

Exemple de devis de création d'un site web vitrine pour « Client »

I. Ma compréhension du projet

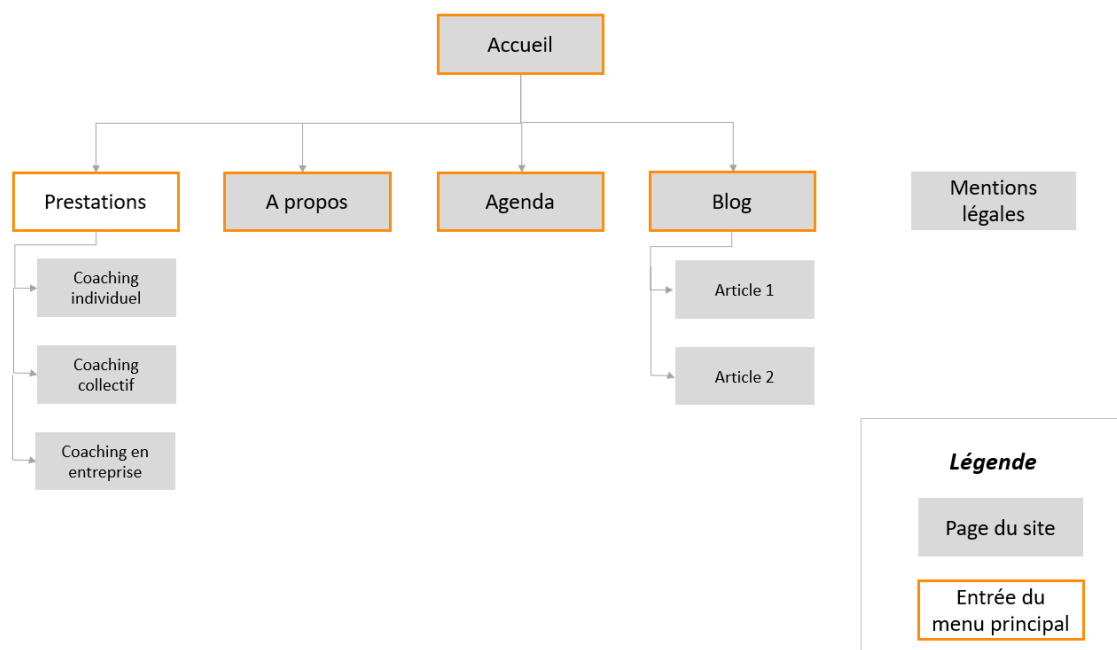
Dans le cadre du développement son activité de coach professionnel, « Client » souhaite créer un site web vitrine dont les enjeux sont les suivants :

- Etre visible sur le web
- Communiquer sur ses prestations
- Valoriser l'image de son activité
- Se démarquer de la concurrence

L'objectif pour « Client » est de disposer d'un site web vitrine simple dans un premier temps. Ce site pourra évoluer, dans une version ultérieure, vers un site de vente en ligne de formation.

II. Description fonctionnelle

1. Proposition d'arborescence



Les pages suivantes sont proposées pour l'arborescence du site :

- 1 page d'**Accueil**
- 3 pages de Prestations :
 - Page **Coaching collectif**
 - Page **Coaching individuel**
 - Page **Coaching en entreprise**
- 1 page **A propos**
- 1 page **Agenda**
- 1 page **Blog**
- 1 **modèle d'article** pour le blog
- 1 page **Mentions légales (obligatoire pour tout professionnel)**

Soit un **total de 9 pages**.

2. Fonctionnalités principales du site

Les fonctionnalités principales du site sont les suivantes :

- Pages dynamiques comprenant des contenus textuels, images et vidéos
- Blog éditorial ou vidéo
- Module d'enregistrement de l'adresse email du visiteur qui déclenche l'envoi de 1 email avec un contenu gratuit

Les contenus (textes, images, logos, vidéos, audios...) sont fournis par le client.

A ce jour, les fonctionnalités suivantes sont exclues de la conception du site (et du présent devis), mais pourront être ajoutées ultérieurement :

- Connexion à Google Analytics
- Module de paiement en ligne
- Module de suivi et de partage sur les réseaux sociaux
- Module de collecte d'adresse email (inscription à une newsletter, envoi d'un contenu gratuit...)

Tout ajout de fonctionnalité qui n'est pas dans le présent devis fera l'objet d'une facturation supplémentaire.

III. Description technique

1. Technologies envisagées

Le site web sera réalisé à partir de **WordPress**, outil de gestion de contenu le plus utilisé au monde pour la création de site. WordPress est un logiciel libre et gratuit.



Le client peut choisir lui-même le thème qu'il souhaite voir utiliser sur son site. A défaut, plusieurs thèmes seront proposés au client pour la création du site.

Le site sera basé sur un thème « Responsive Design ». Ainsi, il s'adaptera parfaitement à l'ensemble des supports (ordinateurs, tablettes et mobiles). Ce système permet de garantir une navigation et une expérience utilisateur optimales quel que soit le support utilisé par les visiteurs du site.

2. Hébergement

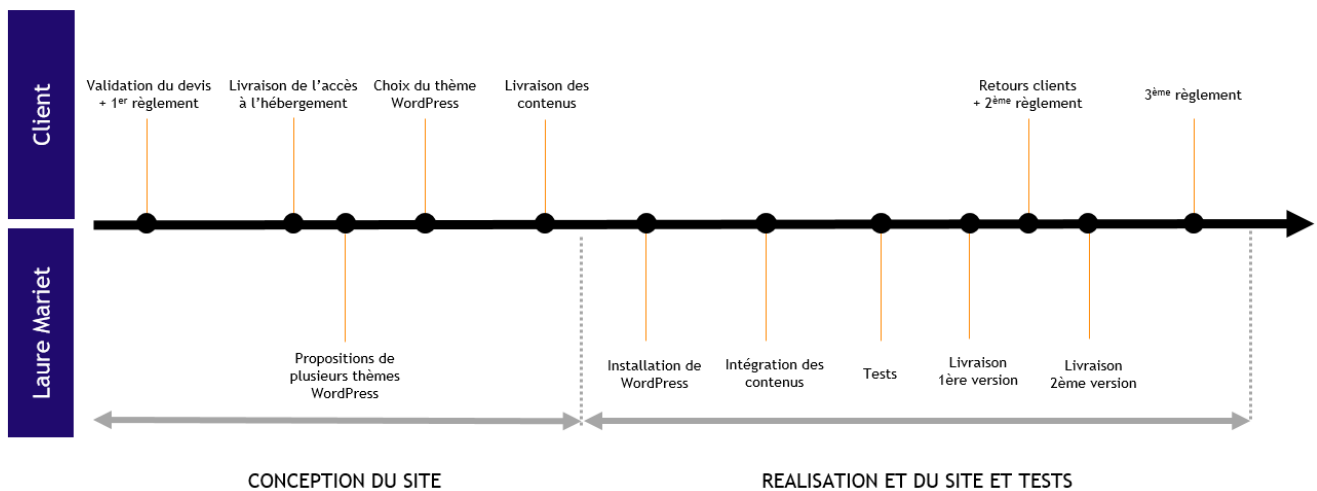
Dans le cas présent, je recommande de souscrire à un **hébergement mutualisé** chez **OVH**, hébergeur n°1 en France largement reconnu. Pour un site vitrine comme celui envisagé, l'**offre OVH Perso** est recommandée :

- 100 Go d'espace disque
- 10 Adresses emails professionnelles
- Certificat SSL Let's Encrypt inclus
- 2,99€ HT/ mois
- Nom de domaine gratuit la première année (tarifs en fonction de l'extension choisie)

La réservation du nom de domaine est à ajouter au tarif de l'hébergement (tarif en fonction de l'extension choisie).

La souscription à un hébergement web doit être réalisée par le client.

IV. Etapes du projet



V. Planning et budget

1. Planning

La première version du site web pourra être livrée dans un **délai maximum de 3 semaines** à compter de la réception de l'ensemble des éléments de contenu (textes, images, vidéos).

La seconde version du site web pourra être livrée dans un **délai maximum de 2 semaines** à compter de la réception des retours clients.

2. Budget « Création du site »

Les tarifs affichés sur ce devis sont valables 30 jours.

Description	Nb d'heures	Tarif horaire	Montant HT
Recherche de thèmes + propositions	1	60 €	60 €
Installation du certificat SSL et installation WordPress	1	60 €	60 €
Intégration des contenus + adaptation des pages sur mobile + tests :			
• Navigation	1,5	60 €	90 €
• 1 page d'accueil	3	60 €	180 €
• 8 pages de contenu (2h / page)	16	60 €	960 €
• Module d'enregistrement d'email + envoi de contenu gratuit	2	60 €	120 €
Echanges avec le client	1,5	60 €	90 €
Intégration des retours clients	4	60 €	240 €
Thème WordPress (à renouveler chaque année pour les mises à jour)			60 €
Total	30		1 860 €

TVA non applicable article 293B du code général des impôts

3. Options disponibles

a. Formation

Afin d'être autonome dans la publication de contenu sur le site Internet, je propose d'effectuer une formation à distance à l'utilisation de l'interface d'administration.

La formation est proposée pour un montant de 120€ (2h).

b. Maintenance technique

WordPress est un logiciel en constante évolution. De nouvelles fonctionnalités sont régulièrement ajoutées, son interface est sans cesse améliorée et la plupart des mises à jour de WordPress permettent de prévenir des éventuels problèmes de sécurité. Pour maintenir un site web en sécurité, il est donc fortement recommandé de mettre à jour régulièrement WordPress, son thème et ses extensions.

Parfois, il arrive qu'une mise à jour se passe mal, provoquant ainsi une régression sur un site web (dégradation d'une fonctionnalité). En outre, quelle que soit sa taille, un site web fait régulièrement l'objet de tentatives de piratages. Ainsi, si un site comporte une faille de sécurité, elle sera certainement trouvée et exploitée tôt ou tard. Pour ces raisons, il est indispensable d'effectuer régulièrement des sauvegardes complètes d'un site internet.

Il est possible de me confier la réalisation de ces tâches en souscrivant à un contrat de maintenance.

Dans le cas présent, les prestations de maintenance suivantes sont adaptées :

- Sauvegarde mensuelle du site sur support externe
- Mise à jour de WordPress, du thème et des extensions
- Vérification du bon déroulement des mises à jour (pas d'anomalie constatée)

Ce forfait de maintenance est proposé au tarif de 40€ / mois.

c. **Référencement du site**

Afin d'améliorer la visibilité du site et le trafic sur ses différentes pages, je propose de suivre et d'optimiser son référencement tous les mois : préconisations éditoriales pour tenir compte de Google, optimisation des contenus, suivi du positionnement sur des mots-clefs... Cette option est à concevoir ensemble, afin de l'adapter au mieux aux besoins.

4. Modalités de paiement

En cas d'acceptation du devis, le client s'engage à verser les sommes suivantes :

- 40% du prix de la prestation lors de l'acceptation du devis
- 30% du prix de la prestation à l'issue de la première livraison du site
- 30% du prix de la prestation à l'issue de la seconde livraison du site

Le règlement peut s'effectuer par virement bancaire ou par chèque.

VI. Acceptation du devis

Le document est à retourner signé avec les initiales du client en bas de chaque page.

Voici le récapitulatif du présent devis :

- Montant total « Création du site » (hors option) : **1 860 €**
- Option « Formation » : **120 €**
- Option « Maintenance technique » : **40 € / mois**

Fait à le.....

Cachet et signature du client précédé de la mention "Bon pour commande"