

**Plan de cours : 06 / 2020-09-30**

---

**Projet « Zero Waste »****Objectifs :****Rencontre Espace Entreprise :**

- Démarrage du projet « Zéro Waste » ;
- Étude contextuelle ;
- Première analyse de communication ;
- Stratégie de communication.

**Séquence :**

1. Présentation des écoles ;
2. Présentation des intervenants et leurs rôles ;
3. Présentation du projet ;
4. Étude contextuelle ;
5. Première analyse de communication ;
6. Stratégie de communication ;
7. Démarrage du projet.

**Moyens :**

- Outils d'analyse et de recherches des critères de construction d'un projet ;
- Diapositives du cours, documents, ordinateurs, beamer, tableau ;
- Moyens didactiques pour la simulation de situations.

**Validation des objectifs**

À la fin du cours, nous lirons les objectifs. Cochez les objectifs que vous avez atteints.

Pour les objectifs non atteints, posez des questions ou prévoir une révision avant le prochain cours.

**Savoir à atteindre :**

- Je peux expliquer le projet « Zéro Waste » ;
- Je connais les écoles ;
- Je connais les participants et leurs rôles dans le projet ;
- Je peux expliquer ce qu'est une « étude contextuelle » ;
- Je peux expliquer ce qu'est une « analyse de communication » ;
- Je peux expliquer ce qu'est une « stratégie de communication »

**Savoir-faire à atteindre :**

- Je suis capable de rédiger les documents préparatoires demandés.