Le succès commercial d'un magasin de fleur spécialisé dépend en tout premier lieu de la présentation des produits et des services. Les fleuristes présentent les marchandises de manière à stimuler les ventes, pour satisfaire à la fois les intérêts des clients – et ceux de l'entreprise.

ATELIERS PRATIQUES

Objectifs généraux - compétences visées

- C1 Acquérir les compétences de base du métier de fleuriste
- C2 Reconnaître, soigner et utiliser les végétaux saisonniers
- C3 Connaître les différents matériaux auxiliaires techniques et savoir les utiliser
- C3 Développer une autonomie de travail
- C3 Savoir réaliser les confections simples

Objectifs particuliers - spécifiques

Savoir :

- C1 Connaître les particularités des végétaux
- C2 Comprendre les bases culturelles du métier
- C2 Identifier les différentes techniques d'art floral

Savoir-faire :

- C3 Maîtriser et appliquer les soins aux plantes et aux différentes confections
- C2 Contrôler les factures et calculer les prix de vente

Savoir-être :

- C3 Développer et acquérir une élocution (vente)
- C3 Répondre aux exigences fondamentales du métier (ponctualité, engagement, dynamisme, présentation)

1 ^{er} année	
Organisation du travail	1.1 Soins généraux aux végétaux coupés : <ul style="list-style-type: none"> – Nomenclature – Calcul du prix de vente – Conditionnement, emballage 1.2 Ergonomie 1.3 Prévention des accidents 1.4 Nettoyage, gestion destock, entretien des locaux
Créations, les bases de l'art floral	2.1 Les bouquets : <i>simples, ronds, linéaires, deuil (condoléances et gerbe liée)</i> 2.2 Les arrangements : <ul style="list-style-type: none"> – Travail du point de croissance – De table – Rond – A thème (automne, Avent, Noël, St. Valentin, Pâques, 1er mai, Fêtes des mères) – Végétatifs – Deuil, gerbe 2.3 Techniques et procédures de travail <ul style="list-style-type: none"> – Les montages, tigeages (mouchets) – Lier (diadèmes, boutonnières, couronne de l'Avent) – Piquer, coller, agraffer, clouer



[RETOUR](#)

Organisation du travail

1.1 Révision mise à niveau, retour de stage

Techniques de travail

2.1 Création de structures en branchages et diverses matières, vannerie

Bouquet de marié rond, différentes techniques

3.1 Technique anglaise

3.2 Texture

3.3 Bridy

Parures

4.1 Décor de cheveux

4.2 Boutonnieres

4.3 Bridy

Deuil

5.1 Couronne linéaire

5.2 Couronne décorative

5.3 Dessus de cercueil

5.4 Couronne Biolit

5.5 Formes symboliques (coussin, cœur, croix)

Arrangements

6.1 Techniques alternatives

6.2 A thème (Pâques, Fête des mères, St. Valentin)

6.3 Décoration de tables

6.4 Arrangements avec intégration d'objet

6.5 Arrangements décoratifs grands formats

Bouquet

7.1 Bouquet autoportant

7.2 Bouquet nid

7.3 Bouquet armature

Plantation

8.1 Extérieur

8.2 Intérieur



Organisation du travail

1.1 Révision mise à niveau après le stage d'été

Evénement divers

- 2.1 Décor d'église
- 2.2 Décor de scène
- 2.3 Arrangements de table : techniques diverses
- 2.4 Décor automnal

Bouquets de mariée

- 3.1 Technique sur Bridy : Forme goutte, ronde et demi-lune
- 3.2 Technique monté sur fil de fer : Forme ronde et goutte
- 3.3 Technique mixte : Forme ronde, goutte et cascade
- 3.4 Technique anglaise

Parures

- 4.1 Technique colle
- 4.2 Techniques liées
- 4.3 Technique entremêlée

Décoration de voiture

- 5.1 Technique piquée
- 5.2 Techniques alternatives
- 5.3 Technique ventouse
- 5.4 Techniques liées

Création de supports

- 6.1 Matière terre
- 6.2 Matière branchage

Toussaint

- 7.1 Arrangement de Toussaint
- 7.2 Coussin : technique agrafe
- 7.3 Coussin : technique clouée
- 7.4 Coussin : technique plaquée
- 7.5 Coussin : technique liée

Noël

- 8.1 Couronne de l'Avent sur Biolit
- 8.2 Arrangements de Noël divers
- 8.3 Sapin reconstitué
- 8.4 Décoration de bougie

Révision et préparation pour les examens



RETOUR