**Cahier des charges Projet détaillé**

CFPArt EE Projet détaillé Carouge Zero Waste

**Date :** 7 octobre 2020

**Clients :** ZeroWaste / Carouge Zero déchets

**Agence:** Espace Entreprise COMEvent

**Agence créa:** CFPArt

**Mandat:**

La volonté du client est de mandater les médias designer du CFP Arts pour proposer un regard différent et créatif sur la problématique des déchets dans le cadre du projet Zéro déchet Carouge.

L'objectifdes vidéos est d'inspirer au **changement de comportement** afin que l'audience ressente le désir de réduire sa production de déchet.

Les élèves sont libres de mobiliser des acteurs de la ville de Carouge (ménages, commerces, mairies) ou des ateliers organisés par ZW s'ils le souhaitent.

**Intention du projet de clip :**

Inspirer le changement de comportement de manière **positive,** **non contraignante, non moralisatrice, non culpabilisatrice** et **proche des gens**

**Délai pour le rendu du projet détaillé :**

**16 décembre** présentation des **projets détaillés,** rendu des **budgets définitifs et** ébauchede **planification** du projet**.**

**Rappel du Public-cible et de la problématique à ce sujet :**

Les habitants de Carouge: urbains, sensibles aux problématiques zéro-déchets et qui ont envie de s'engager dans un défi personnel et promouvoir un mode de vie différent pour leur ville/quartier.

Le public cible est celui défini ensemble lors du briefing créatif.

**Rappel format délivrable du clip :**

* Clip d’animation: Technique libre
* Format image: 16/9, 1920x1080 pixel
* Court, moins de 5 minutes
* Tout public, style libre
* Langue: à priori le français,selon discussion
* Liberté artistique
* Diffusion: les clips seront diffusés lors d’un événement en avril-mai.

**Rendu des dossiers de présentation des projets créatifs :**

1. **Titre de projet** Proposer un titre pour votre projet
2. **Problématique, public cible, réflexion**, **concept** Explication de votre compréhension de la problématique, en lien avec les valeurs et les attentes du client
3. **Objectifs, motivation** Expliquez vos objectifs et motivation pour la réalisation du projet
4. **Rappel ou complément de Synopsis** Récit très bref qui constitue un schéma de scénario.
5. **Story-board** Document sous forme de succession d’images annotées, permettant d’expliquer et de planifier les besoins de l'ensemble des [plans](https://fr.wikipedia.org/wiki/Plan_(cin%C3%A9ma)) qui constitueront le clip.
6. **Réalisation** Expliquer de **manière détaillée** (lumière, animation, caméra, son, dialogues, jeu d’acteurs, montage, post-production...) comment vous imaginez les étapes du processus de fabrication du clip; idée originale, écriture et préparation (pré production), tournage ou animation, montage, et post-production.
7. **Fiche Technique** Liste des données techniques et informations générales sur le clip: format, durée, équipes, etc...
8. **Planification du projet** Selon un modèle qui vous sera remis le 14 octobre
9. **Budget finalisé** ce document doit pouvoir servir de **devis** pour le client

**16 décembre** présentation des **projets détaillés,** rendu des **budgets définitifs et** ébauchede **planification** du projet**.**

**Forme et rendu de vos projets détaillés:**

Votre **dossier** de rendu doit se faire sous la forme d’un dossier de présentation **professionnel, PDF, sauvegardé dans votre** dossier de groupe sur Drive.

Ce dossier devra comprendre tous les éléments demandés dans le cahier des charges du projet détaillé.