

Domaine d'études : Arts Communication visuelle – OSP AD	Nb de périodes hebdomadaires		
	1re année	2e année	3e année
		2	
	Total cursus		77 périodes

Objectifs généraux

L'enseignement dans ce domaine sert à approfondir et à développer les connaissances et les compétences dans le domaine artistique des arts et du design. Il comprend la discipline arts visuels, d'une part en tant que discipline de formation générale, et, d'autre part, en tant que discipline visant un approfondissement et un élargissement des compétences en relation avec le domaine professionnel ciblé. L'enseignement peut être complété par des cours portant sur des thèmes spécifiques.

Le choix de ce domaine prépare les élèves à des formations en école supérieure et en haute école spécialisées dans le domaine des arts visuels et du design. L'accès aux hautes écoles spécialisées des arts et du design qui acceptent les étudiantes et étudiants en possession d'un certificat de maturité spécialisée reste toutefois soumis à la réussite du concours spécifique d'admission que la formation à l'ECG permet de préparer.

Remarque générale

Le domaine professionnel des arts et du design est approprié pour les élèves démontrant un intérêt marqué pour la création artistique.

Une approche à la fois théorique et pratique des arts ainsi que des évolutions culturelles offre la possibilité d'affirmer ses goûts et de se forger ses propres opinions, de les différencier de ceux des autres, de les transposer et de les exprimer à travers un travail créatif.

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

Les élèves sont capables

- expliquer des notions, des théories et des modèles relevant des sciences humaines et sociales;
- décrire les différentes époques de l'histoire de l'art et d'établir des liens entre les disciplines artistiques et les disciplines scientifiques;
- distinguer les spécificités de différents matériaux, de techniques et de médias et d'utiliser ceux-ci de manière réfléchie et appropriée;
- analyser les difficultés inhérentes au processus de création, de trouver des solutions et de les mettre en œuvre de manière autonome en faisant preuve d'imagination et d'inventivité;
- transposer aussi bien le monde extérieur que les images, pensées et sentiments de leur monde intérieur dans leurs créations artistiques;
- pratiquer la création artistique en deux ou en trois dimensions et d'en faire l'analyse;
- analyser et d'évaluer les processus, les produits et les points de vue artistiques

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Compétences en lien avec d'autres disciplines ;
- Compétences et aspects en lien avec la culture numérique ;
- Aspects en lien avec le développement durable et la biodiversité ;
- Compétences et aspects étudiés de la langue française.

Programme cadre 2^e année OSP

DOMAINES D'APPRENTISSAGE/ SAVOIRS	SAVOIR-FAIRE/ OBJECTIFS DÉTAILLÉS/ COMPÉTENCES SPECIFIQUES	CONTENUS	Nbre périodes
1. Communication visuelle	L'élève est capable de/d'		
Sens du message	– comprendre ce qu'est la communication visuelle	– différents types de communication en lien avec le sens du message – concept et formes	
Outils numériques	– acquérir des outils numériques	– utilisation de base des logiciels graphiques – connaissance des différents formats et résolutions – préparation des documents à l'impression	
Forme et support	– apprendre et utiliser les notions de communication, choix du support et de la forme	– réalisation d'affiches, flyers, brochures, dossiers, porte-folio	
Mise en forme de la communication	– acquérir les outils formels et linguistiques de la communication	– typographie > choix et type > règles > lien avec l'histoire et les différents mouvements – mise en page et composition – hiérarchisation de l'information textuelle et visuelle – notion de rythme – notion de vide et plein	
Références	– acquérir des références culturelles et visuelles	– réalisation de travaux écrits (créateurs, graphistes, designer ...)	
Destinataire	– définir l'adressage du message	– détermination du public cible	
Expression personnelle	– apprendre à s'exprimer et à inventer des solutions personnelles	– assurer et affirmer ses choix – originalité et singularité	

DOMAINES D'APPRENTISSAGE/ SAVOIRS	SAVOIR-FAIRE/ OBJECTIFS DÉTAILLÉS/ COMPÉTENCES SPECIFIQUES	CONTENUS	Nbre périodes
Interprétation	– développer un sens critique	– déconstruire les codes établis	
Compétences transversales : <ul style="list-style-type: none"> ○ Réalisation de documents et de mise en page interdisciplinaire ; ○ Capacité à s'exprimer et à présenter par écrit et oralement une idée et un projet ; ○ Capacité à faire des choix : plastiques, de supports numériques, etc. et à les expliciter. 			
Compétences et aspects en lien avec la culture numérique : <ul style="list-style-type: none"> ○ Compréhension des médiums numériques, de leurs différences et de leurs complémentarités pour communiquer ; ○ Capacité à choisir et utiliser à bon escient des supports numériques pour communiquer et être capable d'expliquer ses choix. 			
Aspects en lien avec le développement durable et la biodiversité : <ul style="list-style-type: none"> ○ Rendre attentifs les élèves aux problèmes écologiques en lien avec le numérique. Faire des choix en lien avec le développement durable. 			
Compétences et aspects étudiés de la langue française : <ul style="list-style-type: none"> ○ Être capable de comprendre un énoncé, d'expliquer ses recherches et ses choix ; ○ Être capable de maîtriser le langage pour communiquer clairement. 			
Part à apprendre de manière autonome : <ul style="list-style-type: none"> ○ Être capable de faire des recherches et des expérimentations ; ○ Savoir concevoir un projet personnel et le présenter ; ○ Être capable de chercher des références ; ○ Visites à faire (expositions, portes ouvertes, ateliers des designers) ; ○ Corpus à disposition sur Classroom/Drive (vidéos, lectures, dossier, logiciel de présentation). 			

Modalités de l'évaluation de la discipline

2^e année

Type :	Des évaluations formatives et certificatives seront réalisées tout au long de l'année.
Durée :	Variable
Domaines :	communication visuelle
Contenus évalués :	conception du projet, quantité des expérimentations, qualités plastiques et adéquation de la réalisation finale par rapport au concept, impact visuel. <ul style="list-style-type: none">- capacité de présenter son projet de façon claire, de transmettre son intention et faire preuve d'auto critique ;- utilisation correcte du vocabulaire spécifique ;- élaboration d'une démarche de recherche personnelle et créative ;- application des notions techniques pour l'élaboration du projet.
Type de questions ou d'exercices :	conception et réalisation des projets personnelles en lien aux différents domaines de la communication visuelle.
Documents autorisés :	notes personnelles, carnet de bord, fiches des cours, lexique, références artistiques et culturelles, accès internet.
Barème :	selon chaque projet, en tenant compte des axes suivants : Démarche : capacité à développer un concept Présentation : capacité à présenter clairement son travail et à utiliser le vocabulaire spécifique Autonomie : capacité à suivre une consigne et à prendre des initiatives, autonomie dans la maîtrise des outils techniques. Réalisation : capacité à trouver des solutions techniques de mise en œuvre.

Modalités de l'épreuve de fin d'année

2^e année

Type :	Epreuve pratique. – défense orale. Projet personnel sur un thème imposé à l'élève. Le travail est réalisé durant les 4 cours (8 heures) précédant l'examen.										
Durée :	20 min										
Domaines :	Communication visuelle										
Contenus évalués :	<p>Oral: capacité de présenter son projet de façon claire, de transmettre son intention et faire preuve d'auto critique. Utilisation correcte du vocabulaire spécifique</p> <p>Démarche artistique: élaboration d'une démarche de recherche personnelle et créative.</p> <p>Technique: application des notions techniques pour l'élaboration du projet.</p>										
Type de questions ou d'exercices :	conception et réalisation d'un projet personnel en lien aux différents domaines de la communication visuelle.										
Documents autorisés :	Notes personnelles, dossier de présentation.										
Barème :	<table> <tr> <td>Présence de l'élève à l'examen</td> <td>1pt</td> </tr> <tr> <td>Capacité à développer un concept</td> <td>1.5pt</td> </tr> <tr> <td>Présentation claire et vocabulaire spécifique</td> <td>1.5pt</td> </tr> <tr> <td>Autonomie technique</td> <td>1pt</td> </tr> <tr> <td>Qualité plastique</td> <td>1pt</td> </tr> </table>	Présence de l'élève à l'examen	1pt	Capacité à développer un concept	1.5pt	Présentation claire et vocabulaire spécifique	1.5pt	Autonomie technique	1pt	Qualité plastique	1pt
Présence de l'élève à l'examen	1pt										
Capacité à développer un concept	1.5pt										
Présentation claire et vocabulaire spécifique	1.5pt										
Autonomie technique	1pt										
Qualité plastique	1pt										

Documents, livres et matériel

Séries, reportages et sites :

Série NETFLIX : ABSTRACT L'art de Design (disponible parfois sur Youtube)

Prix Design Suisse (<https://designpreis.ch/>)

Livres :

CALDWELL Cath, *Communication visuelle pour tous*, Paris, Dunod, 2020.

LEWANDOWSKY Pina, ZEISCHEGG Francis, *Les Sens du visuel*, Paris, Éditions Pyramyd, 2003.

MUNARI Bruno, *Design et communication visuelle*, Paris, Éditions Pyramyd, 2014.

SAMARA Timothy, *Manuel de design graphique*, Paris, Dunod, (2^e éd.) 2021.

Collection : Les cahiers du designer, Paris, Éditions Eyrolles.

The Package 4 Design Book, Cologne, Taschen, 2016.

Revues :

Graphis International Design Publications / www.graphis.com

Musées :

MUDAC Lausanne

Équipement :

Appareils photos numériques, ordinateurs, scanners et logiciels de traitement d'image et de mise en page.