



# La checklist d'un cahier des charges



## Présentez votre société et votre projet

**Que voulez-vous faire ?**

Répondez à cette question en étant le plus précis possible.

Décrivez également votre projet, votre société, les évolutions à envisager.

## Définissez vos cibles

**Quels sont leurs problématiques et leurs besoins ?**

Dressez le profil type de vos cibles avec leurs besoins, leurs questions, leurs réticences. Toutes ces informations permettent de connaître les personnes susceptibles de se rendre sur le site. Pensez à réaliser vos personas !



## Présentez vos objectifs

**Pourquoi avez-vous besoin d'un site web ? Quels résultats aimeriez-vous obtenir ?**

Cette étape est la ligne centrale du cahier des charges. Elle aide le prestataire à savoir ce que vous attendez réellement de votre site. Ces éléments lui permettront également de proposer les solutions les plus adaptées pour répondre à vos objectifs.

## Réalisez un benchmark

**Quels sont vos principaux concurrents sur le marché ? Quels sont ceux qui vous plaisent et pourquoi ?**

Il est bien d'analyser les sites de vos concurrents afin d'établir la liste de ceux que vous aimez. Analysez le design, les contenus, les fonctionnalités... Votre prestataire aura alors une idée globale du site attendu (arborescence, architecture, fonctionnalités, contenus, etc.)



## Listez les fonctionnalités que vous souhaitez

**Que doit faire votre site web ?**

Vous devez détailler chaque fonctionnalités qui intégrera votre site. Listez les différents contenus, pages et ressources que présentera votre site. Décrivez les différentes actions que pourra faire l'utilisateur sous forme de « user stories ».

## Choisissez les administrateurs

**Qui mettra à jour votre site ?**

Qui sera en charge de l'administration du site, de l'ajout de contenus web, du traitement des demandes clients ? Le personnel devra-t-il être formé à l'utilisation du back office ?

Il est important que votre site soit régulièrement mis à jour. Pour cela, vous devez définir un ou plusieurs administrateurs qui sera en charge l'actualisation du site. Chaque utilisateurs peut avoir des missions différentes. Décrivez-les dans le cahier des charges.



## Précisez la technique à utiliser

**Quelles sont vos attentes techniques et vos limites (interconnexion, sécurité, hébergement, maintenance, sauvegarde, etc.) ?**

Consultez vos services techniques et vérifiez que vous n'avez pas de contraintes particulières quant à l'hébergement et à votre parc informatique.

## Décrivez votre identité graphique et vos souhaits

**Quels sont les sites qui ont retenus graphiquement votre attention ?**

Indiquez-les dans votre cahier des charges. Listez ce qui vous a plu dans ces sites mais indiquez aussi ce que vous aimez le moins, pour guider les designers.

**Vous possédez votre propre charte graphique ?**

Listez et joignez vos outils de communication afin que l'identité graphique soit cohérente avec vos supports actuels.



## Définissez le périmètre d'intervention

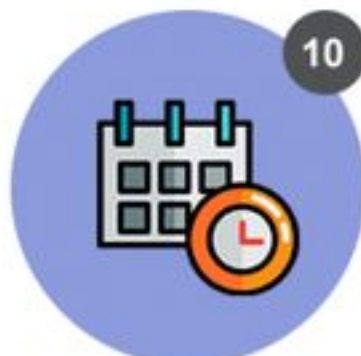
**Qu'attendez-vous précisément de votre prestataire ? La conception intégrale ? Le design ? La réalisation technique ? La rédaction des contenus ? Le référencement ?**

Déterminez toutes les tâches à confier à vos équipes et à celles de votre prestataire.

## Indiquez la date pour la mise en ligne

**Quelles sont vos principales deadlines ?**

La planification a pour objectif d'organiser le déroulement des étapes du projet dans le temps. Une tâche fondamentale pour la maîtrise des délais. Indiquez la date de prise de décision, la mise en ligne, vos impératifs, vos périodes d'indisponibilité, etc.



## Renseignez votre budget

**Quelle fourchette budgétaire souhaitez vous allouer à votre site ?**

Définissez un budget afin que votre prestataire puisse confirmer la faisabilité du projet, adapter sa solution et sa réponse. N'hésitez pas à répartir le budget de votre projet dans le temps.

## BONUS

**Vous avez terminé la rédaction de votre cahier des charges ?**

Envoyez-nous votre document à [bonjour@object23.fr](mailto:bonjour@object23.fr) et nous réaliserons votre projet 🥳

Plus sérieusement, plus vous contactez de prestataires, plus il sera difficile de les comparer et de faire le bon choix !

