



ECONOMIE OS

Examen d'admission en 3^e année du secondaire II

Nom :	NE RIEN INSCRIRE
Prénom :	

Pour une entrée en	3 ^e année de maturité gymnasiale
Durée :	90 minutes
Documents autorisés :	Calculatrice non programmable
Consignes :	N'écrivez pas au crayon Inscrivez votre nom sur chaque page et gardez les feuilles agrafées

Répartition des points	
Première partie / 14 points
Deuxième partie / 12 points
Troisième partie / 11 points
Nombre de points obtenus au total / 37 points
Seuil de suffisance : 21 points / 37 points	
<input type="checkbox"/> admissible <input type="checkbox"/> non admissible	
Remarques :	
.....	
.....	
.....	
.....	

Partie Première (14 points)

Lisez attentivement le texte qui suit et répondez aux questions ci-après.

L'INNOVATION SUISSE FAIT SA PROMOTION AU CES DE LAS VEGAS

Le Temps, 11 janvier 2019, Loic Pialat, Extraits.

NB : Le CES (*Consumer Electronics Show*) est une gigantesque foire dans le domaine technologique qui a lieu une fois par année à Las Vegas, USA.

1 En plus de ses grandes entreprises venues par leurs propres moyens, la Suisse
2 dispose pour la première fois d'un pavillon au CES, qui s'achève aujourd'hui à Las
3 Vegas. Objectif pour la trentaine de start-up sélectionnées : montrer le dynamisme de
4 l'innovation helvétique

5 Démesure oblige, le plus grand salon mondial de la technologie grand public se
6 répartit un peu partout dans Las Vegas. Avec le Convention Center, le Sands Expo,
7 situé derrière un grand hôtel-casino, accueille le plus grand nombre d'entreprises. Les
8 start-up ont rendez-vous au rez-de-chaussée. La délégation française, présente en
9 masse sous le logo « French Tech », a colonisé l'entrée. La Suisse a choisi une autre
10 approche.

11 Avec plus de 4000 exposants, l'attention du visiteur se mérite. Au CES, il y a
12 beaucoup à voir. « Croire rapidement à un produit, c'est la clé ici. Les gens ont peu de
13 temps à perdre », prévient Nicolas Bideau, directeur de Présence Suisse, chargée de
14 promouvoir le pays à l'étranger. Alors un pavillon national offre un raccourci précieux.
15 « Quand la marque « Suisse » est mise en avant, il y a un transfert de valeur sur les
16 entreprises. Si la Suisse propose quelque chose, c'est que c'est de la qualité »,
17 assure-t-il pour justifier ce premier voyage groupé de start-up helvétiques dans le
18 Nevada.

19 Dans l'immense hall bas de plafond baptisé « Eureka Park », où chaque stand
20 ressemble un peu aux autres, le pavillon suisse, entre la Corée du Sud et l'Italie, se
21 distingue par une certaine élégance. Quelques néons lumineux « Swiss Tech » – on
22 est à Las Vegas après tout – égalaient des murs noirs qui donnent à l'ensemble une
23 cohérence visuelle pas si courante dans les allées du CES

24 **Chocolat, montres et réalité virtuelle**

25 Si le CES est un salon international, approcher le marché américain reste l'objectif de
26 la semaine. « C'est notre deuxième marché après l'Allemagne ! Il représente 15% de
27 nos exportations », rappelle Sylvain Jaccard, directeur Suisse romande à S-GE,
28 précisant que le pitch des start-up a été préparé dans cette optique.

- 29 Mais c'est un marché qu'il faut parfois éduquer, les Américains associant d'abord la
30 Suisse au chocolat ou aux montres. « On doit encore se battre pour montrer que la
31 Suisse est le pays le plus innovant du monde et l'un des pays les plus compétitifs du
32 monde », constate Daniel Kueng.
- 33 Juger du succès de cette première demandera un peu de recul. Mais toutes ces start-
34 up peuvent déjà mettre en avant le label CES pour asseoir leur légitimité.

Questions 1-1 (2 points)

Quel est le système économique dont la Suisse fait partie ? Quels sont ses principes fondamentaux (3 éléments min) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Question 1-2 (1 point)

A la ligne 16, expliquez la phrase de Nicolas Bideau « Si la Suisse propose quelque chose, c'est que c'est de la qualité ». Pourquoi est-elle si fondamentale pour l'économie helvétique ?

.....
.....
.....
.....
.....

Question 1-3 (2 points)

Comment la Suisse est-elle devenue une des nations les plus compétitives et les plus innovantes du monde évoqué aux lignes 29-30 ? Donnez au moins deux éléments.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Question 1-4 (2 points)

Est-ce que la Suisse est compétitive en termes de coûts de production avec des pays tels que la Chine ou le Viet-Nam ? Justifiez votre réponse. Et comment expliquer le succès de notre économie ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Question 1-5 (3 points)

Comment se répartit l'économie helvétique entre les trois secteurs d'activité ? Commentez l'évolution de ces trois secteurs.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Question 1-6 (2 points)

Si vous deviez conseiller une connaissance s'appêtant à lancer sa *startup*, quelle structure juridique lui conseillerez-vous ? Motivez votre réponse avec tous les éléments justifiant votre choix (minimum 2).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Question 1-7 (2 points)

A votre avis, quelle est la rentabilité financière d'une *startup* dans ses premières années ? Quels sont les facteurs clés de réussite pour ces entreprises ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Deuxième partie (12 points)

Question 2-1 (2 points)

Expliquez les principes du taylorisme.

.....

.....

.....

.....

.....

Question 2-2 (2 points)

Expliquez comment H. Ford a réussi à produire en masse des véhicules bon marché (trois réponses).

.....

.....

.....

.....

.....

Question 2-3 (2 points)

Comparez les entreprises privées avec les entreprises publiques, plus particulièrement sous l'aspect du financement, et des objectifs.

.....

.....

.....

.....

.....

Question 2-4 (2 points)

Vous désirez développer votre entreprise, une fabrique de montres, et hésitez entre deux formes de financement : l'émission d'obligations, et l'augmentation du capital-actions.

Indiquez chaque fois un avantage pour chacune de ces formes de financement

.....

.....

.....

.....

.....

Question 2-5 (2 points)

Indiquez deux éléments qui pourraient faire diminuer le cours d'une action, puis expliquer le lien entre les taux d'intérêts et la variation du cours d'une obligation.

.....

.....

.....

.....

.....

Question 2-6 (1 point)

Expliquez la particularité de la « société coopérative ».

.....

.....

Question 2-7 (1 point)

Que signifie « la responsabilité sociale » de l'entreprise.

.....

.....

Troisième partie (11 points)

Question 3-1 (4 points)

Voici les chiffres annuels (en vrac) relatifs à une fabrique qui produit et répare des trottinettes (année 2017).

*assurances : 31'000 fr. / publicité : 88'000 fr. / ventes de trottinettes : 2'100'000 fr.
dépôt au compte bancaire: 22'000 fr. / stock de marchandises : 820'000 fr. /
créances de clients : 44'000 fr. / intérêts payés : 16'000 fr. / amortissements : 49'000
fr / machines : 1'100'000 fr. / dettes auprès de fournisseurs : 1'200'000 fr. /
bâtiments : 700'000 fr. / hypothèque : 200'000 fr. / brevet : 120'000 fr. / salaires :
960'000 f. / coût de l'énergie : 38'000 fr. / emprunt à l'UBS 1'100'000 / intérêts
reçus : 800 fr. / réparations de trottinettes : 65'000 fr. / loyers 42'000 fr.*

A combien se monte le chiffre d'affaires :

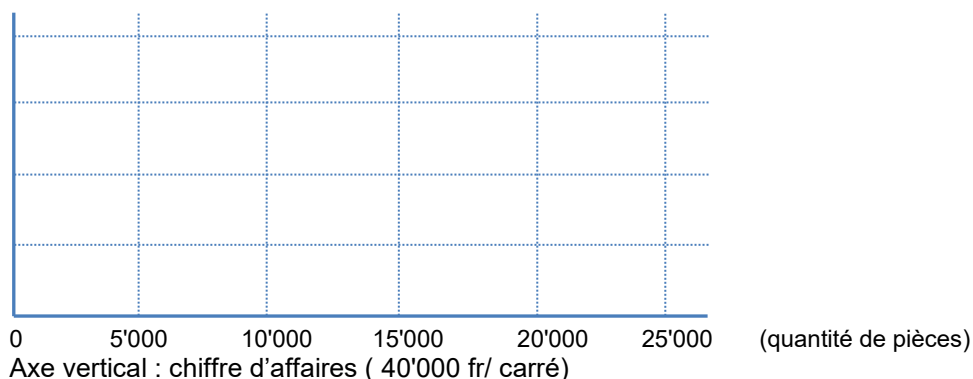
Quel est le résultat de l'activité pour 2017 :

Indiquez deux frais « fixes » de cette entreprise

Question 3-2 (3 points)

Une entreprise produit des stylos. Le prix de vente est de 8 fr/pièce. Les frais variables se montent à 4,20 fr/pièce, et les frais fixes totaux se montent à 80'560 fr. par année. Combien de pièces faut-il produire pour atteindre le seuil de rentabilité (point mort en quantité).

Indiquez une solution **graphique** (avec deux droites).



calculs

Question 3-3 (4 points)

Actifs	Bilan final de l'entreprise GRIS au 31.12.2017		Passifs	
Actifs circulants			Fonds étrangers	
Banque	53'440.00		Dettes fournisseurs	150'520.00
Créances	100'000.00		Dettes à long terme	1'591'020.00
Stocks	300'000.00			
Actifs immobilisés			Fonds propres	
Ordinateurs	48'000.00		Capital	55'000.00
Véhicules	145'100.00			
Machines	750'000.00			
Bâtiments	400'000.00			
		1'796'540.00		1'796'540.00

Répondez aux questions suivantes en analysant le bilan de l'entreprise GRIS
A. A quel type d'entreprises appartient l'entreprise Gris (commerciale, industrielle, services). Justifiez votre réponse.

.....
.....
.....

B. Analysez cette entreprise du point de vue du financement (ratio d'endettement), et expliquez les conséquences de cette situation.

Calculs

Conséquences :

.....
.....
.....
.....