

Les avantages de la beauté

1 Les gens sont différents les uns des autres. La beauté est l'un des éléments de différence.
2 L'acteur Mel Gibson, par exemple, est bel homme. Ce qui explique, au moins en partie, le
3 succès de ses films. Et des films à succès se traduisent par des revenus élevés pour
4 l'acteur.

5 Les avantages économiques de la beauté sont-ils importants ? Les économistes spécialistes
6 du travail Daniel Hamermesh et Jeff Biddle ont essayé de répondre à cette question dans
7 une étude récente, menée aux États-Unis et au Canada, dont les résultats furent publiés en
8 décembre 1994 dans le magazine American Economic Review. Les questionnaires devaient
9 noter l'apparence physique des personnes interrogées, et Hamermesh et Biddle ont comparé
10 les salaires des personnes interrogées non seulement aux critères objectifs - formation,
11 expérience, etc. -, mais aussi à la beauté physique.

12 Le résultat de l'étude, c'est que la beauté rapporte. Les individus les moins attirants
13 physiquement gagnent 5 à 10 % de moins que les personnes d'apparence moyenne. Et
14 celles-ci gagnent 5 % de moins que les individus les mieux dotés physiquement. Et ces
15 résultats sont valables pour les hommes comme pour les femmes.

16 Comment expliquer ces différences de rémunération?

17 Cette prime de beauté peut s'interpréter de plusieurs façons.

18 On peut considérer qu'il s'agit tout simplement d'un déterminant supplémentaire de la
19 productivité et du salaire.

20 Certaines personnes ont la chance d'avoir un physique de star de cinéma, d'autres n'ont pas
21 cette chance. Un physique agréable est un atout dans tous les métiers de contact : la vente,
22 l'art dramatique, peut-être même l'enseignement. Un employé physiquement attirant est
23 donc un actif pour son employeur. Si celui-ci accepte de le payer plus cher, cela reflète les
24 préférences des consommateurs.

25 Une deuxième interprétation considère que la beauté est une mesure indirecte des autres
26 formes de talent. Le caractère plus ou moins attirant d'un individu ne repose pas uniquement
27 sur des facteurs génétiques. La façon de s'habiller, de se coiffer, de se tenir, de parler sont
28 autant d'éléments importants dans ce domaine. Peut-être que quelqu'un qui est capable de
29 projeter une image flatteuse de sa personne est aussi capable de véhiculer une image
30 flatteuse de l'entreprise qui l'emploie.

31 Une troisième interprétation considère que la prime de beauté est une forme de
32 discrimination, sujet dont nous reparlerons bientôt.

Source : Principes de l'Economie – Gregory Mankiw – Economica – Paris – 1998 – pages 519-520