

Bulle de filtre et réseaux sociaux

Ouvre l'application YouTube sur ton téléphone et compare la page d'accueil avec celles de deux ou trois autres camarades.

1. Quelles différences aperçois-tu au niveau des contenus proposés ?

2. A ton avis, pourquoi les contenus sont-ils différents ?

3. Lis la définition de la bulle de filtre : « Une bulle de filtre désigne une zone de contenus ou d'informations auxquels une personne a accès et qui sont sélectionnés en fonction de ses préférences, de ses centres d'intérêt et de ses opinions. Ces bulles de filtre peuvent se former sur les réseaux sociaux, les sites d'information en ligne ou les plateformes de streaming vidéo, par exemple. »

(Source : Wikiversité)

4. A ton avis, quels avantages personnels y a-t-il dans la personnalisation de contenus sur YouTube, TikTok ou Instagram ?

5. Penses-tu que cela amène également des problèmes ou des désavantages ? Si oui, lesquels ?

6. Que peut-on faire pour limiter les problèmes liés aux bulles de filtre ?
