

Programme cantonal

Complément au Plan d'études romand

MITIC : Médias et images (MI)

éd. 2023 (v.3)

AVERTISSEMENT

Le présent document détermine les repères pour une cohérence partagée entre les établissements du cycle d'orientation. Il s'inscrit dans la perspective de la Formation générale du Plan d'études romand dont les visées et les commentaires généraux placent le cadre de l'apprentissage des MITIC dans le parcours de formation de la scolarité obligatoire.



Cadre pédagogique

Les Médias, images, technologies de l'information et de la communication (MITIC) font partie de la Formation générale du Plan d'études romand (PER). Ils visent d'une part à rendre l'élève autonome face à la technologie comme instrument d'apprentissage et de communication, et d'autre part à lui permettre d'exercer un regard critique face aux médias de l'information et aux images.

Les attentes fondamentales de cet enseignement accordent une large place à la sensibilisation à la protection des données personnelles, à la connaissance des lois en vigueur dans le domaine de la publication et des droits d'auteur ainsi qu'à une réflexion au sujet des abus possibles (dépendance, harcèlement, exclusion, etc.).

Les Médias et images (MI) bénéficient d'un enseignement disciplinaire en 11^e année, et les MITIC bénéficient d'un enseignement transversal dans l'ensemble des disciplines tout au long de la scolarité.

Dotation horaire et conditions cadre

9 ^e	10 ^e	11 ^e
-	-	1 période

Les cours de MI sont donnés en classe entière dans des salles équipées d'un système de projection interactif.

Moyens d'enseignement

Des séquences pédagogiques sont à disposition du corps enseignant sur le site *Enseignement* dans l'espace consacré aux Médias et images (edu.ge.ch/enseignement/co).

Évaluation

En tant que discipline relevant de la Formation générale, le cours de MI ne fait pas l'objet d'une note.

Programme général

En lien avec les objectifs du PER :

FG 31 – Exercer des lectures multiples dans la consommation et la production de médias et d'informations...

L1 38 – Exploiter l'écriture et les instruments de la communication pour collecter l'information, pour échanger et produire des documents...

11 ^e
Reconnaître les caractéristiques des différents médias
Analyser la composition d'une production médiatique
Analyser le rapport entre le message médiatique et la réalité
Identifier et interpréter des messages médiatiques
Exercer un regard critique face à l'information
Produire des réalisations médiatiques (film, émission de radio, page web, etc.)

Programme de 11^e

Les Médias et images s'inscrivent dans la continuité de l'Informatique qui permet l'apprentissage des outils informatiques et multimédias, mais ils se distinguent par la découverte des différents médias et de leur rapport au monde, l'interprétation et la production de messages.

Le programme qui suit reprend les apprentissages à favoriser et les attentes fondamentales du PER en proposant une répartition cantonale de ces axes d'enseignement obligatoires et des pistes pédagogiques – les objets d'étude sont précédés d'une flèche (→) tandis que les propositions d'activités sont marquées d'un point (•); on pourra choisir les supports (texte, présentation, image fixe, film...) qui semblent le mieux répondre à chaque apprentissage à favoriser.

Apprentissages	Attentes fondamentales	Indications pédagogiques
11 ^e	Au cours, mais au plus tard à la fin de l'année, l'élève...	
I. DÉFINITIONS ET TYPOLOGIE		
Liens FG 33 – Choix et projets personnels		
CT – Stratégies d'apprentissage – Gestion d'une tâche – Acquisition de méthodes de travail – Développement d'une méthode heuristique		
Étude de productions médiatiques à l'aide d'outils d'analyse du message et du support (<i>stéréotype, portée sociale du message, grammaire de l'image et du son, aspect subliminal, points forts et limites du support...</i>)	... recherche des productions médiatiques ciblées de façon autonome (<i>internet, bibliothèque, etc.</i>) et identifie les différents médias (<i>presse, radio, télévision, cinéma, site Web</i>) et leurs spécificités	→ Définir le message dans le contexte de l'information et le comparer à son utilisation dans un contexte artistique ou politique <ul style="list-style-type: none"> • Mettre à disposition et utiliser divers médias (<i>journaux, sites d'informations, vidéos, cinéma...</i>) • Comparer des sujets identiques traités par des médias différents (<i>presse, radio, film de fiction, reportage, documentaire</i>) • Comparer les mises en forme exigées par les différents médias • Produire des messages par des médias différents → Comprendre que l'histoire des médias dépend de l'évolution des techniques (<i>invention de l'imprimerie, du cinéma, de la radio, de la TV, d'internet</i>) <ul style="list-style-type: none"> • Participer à la Semaine des médias ou à d'autres animations liées aux médias
Analyse de différents éléments entrant dans la composition d'un message médiatique (<i>texte, hypertexte, image fixe, image en mouvement, animation interactive, son...</i>)		→ Distinguer les composantes d'un message (<i>texte, image, son...</i>) et étudier leurs rapports de sens <ul style="list-style-type: none"> • Produire des messages intégrant plusieurs composantes • Produire des messages dont on modifie l'un des éléments pour produire des effets de sens • Étudier la composition de la première page d'un journal • Étudier le générique d'un film
Analyse d'éléments inhérents à la composition d'une image fixe ou en mouvement (<i>cadrage, couleur, lumière, profondeur de champ, rythme, mouvement, champ/hors champ, plans, mise en scène, etc.</i>) et du rapport entre l'image et le son	... compare les différents éléments de deux images (<i>cadrage, couleurs, lumière, rythme, plans, champ/hors champ et mise en scène</i>)	<ul style="list-style-type: none"> • Différencier les plans selon l'échelle des plans, les angles de vues, les mouvements de caméra et les types d'enchaînements (<i>montage</i>) • Décomposer la bande-son en identifiant les types de sons (<i>paroles, bruits, musique</i>) → Caractériser le mixage et ses effets <ul style="list-style-type: none"> • Analyser une image ou un extrait de film grâce une grille de lecture • Observer les effets conjugués du son et de l'image: influence réciproque, phénomène d'amplification, de dramatisation, d'inadéquation, etc.

Mots soulignés: cf. définition dans le lexique du PER, Cycle 3, Formation générale

Apprentissages	Attentes fondamentales	Indications pédagogiques
11 ^e	Au cours, mais au plus tard à la fin de l'année, l'élève...	
II. IMAGES, MÉDIAS ET RÉALITÉ		
Liens FG 33 – Choix et projets personnels		
CT – Stratégies d'apprentissage – Gestion d'une tâche – Acquisition de méthodes de travail – Développement d'une méthode heuristique		
Analyse du rapport entre l'image et la réalité		<ul style="list-style-type: none"> → Mettre l'élève en situation de constater que la perception de la réalité dépend du point de vue • Comparer différentes représentations de la réalité, analyser leurs spécificités (symbole, plan, dessin, photo, film, image de synthèse, réalité virtuelle, etc.) • Comparer des prises de vue différentes du même objet • Comparer la description d'un même événement dans divers médias (presse, radio, film de fiction, documentaire) • Repérer les stéréotypes dans différents médias et s'interroger sur leur influence sur la société (représentation du corps dans la publicité, représentation des femmes, des jeunes, etc.) • Repérer les procédés de trucage ou de déformation du son et de l'image dans la publicité ou dans un film → Identifier les dimensions informative et artistique du cinéma (fiction/documentaire) → Analyser l'illusion de réalité dans les jeux vidéo ou la réalité virtuelle
Réflexion sur la traçabilité de l'information (agences de presse, sources...) et acquisition des instruments pour mesurer la fiabilité des sources		<ul style="list-style-type: none"> → Aider les élèves à évaluer la fiabilité de l'information de manière critique (valeur de la source, recoupements...) • Repérer les sources dans des messages provenant de médias divers • Comparer des informations émanant de sources différentes → Différencier information et propagande, information et incitation, information et désinformation
Reconnaissance des différences dans le traitement de l'information selon le média (entre médias du même type ou entre <u>médias</u> de types différents) et analyse de leur pertinence (choc des photos, choix du titre...)		<ul style="list-style-type: none"> → Identifier le dit et le non-dit dans différents médias • Reconnaître le champ et le hors-champ dans l'image • Observer les délais de réflexion et de production propres à la presse écrite ou audiovisuelle (quotidiens, hebdomadaires, mensuels) • Comparer la quantité et la qualité des informations selon les médias • Observer la mise en scène de l'information (télévision, cinéma, radio) → Identifier les problèmes éthiques liés à la production médiatique

Mots soulignés: cf. définition dans le lexique du PER, Cycle 3, Formation générale

Apprentissages	Attentes fondamentales	Indications pédagogiques
11 ^e	Au cours, mais au plus tard à la fin de l'année, l'élève...	
III. IDENTIFICATION ET INTERPRÉTATION DES MESSAGES		
Liens FG 33 – Choix et projets personnels		
CT – Stratégies d'apprentissage – Gestion d'une tâche – Acquisition de méthodes de travail – Développement d'une méthode heuristique		
<p>Analyse des intentions d'un message en tenant compte du contexte de communication</p> <p>Prise en compte des quatre questions de base de tout acte de communication : pourquoi? à qui? quoi? comment?</p>	<p>... détermine l'origine et les intentions d'un message</p>	<p>→ Découvrir qu'un message devrait répondre aux questions : de qui? à qui? quand? où? quoi? comment? pourquoi?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparer des messages construits différemment selon ses destinataires <p>→ Étudier des campagnes publicitaires</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer information, commentaire, opinion personnelle et propagande • Reconnaître les intentions de l'auteur d'une production médiatique (film, presse...) • Dégager dans un film les significations produites par les formes et les choix artistiques de la réalisatrice ou du réalisateur • Identifier les éléments constitutifs d'un genre ou d'un mouvement cinématographique
<p>Décodage des intentions latentes d'un message (commerciales, politiques...) et interprétation du message</p>	<p>... porte une analyse personnelle étayée sur des représentations (images) et des productions médiatiques en général</p>	<p>→ Analyser la notion de cible (ex. : public cible en publicité)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repérer les procédés utilisés dans les images et les médias pour faire réagir un public et sensibiliser les élèves aux questions d'éthique • Transformer un message en fonction d'une nouvelle cible • Identifier les intentions explicites et implicites dans un message publicitaire <p>→ Découvrir la place et l'importance prise par les annonceurs (quantité et genre de publicité en fonction du type de journal, de magazine, de chaîne de radio ou de télévision)</p> <p>→ Découvrir les enjeux économiques, culturels et politiques des médias (financement, taux d'écoute, tirage, audimat, sondage, production, tranche horaire, statut des journalistes, etc.)</p>
<p>Évaluation critique de l'information</p>	<p>... reconnaît la typicité d'un média et juge de la pertinence des informations qui s'y trouvent</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les articles de presse où on cherche à informer, à prendre position (éditorial), à donner son avis (lettre au lecteur), à influencer le lecteur (encart publicitaire ou propagande) • Interpréter le discours dans une production filmique ou photographique • Analyser de manière critique une production médiatique en période de crise ou de conflit pour mettre en évidence les enjeux de pouvoir que représentent les médias • Comparer et critiquer différentes publications produites lors de campagnes électorales ou de votations • Échanger et communiquer avec les autres sur leurs pratiques communes (forum, blog, messagerie, chat, presse, TV, cinéma) dans un esprit critique

Apprentissages	Attentes fondamentales	Indications pédagogiques
11^e	Au cours, mais au plus tard à la fin de l'année, l'élève...	
IV. RÉALISATIONS MÉDIATIQUES		
Liens FG 33 – Choix et projets personnels CT – Stratégies d'apprentissage – Gestion d'une tâche – Acquisition de méthodes de travail – Développement d'une méthode heuristique		
Choix du support et production de réalisations médiatiques selon le travail projeté en utilisant la <u>grammaire de l'image</u> et les principales règles d'ergonomie et de lisibilité	... réalise des productions médiatiques selon les règles des différents supports	<p>→ Préparer les élèves à l'enregistrement du son et de l'image en vue d'un travail personnel ou de groupe intégrant plusieurs moyens de communication</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un reportage ou une interview à l'aide d'un enregistreur sonore • Utiliser un appareil photo (reportage, roman-photo...) ou un caméscope (reportage, fiction, concours vidéo) en prêtant une attention particulière au point de vue de la caméra, au cadrage • Réaliser un diaporama accompagné d'un commentaire sonore • Confectionner un montage photographique à thème pour un panneau d'exposition • Créer un roman-photo • Réaliser un montage vidéo • Réaliser un reportage vidéo ou un court-métrage de fiction en opérant des choix relatifs aux différentes formes des images, des sons et de leur montage, pour parvenir à une cohérence narrative et esthétique, adaptée à la thématique • Créer un document multimédia à partir d'images scannées, de traitement de texte et de bande sonore • Participer à la réalisation d'un journal (écrit, radio, fax)
Élaboration (individuellement ou en groupe) d'une publication <u>internet</u> en tenant compte du contenu, de la mise en forme des pages et de l'architecture du site	... produit un travail personnel ou de groupe qui utilise un ou plusieurs de ces moyens	<p>→ Initier les élèves à la communication à l'aide de moyens informatiques (fax, messageries, internet...)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer un blog, un site Web en s'informant du travail fait dans les autres disciplines pour cibler ou actualiser les contenus des pages et proposer des collaborations interdisciplinaires cf. www.jeunesetmedias.ch
Application des notions liées au droit d'auteur	... respecte formellement le droit d'auteur et de l'image, cite ses sources	<p>→ Rendre les élèves attentifs aux directives en matière de protection des données personnelles et de droit d'auteur</p> <p>→ Mener une réflexion sur le piratage et sur ses conséquences cf. edu.ge.ch/sem/node/3637</p>

Mots soulignés: cf. définition dans le lexique du PER, Cycle 3, Formation générale