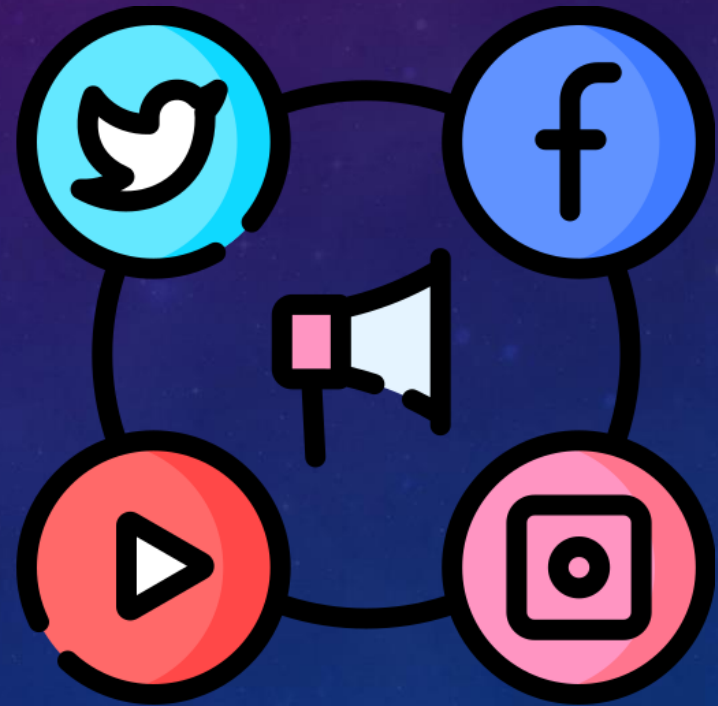
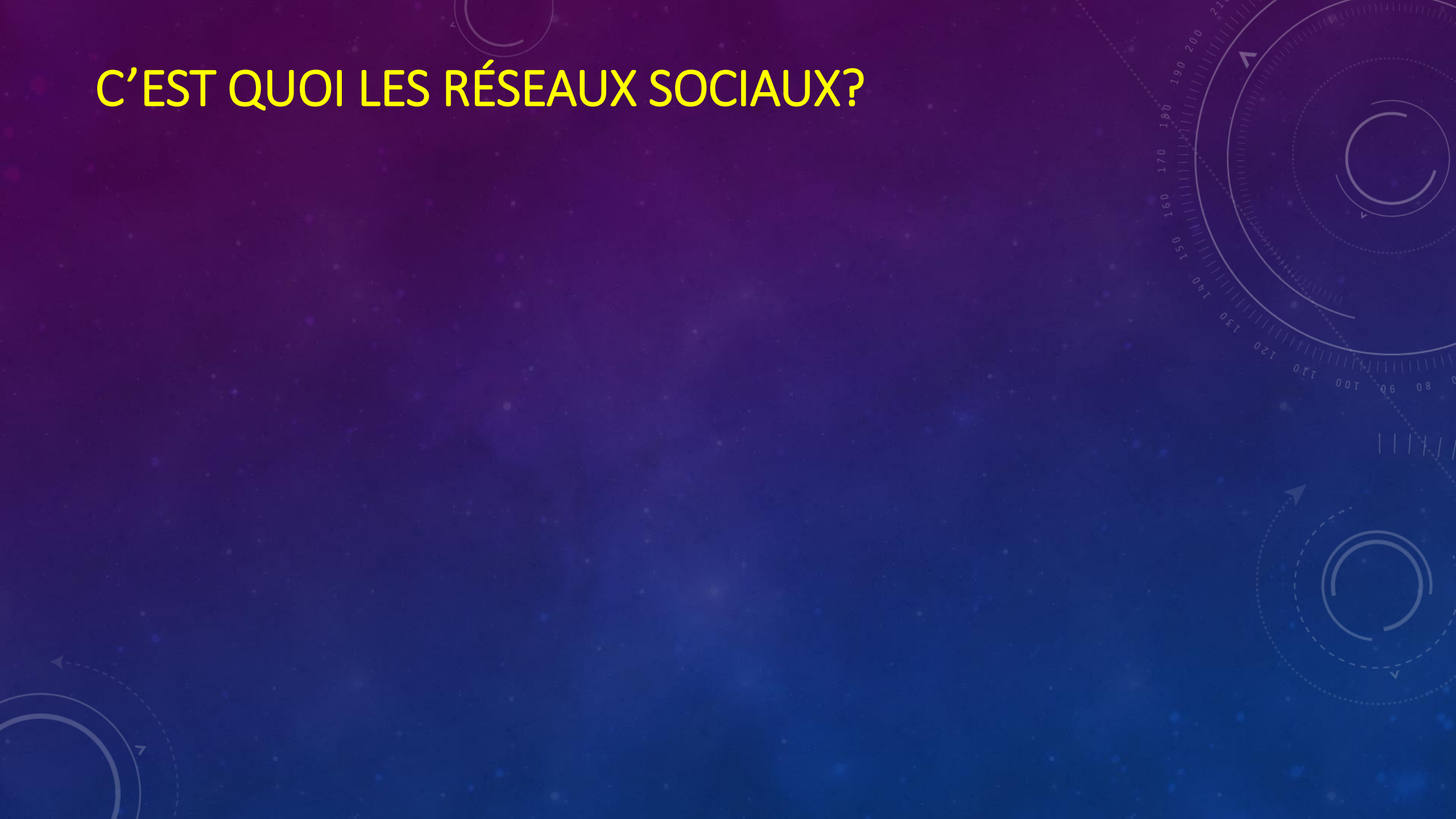


LES RÉSEAUX SOCIAUX



C'EST QUOI LES RÉSEAUX SOCIAUX?



C'EST QUOI LES RÉSEAUX SOCIAUX?

« Le terme recouvre les différentes activités qui intègrent la **technologie**, **l'interaction sociale** et la **création de contenu** ». (Wikipedia)

RÉSEAU SOCIAL OU PAS?

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- Google Docs
- Tik Tok
- YouTube
- Reddit
- Twitch
- WhatsApp
- LinkedIn
- X (Twitter)
- Pinterest
- Gmail
- Tribune de Genève
- Messenger

RÉSEAU SOCIAL OU PAS?

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- ~~Google Docs~~
- Tik Tok
- YouTube
- Reddit
- Twitch

- WhatsApp
- LinkedIn
- X (Twitter)
- Pinterest
- ~~Gmail~~
- ~~Tribune de Genève~~
- Messenger

DES PLUS UTILISÉES AUX MOINS UTILISÉES DANS LE MONDE...

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- Google Docs
- Tik Tok
- YouTube
- Reddit
- Twitch

- WhatsApp
- LinkedIn
- X (Twitter)
- Pinterest
- Gmail
- Tribune de Genève
- Messenger

DES PLUS UTILISÉES AUX MOINS UTILISÉES DANS LE MONDE...

1. Facebook – 2.96 milliards
2. YouTube – 2.6 milliards
3. WhatsApp – 2 milliards
4. Instagram – 2 milliards
5. Tik Tok – 1.7 milliard
6. Messenger – 1.3 milliard
7. LinkedIn – 900 millions
8. Snapchat- 750 millions
9. X (Twitter) – 528 millions
10. Pinterest – 445 millions
11. Reddit – 430 millions
12. Twitch – 140 millions

LES SPÉCIFICITÉS DES RÉSEAUX SOCIAUX

1. Facebook
2. YouTube
3. WhatsApp
4. Instagram
5. Tik Tok
6. Messenger
7. LinkedIn
8. Snapchat
9. X (Twitter)
10. Pinterest
11. Reddit
12. Twitch

QUELQUES CHIFFRES CHEZ LES 12-19 ANS¹

- **3h46** en semaine et **5h13** le week-end
- **91%** pour se divertir et **55%** pour s'informer
- TikTok, WhatsApp, Snapchat, YouTube

L'AGE LÉGAL D'UTILISATION

Les réseaux sociaux et leur âge minimum

Tout un monde connecté

13 ans					
	Snapchat	kik*	Spotify*	Wechat*	Steam
					
	Facebook	Skype	X	Tumblr	Discord*
16 ans					
	Twitch*	Instagram	Pinterest	TikToc	Ask.fm*
					
	Youtube**	Reddit*	BeReal		
18 ans					
	Whatsapp	Telegram*	Viber*	Linkedin	Deezer
					
	Jodel	Signal	Amino	Vimeo*	
18 ans					
	Happn	OkCupid	Meetic	Badoo	Tinder
					
	Soundcloud				

* accord parental requis jusqu'à 18 ans

** Il existe une version Kids pour les moins de 13 ans avec accord parental

QUELS USAGES? QUELS BIENFAITS ET QUELS DANGERS?



QUELS BIENFAITS?

- Réponse à un besoin: communauté et réseautage
- Accès à l'information
- Echanges culturels
- Expression de soi (parfois créative)
- Confiance en soi
- Sensibilisation aux causes sociales et politiques
- Divertissement
- Evasion

QUELS DANGERS?

- Bulles de filtre et chambres d'écho
- Validité de l'information et désinformation
- Economie de l'attention, capacité d'attention et addiction
- Capitalisme de surveillance
- Identité numérique et perception de soi
- Cyberharcèlement
- FOMO
- Usurpation d'identité
- Sexting et revenge porn

LES BULLES DE FILTRE ET LES CHAMBRES D'ÉCHO

C'est quoi une bulle de filtre?

« Une bulle de filtre désigne une zone de contenus ou d'informations auxquels une personne a accès et qui sont sélectionnés en fonction de ses préférences, de ses centres d'intérêt et de ses opinions. Ces bulles de filtre peuvent se former sur les réseaux sociaux, les sites d'information en ligne ou les plateformes de streaming vidéo, par exemple. »

(Source: Wikiversité)

LES BULLES DE FILTRE ET LES CHAMBRES D'ÉCHO

Activité: comparaison des pages d'accueil de YouTube

LES BULLES DE FILTRE ET LES CHAMBRES D'ÉCHO

Quels en sont les désavantages?



LES BULLES DE FILTRE ET LES CHAMBRES D'ÉCHO

Quels en sont les désavantages?

- Homophilie: homogénéisation de la pensée
- Théories du complot, désinformation et chambres d'écho
- Génération offensée

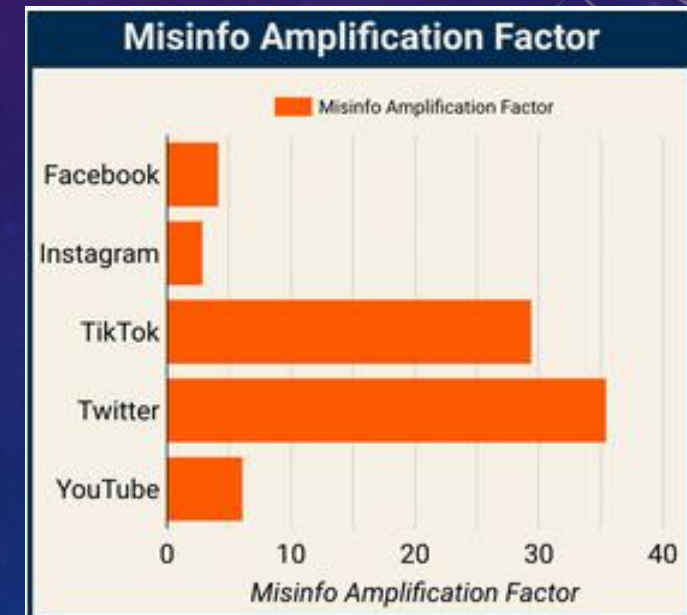
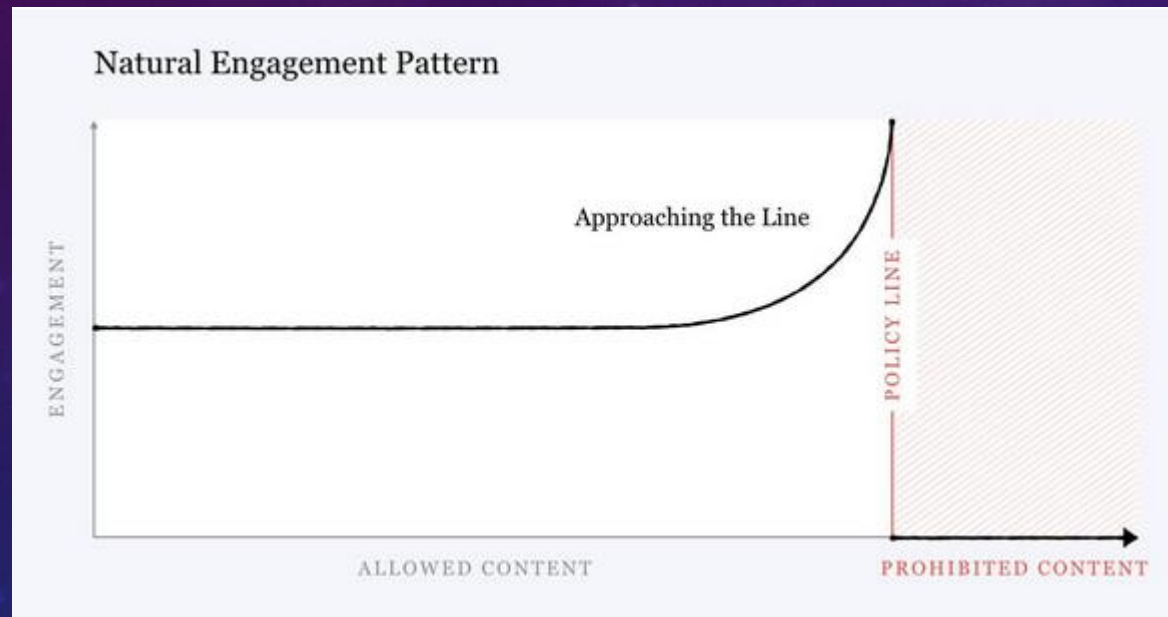
LES BULLES DE FILTRE ET LES CHAMBRES D'ÉCHO

Quelles solutions?

- Duck Duck Go
- Refuser les cookies non essentiels
- Utiliser certains services sans connexion à son compte

VALIDITÉ DE L'INFORMATION ET DÉSINFORMATION

Amplification de la désinformation



Integrity Institute, octobre 2022: <https://integrityinstitute.org/blog/misinformation-amplification-tracking-dashboard>
<https://www.nytimes.com/2022/10/13/technology/misinformation-integrity-institute-report.html>

VALIDITÉ DE L'INFORMATION ET DÉSINFORMATION

Des fakes news...

«90 % des contenus de désinformation créés pour une étude par Global Witness ont été approuvés par TikTok, alors que ce chiffre est de 20 % pour Facebook».

Global Witness

VALIDITÉ DE L'INFORMATION ET DÉSINFORMATION

Qu'est-ce qu'une info? Qu'est-ce qu'une intox?

- Teste- toi sur les fake news, Géo Ado
- J'apprends à repérer les fake news, e-media

VALIDITÉ DE L'INFORMATION ET DÉSINFORMATION

Qu'est-ce que je partage et pourquoi?

- Responsabilité juridique

Pédopornographie: ado genevois reconnu coupable pour le partage de vidéo choquante

Partager une vidéo montrant un acte sexuel entre un adulte et une mineure sur le Net, même si c'est "pour dénoncer un pervers", est un "crime". Un ado genevois vient ainsi d'être reconnu coupable de pédopornographie.

Suisse

14 nov. 2019, 12:57



ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

Une ressource rare

« Dans un monde riche en informations, l'abondance d'informations entraîne la pénurie d'une autre ressource : la rareté devient ce que consomme l'information. Ce que l'information consomme est assez évident : c'est l'attention de ses receveurs. Donc une abondance d'informations crée une rareté de l'attention et le besoin de répartir efficacement cette attention parmi la surabondance des sources d'informations qui peuvent la consommer ».

Herbert Simon, prix Nobel d'économie

ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

Des conséquences sur la santé

- «Neuf secondes. C'est le temps que dure, la capacité d'attention des générations actuelles avant de passer à autre chose.»

Bruno Patino, La Civilisation du Poisson Rouge

ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

Addiction

- «Plus de 80% des jeunes de [15 ans] vont quotidiennement sur les réseaux sociaux, le taux d'usage problématique s'établissant à quelque 7% pour ces médias».

Health Behaviour in School-aged Children, HBSC

ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

Addiction

« TikTok a l'un des systèmes d'algorithmes les plus avancés et il est le plus addictif par rapport aux autres plateformes de médias sociaux » et « il affecte les états internes de plaisir, de concentration et de distorsion du temps des utilisateurs (que les chercheurs définissent comme l'expérience de flux), qui à son tour influence leur comportement de dépendance ».

Yao Qin et al. (2022)

ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

Et des conséquences...

- Dopamine et addiction
- TikTok et les TikTok tic¹
- Certains contenus favorisés
- Un danger pour la démocratie

1: Le Point, 3 mars 2022: https://www.lepoint.fr/societe/des-tics-nerveux-chez-les-adolescents-consommant-trop-tiktok-03-03-2022-2466813_23.php

ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

Et des conséquences...

« Le cerveau est programmé pour rechercher le plaisir, sauf que là, il se fait avoir. Le cerveau croit voir des choses qui lui font du bien, alors que ce qu'il voit ne le nourrit pas. Ce manque crée le sentiment de déprime ».

Antoine Pelissolo, chef du service psychiatrique de l'hôpital
Henri-Mondor

ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

Et des conséquences...

« S'agissant des plus jeunes, le doute n'est plus permis quant aux effets néfastes des réseaux sociaux et a fortiori de TikTok (...) L'exposition aux écrans entraîne des retards dans l'acquisition du langage, la reconnaissance des émotions et la motricité fine. Les effets sur la qualité de sommeil des enfants et des adolescents sont aussi démontrés : risques de dépression, anxiété et baisse de la concentration en classe ».

Rapport d'enquête du Sénat français, 2022

ÉCONOMIE DE L'ATTENTION

Et des conséquences...

« La plate-forme contribue aussi à d'autres addictions nuisant à la santé publique (à la nicotine et l'e-cigarette par exemple) ».

Rapport d'enquête du Sénat français, 2022

CAPITALISME DE SURVEILLANCE

Une activité extractiviste

« Tout comme la civilisation industrielle a prospéré aux dépens de la nature et menace désormais de nous coûter la Terre, la civilisation de l'information façonnée par le capitalisme de surveillance et son pouvoir instrumentarien sans précédent prospérera aux dépens de la nature humaine et menacera de nous coûter notre humanité. »

Shohana Zuboff, *L'âge du Capitalisme de Surveillance*

CAPITALISME DE SURVEILLANCE

Une économie massive¹

- Meta: **113,6 milliards** de dollars en 2022 de CA, toutes applications confondues, en 2022
- YouTube Ads: près de **8 milliards** de dollars de CA au dernier trimestre 2022
- Tik Tok: **9.4 milliards** de dollars de CA en 2022
- Le monde diplomatique: Un capitalisme de surveillance

1: Blog du modérateur: <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux/>

CAPITALISME DE SURVEILLANCE

Une économie massive

- WhatsApp: acheté **19.6 milliards** par Facebook
- Pourquoi payer autant pour une application gratuite?

CAPITALISME DE SURVEILLANCE

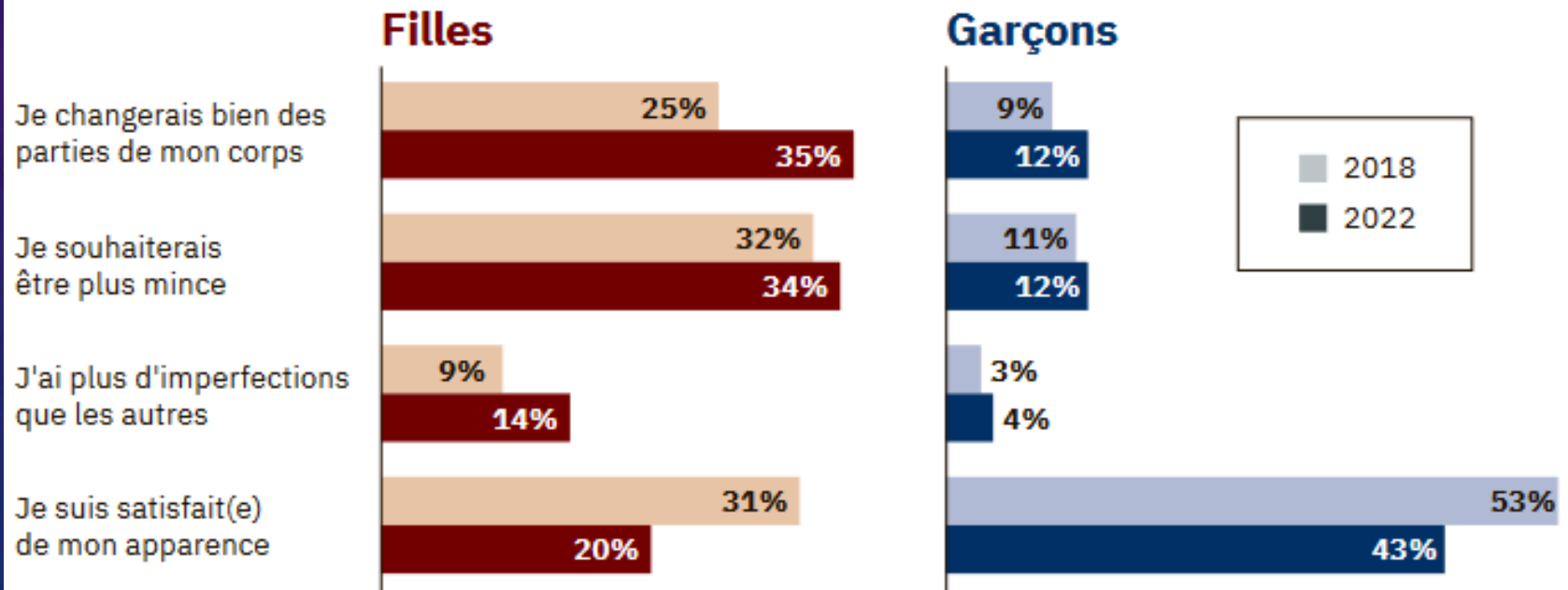
Activités avec les élèves

- WhatsApp: acheté **19.6 milliards** par Facebook
 - Pourquoi payer autant pour une application gratuite?
- Prendre conscience de ses données:
 - sur Google
 - Sur les réseaux sociaux

IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET PERCEPTION DE SOI

Des chiffres alarmants

L'image corporelle des 14-15 ans s'est dégradée



Données issues de l'étude HBSC, réalisée entre mars et juin 2022. Elles ne sont pas pondérées.

Graphique: O. Chiacchiarini. Source: HBSC.

IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET PERCEPTION DE SOI

Des chiffres alarmants

« Nous aggravons les complexes d'apparence d'une jeune fille sur trois. Instagram change l'image que les jeunes filles ont d'elles-mêmes et de leur corps. »

Facebook, 2019

IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET PERCEPTION DE SOI

Des chiffres alarmants

« Nous aggravons les complexes d'apparence d'une jeune fille sur trois. Instagram change l'image que les jeunes filles ont d'elles-mêmes et de leur corps. »

Facebook, 2019

IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET PERCEPTION DE SOI

Des chiffres alarmants

13 % des utilisateurs britanniques et 6 % des utilisateurs américains d'Instagram ont révélé que des idées suicidaires sont apparues à la suite de leur utilisation d'Instagram.

Wall Street Journal

IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET PERCEPTION DE SOI

Des outils délirants: *Bold Glamour sur TikTok*



IDENTITÉ NUMÉRIQUE ET PERCEPTION DE SOI

Activités avec les élèves

Discussion:

- Quel est l'impact des réseaux sociaux sur votre perception de vous-même?
- Dans quelle mesure les réseaux sociaux influencent-ils votre façon de vous percevoir?
- Voyez-vous cela de manière positive, négative ou les deux à la fois?

CYBERHARCÈLEMENT

- 29 % des 12-19 ans ont déjà été la cible de quelqu'un qui leur voulait du mal en ligne. Les plus concernés sont les 16-17 ans (33 %).
- 38% des adolescents ont déjà assisté à la diffusion sur Internet de mensonges à leur sujet ou de propos leur portant atteinte.
- Les plus concernés sont les 15-17 ans (environ 40 %).
- 36 % des 12-19 ans ont déjà vu des photos d'eux-mêmes mises en ligne sans qu'on leur ait demandé leur consentement. Les plus concernés sont les 18-19 ans (40 %).

FOMO

« Le syndrome FOMO (de l'anglais : fear of missing out, peur de rater quelque chose) ou anxiété de ratage est une sorte d'anxiété sociale caractérisée par la peur constante de manquer une nouvelle importante ou un autre événement quelconque donnant une occasion d'interagir socialement. Cette peur est particulièrement nourrie par certains aspects de la technologie moderne, tels les téléphones mobiles (nomophobie) et le réseautage social à l'aide de sites tels Facebook, Twitter, Instagram et TikTok, où l'utilisateur peut continuellement comparer son profil à celui d'autres utilisateurs. »

Wikipedia

USURPATION D'IDENTITÉ

Ont déjà été abordés sur Internet par une personne étrangère ayant des intentions sexuelles indésirables :

- 59 % des 18-19 ans ;
- 56 % des 16-17 ans ;
- 41 % des 14-15 ans;
- 19% des 12-13 ans.

USURPATION D'IDENTITÉ

Ont déjà fait connaissance dans la vraie vie d'une personne étrangère qu'ils avaient rencontrée sur Internet:

- 44 % des adolescents ;
- 23 % des 12-13 ans;
- 54% des 18-19 ans.

Jeunes et médias

INTIMITÉ, SEXTING ET REVENGE PORN

« 25% des 18-19 ans ont déjà envoyé des photos ou vidéos érotiques d'eux-mêmes", à rajouter après divulgation d'une vidéo à caractère sexuel. »

Etude James, 2022

INTIMITÉ, SEXTING ET REVENGE PORN

Ont déjà reçu des photos ou des vidéos érotiques ou suggestives (sur smartphone ou sur ordinateur) :

- 58 % des 18-19 ans ;
- 50 % des 16-17 ans ;
- 34 % des 14-15 ans ;
- 17 % des 12-13 ans.

Etude James, 2022

INTIMITÉ, SEXTING ET REVENGE PORN

Ont déjà été abordés sur Internet par une personne étrangère ayant des intentions sexuelles indésirables :

- 59 % des 18-19 ans ;
- 56 % des 16-17 ans ;
- 41 % des 14-15 ans ;
- 19 % des 12-13 ans.

Etude James, 2022